



2025 목포항구축제 기본계획 및 발전 전략 수립

제 출 문

목포시장님 귀하

본 보고서를 『2025 목포항구축제 기본계획 및 발전전략 수립』 용역 의 최종보고서로 제출합니다.

2025. 05.

남도문화기획

목 차

1. 축제 개요 설정 및 국외 사례
2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안
3. 목포항구축제 개선사항
4. 축제 주제 & 슬로건
5. 개·폐막식 기획 및 변화 구성
6. 축제장 공간구성
7. 프로그램 개선 및 개발(안)
8. 홍보 계획 수립
9. 예산계획 수립



1. 축제 개요 설정 및 국외 사례



1. 축제 개요 설정 및 국외 사례

1) 축제 개요 설정

(1) 개최 목적

지역 경제 활성화

- 지역 특산물과 연계한 미식 관광 활성화로 지역 경제 성장 도모
- 지역 상권과 협력하여 축제 방문객 소비 촉진
- 축제 개최와 함께 숙박, 음식, 교통 등 지역 서비스 산업 활성화

목포항의 브랜드 가치 제고

- 항구 도시의 역사와 전통문화를 활용한 독특한 관광 및 축제 상품 개발
- 지역 특산물인 수산물을 활용한 프로그램 운영으로 “글로벌 미식 도시” 이미지 구축
- 국내외 관광객 유치를 통해 글로벌 관광지로서의 입지 강화

문화·관광 콘텐츠 확장

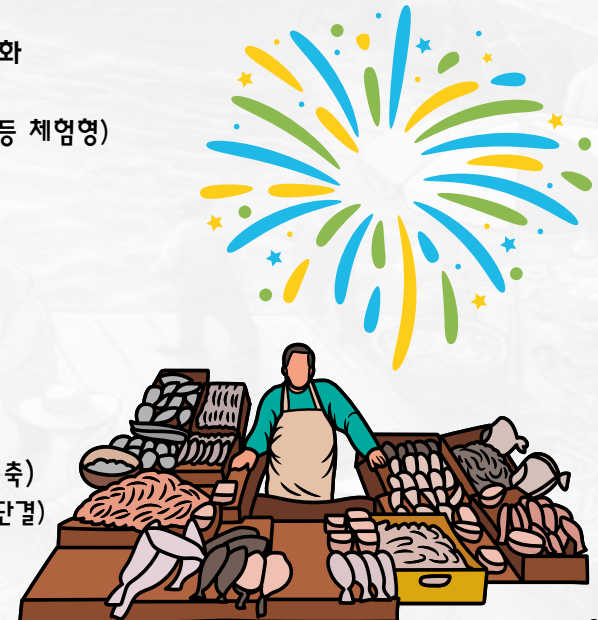
- 전통과 현대를 결합한 다양한 축제 콘텐츠 운영으로 문화예술의 도시 목포관광 활성화
- 지역 스토리텔링과 글로벌 트렌드를 반영한 특색 있는 축제 프로그램 운영
- 해양 역사문화와 항구, 파시 감성을 활용한 체험형 프로그램 강화(바다 레크리에이션 등 체험형)

지역 산업 및 지역민과의 상생

- 지역 수산물과 건어물 등을 연계한 신규 판로 개척
- 지역 특산물을 활용한 프리미엄 식음료 상품 개발 및 홍보
- 청년 창업자 및 목포 내 지역 상인들과 협력하여 신(新)시장 개척

지속 가능한 축제 모델 구축

- 친환경 축제 운영을 통해 지속가능한 관광 기반 마련(ESG경영 차원의 축제 운영체계 구축)
- 지역주민 참여형 축제 운영으로 지역 공동체 활성화(지역사회단체 및 지역주민들의 대동단결)
- 문화체육관광부 지정축제 및 전남도대표축제의 지속적 유지 운영 개회



1. 축제 개요 설정 및 국외 사례

1) 축제 개요 설정

(2) 개최 배경

국내 대표 항구도시 "목포"의 발전 가능성

- 항구도시 특성을 극대화한 야간형 관광 프로그램 기획 필요 → 관광객 체류 시간 증가 및 지역경제 파급 효과 극대화
- 수산업과 관광이 융합된 경제 성장 모델 구축 가능
- 국내외 해양관광 트렌드에 맞춘 콘텐츠 개발 필요

글로벌 해양관광 시장의 성장

- 해양관광과 미식관광을 결합한 글로벌 축제 트렌드 확산
- K-SEAFOOD & K-CULTURE의 세계화를 위한 전략적 축제 운영 필요
- 세계적인 항구축제(시드니 비비드 페스티벌, 샌프란시스코 씨푸드 페스티벌 등)의 성공 사례 벤치마킹

목포 대표 먹거리 및 지역 자원 글로벌화 필요

- 목포의 신선한 수산물과 특산물을 활용한 미식 관광 활성화
- 한식 세계화와 연계한 글로벌 푸드 페스티벌로 발전 가능성
- 지역 전통과 현대적 감각을 조화한 킬러 콘텐츠 개발 필요

지역민과 관광객이 함께하는 참여형 축제 모델 필요

- 주민 참여를 통한 지역 경제 활성화 및 자부심 고취
- 체험형 프로그램과 지역민 협업 콘텐츠로 지속가능한 운영 도모
- MZ세대 및 가족 단위 관광객을 고려한 맞춤형 콘텐츠 기획

로컬리즘 추구 및 지역 역사·문화의 재발견

- 로컬리즘을 추구하는 관광객 증가에 따라 지역 문화와 전통의 재발견 필요
- 지역 주민과의 교류 프로그램 및 로컬 체험 콘텐츠 개발
- 지역 문화예술가와 협력한 축제 콘텐츠 다각화



1. 축제 개요 설정 및 국외 사례

1) 축제 개요 설정

(3) 추진방향



추진방향 체계

목 표

01 축제관광산업화

02 지역상권 활성화

03 전통과 역사보존

전 략

- 연중 관광상품화 할 수 있는 프로그램 구축
- 근대역사문화거리 연계 관광산업화
- 목포항구축제 개최와 함께 관광인프라 조성

- 종합수산물 시장을 비롯한 원도심 활성화
- 축제 붐조성과 함께 연중 방문하는 낭만 항구 재현
- 목포항구축제 연계 지역 상가 참여 프로그램 구축

- 전통 파시 등 과거 목포항 모습 재현 콘텐츠 구축
- 전통 먹거리 장터 및 목포 미식 가치 보존
- 축제 개최장소의 역사적 가치 홍보

추진방향

지역민이 함께하는 **글로벌축제**로의 새로운 시작

1. 축제 개요 설정 및 국외 사례

1) 축제 개요 설정

(4) 2025 분야별 추진방향



대표 콘텐츠 개선과 함께 장소 맞춤형 프로그램 구축

- ① 지역정서와 다문화 변화에 따른“파시” 대표 콘텐츠의 개선 추진
- ② 항구와 바다를 활용한 다양한 참여형 체험프로그램 구축(즐길거리 확대 및 가족 체험형)
- ③ 목포9미(味) 활용 프로그램 개선과 퍼레이드의 글로벌화
- ④ 지역주민 참여형 및 야간 체험프로그램 확대 추진



종합수산물시장 주변까지 확대 운영

- ① 종합수산물시장과 건어물시장까지 축제장 환경 조성
- ② 참여방문객들 편의시설 등의 확대운영 설치
- ③ 먹거리(음식부스) 환경 개선 및 잡상인 부스 철거 근절
- ④ 종합수산물시장과 축제장을 연결하는 브릿지 역할을 위해 축제기간 중 차량 우회로 실시
- ⑤ 다회용기 사용 등 친환경 축제 구현을 위해 일회용기 사용 근절



글로벌 홍보 체계 운영

- ① 문화관광지정축제 지속적 유지 및 전남도 대표축제로서의 글로벌 홍보 강화 추진
- ② 2030 등 MZ세대 타겟 홍보
- ③ 아리랑 TV등 해외 공중파 채널 활용 홍보
- ④ 세계 항구도시 및 세계적인 항구축제와의 교류 추진
- ⑤ 찾아가는 홍보 추진(국내 대형 축제장 및 수도권 방문 홍보 추진)

1. 축제 개요 설정 및 국외 사례

1) 축제 개요 설정

(5) 과거와 달라진 점



첫번째 달라진 점 : 공간활용특화

- 항구와 바다 활용의 다양한 레포트 신규 프로그램
- 안전을 고려한 바다 수상 프로그램 확대 운영



두번째 달라진 점 : 대표 콘텐츠 개선

- 전통 풍자극 형태의 ‘파시’ 운영
- 방문객들이 함께할 수 있는 ‘파시’ 운영과 함께 유희적으로 스토리텔링화 함



세번째 달라진 점 : 축제장 시설 개선 및 확대 운영

- 지역상권과 협업 가능한 축제 환경 구현
- 종합수산물시장과 건어물시장, 선구의 거리 등 축제장 주변 상권을 연계하여 축제장화 함



네번째 달라진 점 : ESG경영 차원의 축제 운영

- 축제장 내 모든 음식부스(푸드트럭 포함) 관련 다회용기 사용
- 플로깅(축제참여와 환경정화를 동시에) 관련 프로그램 운영과 일회용품 사용 근절 축제 운영



다섯번째 달라진 점 : 스토리가 있는 퍼레이드

- 항구의 역사를 스토리텔링화 하는 ‘퍼레이드’
- ‘전통 파시 퍼레이드’로 명명하고 정지공연(파시 의미부여) 등을 더욱 확대하도록 함

1. 축제 개요 설정 및 국외 사례

2) 국외 사례



시드니 비비드 페스티벌(Vivid Sydney, 호주)

● 개요

- 개최 기간 : 매년 5월~6월 / 3주간
- 개최 장소 : 시드니 오페라하우스 및 시드니 항구 전역
- 주요 콘텐츠 : 빛(라이트쇼), 음악, 아이디어 포럼

● 성공 요인

① 항구 도시의 특성을 극대화한 야간형 콘텐츠

- 시드니 항구를 배경으로 한 대규모 미디어 아트 라이트쇼 연출
- 항구 전역을 야경 명소화 하여 관광객 체류 시간 연장
- 다양한 건물과 유람선을 활용한 인터랙티브 미디어 아트 전시

② 관광객의 체류 시간 증가 및 지역경제 파급 효과 극대화

- 숙박, 레스토랑, 쇼핑물과 연계한 야간 경제 활성화
- 축제 방문객이 평균 3~4일 체류하며 시드니 시내 전반에 경제적 효과 창출
- 2023년 축제에서 400만 명 이상 방문, 경제 효과 1조 원 이상 기록

③ 문화·예술·기술이 결합된 복합 콘텐츠

- 디지털 아트와 첨단 기술을 결합한 미디어 아트 전시
- 국제적 아티스트 및 기업과의 협업을 통한 글로벌 영향력 확대
- 음악 공연, 비즈니스 컨퍼런스를 연계하여 다양한 방문객 유치



출처 : <https://www.vividsydneycruises.com.au/>



출처 : <https://www.instagram.com/modetournetwork>



목포항구축제 적용 가능 포인트

- ☆ 목포항의 야경과 바다를 활용한 해양 라이트쇼 및 미디어 아트 연출
- ☆ 항구 도시의 특성을 살린 야간형 관광 프로그램 기획
- ☆ 지역 상권과 연계한 야간 경제 활성화 모델 도입

1. 축제 개요 설정 및 국외 사례

2) 국외 사례



샌프란시스코 씨푸드 페스티벌(San Francisco Seafood Festival, 미국)

● 개요

- 개최 기간 : 매년 가을 / 9~10월
- 개최 장소 : 샌프란시스코 피어39 및 피셔맨스 워프 일대
- 주요 콘텐츠 : 해산물 요리 체험, 미식 축제, 라이브 음악

● 성공 요인

① 지역 특산물을 활용한 글로벌 미식 축제

- 샌프란시스코의 대표적인 수산물(던지니스 크랩, 클램 차우더 등) 홍보
- 지역 레스토랑과 협업하여 고급 식음료 페어링 이벤트 운영
- 미술관 스타 셰프 초청 프리미엄 씨푸드 다이닝 체험 제공

② 관광객 중심의 체험형 프로그램 구성

- 해산물 경매 및 요리 체험 프로그램 운영
- 방문객이 직접 해산물을 골라 즉석에서 요리하는 'Pick & Cook' 이벤트
- 푸드 마켓 & 팝업 레스토랑 운영으로 지역 경제 파급 효과 증대

③ 글로벌 푸드 페스티벌과의 연계 및 해외 홍보 전략

- 뉴욕, 런던, 도쿄 등의 유명 해산물 축제와 콜라보 이벤트 진행
- 글로벌 미식 트렌드를 반영한 비건/친환경 해산물 메뉴 개발
- 해외 관광객 대상 SNS 및 인플루언서 마케팅 적극 활용



출처 : <https://www.fishermanswharf.org/events/>



출처 : <https://www.yelp.com/>



목포항구축제 적용 가능 포인트

- ☆ 목포 지역 특산물을 활용한 K-SEAFOOD 미식 페스티벌 도입
- ☆ 셰프 초청 프리미엄 다이닝 & 해산물 라이브 쿡쇼 운영
- ☆ 관광객 참여형 “수산물 직접 구매 & 요리 체험” 프로그램 기획

1. 축제 개요 설정 및 국외 사례

2) 국외 사례



요코하마 항구축제(Yokohama Port Festival, 일본)

● 개요

- 개최 기간 : 매년 6월 / 2~3일간
- 개최 장소 : 요코하마 항구 및 미나토미라이 지역
- 주요 콘텐츠 : 해양 퍼레이드, 불꽃놀이, 마린 액티비티 체험

● 성공 요인

① 항구 개항 기념일과 연계한 지역 브랜드 축제

- 요코하마 개항을 기념하여 항구의 역사적 의미 강조
- 해양 퍼레이드와 함께 전통문화 & 현대적인 콘텐츠 결합
- 지역민이 참여하는 축제 퍼포먼스 & 플래시몹 이벤트

② 해양 액티비티 & 야경 관광 연계

- 유람선 체험, 요트 경기, 수상 스포츠 체험 운영
- 밤에는 요코하마 베이 브릿지를 배경으로 한 대형 불꽃놀이 쇼 진행
- 가족 단위 방문객을 겨냥한 키즈존 & 어린이 해양체험관 운영

③ 도시와 항구를 연결하는 관광 인프라 활용

- 요코하마 미나토미라이 지역과 연계한 관광상품 개발
- 항구 주변 쇼핑몰, 레스토랑과 협업하여 지역 상권 매출 증대
- 도시형 해양축제 모델을 구축하여 지속 가능성 확보



출처 : <https://www.fishermanswharf.org/events/>



출처 : <https://www.yelp.com/>



목포항구축제 적용 가능 포인트

- ☆ 목포항의 개항 역사 & 항구문화를 반영한 스토리텔링 콘텐츠 강화
- ☆ 요트, 유람선, 수상 레저 스포츠 등 해양 액티비티 프로그램 도입
- ☆ 목포항의 랜드마크를 활용한 야경 관광 & 불꽃놀이 이벤트 기획

1. 축제 개요 설정 및 국외 사례

2) 국외 사례



시모노세키 복어축제(Shimonoseki Fugu Festival, 일본)

● 개요

- 개최 기간 : 매년 2월
- 개최 장소 : 일본 야마구치현 시모노세키시
- 주요 콘텐츠 : 복어 요리 시식, 복어 잡기 체험, 문화 행사

● 성공 요인

① 지역 특산물과 정체성 강화

- 시모노세키는 일본 복어의 최대 소비 및 유통지로 ‘복어의 도시’라는 정체성을 잘 살린 축제
- 축제를 통해 지역 대표 수산물의 이미지를 브랜딩하고 있음

② 현장 시식 중심의 체험형 프로그램

- 복어 맑은탕(てっちり), 회(てっさ) 등 다양한 복어요리를 저렴한 가격 또는 무료로 시식할 수 있어 방문객들의 체험 만족도가 매우 높음
- 야외 대형 냄비에서 끓이는 복어 맑은탕은 지역의 대표 명물임

③ 관광과 연계된 축제 전략

- 카이코 요코초(해협길 시장), 시모노세키 타워 등 지역 관광자원 연계 체류형 관광객 유도
- 인근 온천, 해산물 시장과 연계된 숙박 패키지 운영

④ 현지 어업인과 상인의 적극적 참여

- 지역 어민 단체와 식당, 상점 등이 자발적으로 축제에 참여해 지역 경제 활성화에 기여

⑤ 안전 관리 및 복어 이미지 개선

- 복어는 독성으로 위험하다는 이미지가 있으나, 철저한 안전 관리와 홍보를 통해 ‘안전하게 먹을 수 있는 고급 식재료’로 인지 시킴



목포항구축제 적용 가능 포인트

- ☆ 대형 민어탕, 갈치조림 시식 프로그램 등 시그니처 체험형 푸드 콘텐츠 개발
- ☆ 지역 어민과의 만남 프로그램(예 : 항구 토크, 배 타고 낚시 체험 등)
- ☆ 호불호 갈리는 수산물(민어, 홍어)에 대한 ‘도전하는 입맛’, ‘이색 수산미식’ 등 흥미 유발형 콘텐츠 구성 및 전문 셰프와 함께하는 수산물 트렌드와 프로그램 운영(민어 카르파초, 홍어를 등)

1. 축제 개요 설정 및 국외 사례

2) 국외 사례



골웨이 굴축제(Galway International Oyster and Seafood Festival, 아일랜드)

- 개요
 - 개최 기간 : 매년 9월
 - 개최 장소 : 아일랜드 골웨이시
 - 주요 콘텐츠 : 굴 시식, 굴 까기 대회, 해산물 요리 시연, 음악 공연
- 성공 요인
 - ① 역사성과 전통 기반 브랜딩
 - 1954년 시작된 축제로 세계에서 가장 오래된 굴 축제 중 하나로 국제적인 인지도 확보
 - ② 국제화 및 글로벌 홍보 전략
 - 세계 굴 까기 선수권 대회를 통한 글로벌 참여 유도
 - 해외 미디어·세프·인플루언서의 축제 참여로 국제적 주목도 상승
 - ③ 고급 미식 콘텐츠 운영
 - 굴 뿐만 아니라 해산물 요리·와인·수제맥주 등 고급 미식 제공
 - 지역 레스토랑 및 셰프와 연계한 씨푸드 문화 행사 확대
 - ④ 도시 전체를 활용한 관광 연계
 - 골웨이 시내 전역에서 퍼레이드, 푸드부스, 거리공연 등 운영
 - 도심 전체를 축제 공간으로 활용하여 체류형 관광 유도
 - ⑤ 지속가능성과 지역 공동체 기반 운영
 - 지역 양식업자, 청년 셰프, 자원봉사자 중심의 참여형 운영
 - 친환경 수산업 메시지 확산과 지역 주민 자긍심 고취



출처 : <https://www.galwaytourism.ie/event>



출처 : https://www.youtube.com/watch?v=6_lfYzrjZwA



목포항구축제 적용 가능 포인트

- ☆ 목포의 항구 문화 스토리텔링 존 운영을 통한 축제의 역사성과 정체성 강화
- ☆ 민어, 홍어, 갈치 등 지역 수산물 기반 프리미엄 요리 쇼케이스 운영
- ☆ 지역 어민·수산물 가공업체·청년 창업자 참여 확대 및 '지속가능한 수산물 소비문화' 캠페인 병행 운영(해양 쓰레기 줄이기 등)



2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

1) 평가유형

전문가 현장평가

전문가 평가단/한국관광공사

평가단 현장 평가 시행 (2인 1조)
한국관광공사 현장평가 운영

축제 전담기관

간사 동행 현장평가 진행 협조

전문가 서면평가

전문가 평가단/한국관광공사

서면평가 시행(팀별)
한국관광공사 서면평가 운영

축제 전담기관

축제결과보고서 제출,
축제관계자 인터뷰(온라인)

소비자 인지도 만족도 조사

한국관광공사

축제 인지도, 만족도 조사(온라인)

지역 주민 지지/호응도 조사

한국관광공사

지역주민 지지호응도 조사(온라인)



2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

2) 평가지표 총괄

구 분	지 표	속 성	가중치	평가구분	평가방법	
1.콘텐츠(35)	1-1. 콘텐츠 차별성	비계량	12	전문가	현장 서면	
	1-2. 콘텐츠 연계성	비계량	8		현장 서면	
	1-3. 콘텐츠 활용 확산 노력	비계량	5		서면	
	1-4. 관광객 콘텐츠 만족도	계량	10	소비자	온라인	
2.조직 역량운영(25)	2-1. 축제 전담조직 구성 및 지속성	비계량	5	전문가	서면	
	2-2. 축제 운영 및 수용태세 정비 역량	비계량	5		현장 서면	
	2-3. 환경변화 및 위기 대응 노력	비계량	2		현장 서면	
	2-4. 축제 전문인력 양성 노력	비계량	3		서면	
	2-5. 축제 인지도 및 긍정 인식 비율	계량	10	소비자	온라인	
3.지역 사회 기여(20)	3-1. 지역관광 활성화 기여도	비계량	7	전문가	서면	
	3-2. 지역주민 참여도	비계량	3		서면	
	3-3. 지역주민 지지/호응도	계량	10	지역민	온라인	
4.자체 관리 시스템(10)	4-1. 성과관리시스템	비계량	6	전문가	서면	
	4-2. 기타 자체 지표	비계량	4		서면	
5.안전관리체계(10)	5-1. 안전관리계획 수립·이행 및 관리체계 확보	비계량	5		현장 서면	
	5-2. 안전교육 및 안전관리 보완 노력	계량	5		서면	
가점	열린(barrier-free) 축제 실천	비계량	최대 2점		전문가	현장 서면
	성인지 감수성 실천	비계량				
	친환경 축제 구현	비계량				
감점	과도한 예산지출 수반 프로그램(연예인 등)	비계량	최대 -2점			현장 서면
	주제 무관 의례 식순/행사 과도한 포함	비계량				
	바가지요금 등 축제 판매품목 관리 미흡	비계량				
합 계			100	-		-

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

3) 소비자 인지도·만족도 조사 및 지역주민 지지도·호응도 조사 예시 문항

소비자 인지도·만족도 조사

“소비자 인지도 조사는 개별 축제 브랜드에 대한 인지도 조사를 실시한다.”
 “조사 대상은 축제 방문 경험 여부에 관계 없이 인구비례확률추출로 함 (3,000명 이상)”



인지도 조사 문항 및 결과(예시)

문항 해당 축제를 알고 계십니까?

결과 응답자 0000명 중, 인지자 000명, 인지율 00.0% ※ 인지도 증가율 적용을 위해 매년 조사 시행



“소비자 만족도 조사는 축제 콘텐츠에 대한 만족도 조사를 실시한다.”
 “조사 대상은 최근 1년 이내 해당 축제 방문 경험이 있는 관광객으로 함 (축제별 최소 80명 이상)”

만족도 조사 문항 및 결과(예시)

문항 해당 축제의 핵심 콘텐츠와 프로그램에 얼마나 만족하십니까? (매력적 요소 : 흥미, 재미, 의미, 감동, 매력 등)
 ※ 조사 시 핵심 콘텐츠 및 프로그램 제시 (축제별 실행계획서 내용 기준)

결과 응답자 80명의 콘텐츠 만족도 0.0점 (5단 리커트 척도 사용)

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

3) 소비자 인지도·만족도 조사 및 지역주민 지지도·호응도 조사 예시 문항

지역주민 지지도·호응도 조사

“지역주민 지지·호응도 조사는 지역사회 기여, 긍정적 인식도, 지지도 등을 조사한다.”
 “조사 대상은 해당 축제 개최 기초지자체(시/군/구)에 거주하는 지역주민으로 함
 (축제별 최소 80명 이상, 확보가 어려운 경우 최소 30명 적용)”



※ (예시) 대구치맥축제 : 대구광역시 달서구 거주 주민, 춘천마임축제 : 강원도 춘천시 거주 주민

지지도·호응도 조사 문항 및 결과(예시)



- 문항**
1. 해당 축제는 우리 지역사회 발전 (경제, 사회문화, 환경)에 기여하고 있습니까?
 2. 해당 축제에 대해 어떻게 인식하고 계십니까? (긍정----부정)
 3. 해당 축제가 지속적으로 개최되는 것에 지지하십니까?

※ 조사 시 축제 개최 의도 제시 (축제별 실행계획서 내용 기준)



결과 응답자 80명의 지지·호응도 0.0점 (5단 리커트 척도 사용)

※ 기준 응답자는 80명으로 하되 확보가 어려운 경우 최소 30명 적용

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“콘텐츠” 부문 세부 평가내용

콘텐츠(35점)

(현장 및 서면평가) **1-1. 콘텐츠 차별성(12점)** 축제 대표 콘텐츠의 차별성과 축제를 구현하는 장소/공간의 적절성 평가

- 타 축제와 비교하여 독창적인 핵심 콘텐츠를 구성하고 있음(차별성)
- 축제장은 콘텐츠를 구현하기 적절한 장소에서 진행되고 있음(장소성)
- 축제장의 전반적인 공간구성 및 분위기는 콘텐츠와 어울림(공간구성)
- 콘텐츠와 축제장을 통해 해당 축제의 정체성이 명확하게 드러남(축제 정체성)

(현장 및 서면평가) **1-2. 콘텐츠 연계성(8점)** 축제의 기획의도 및 핵심 콘텐츠 중심으로 연관된 프로그램이 구성되어 있고, 이를 체험할 수 있도록 실현되고 있는지 평가

- 전반적 프로그램의 구성이 축제의 기획의도를 반영하고 있음(기획의도 적합성)
- 전반적 프로그램의 구성이 축제의 핵심 콘텐츠와 연관되어 있음(연관성)
- 핵심 콘텐츠를 체험할 수 있는 프로그램이 적절하게 개발됨(체험성)
- 사업계획서상 수립된 프로그램이 계획대로 실현됨(실현성)

(서면평가) **1-3. 콘텐츠 활용 확산 노력(5점)** 축제 기간의 콘텐츠 관련사업(상설, 정기 프로그램, 기념품, 전시/공연, 여행상품등) 및 홍보(축제홈페이지 및 SNS 운영 등)를 통해 축제 콘텐츠의 활용 확산 노력 평가

- 축제 기간의 축제 콘텐츠를 활용하기 위한 계획을 수립함(계획수립)
- 해당 계획을 추진하기 위해 노력하였으며, 그 실적이 효과적임(노력 및 실적)

(온라인평가) **1-4. 관광객 콘텐츠 만족도(10점)** 축제별 관광객의 콘텐츠 만족도 측정(온라인으로 시행)

- 축제를 방문한 경험이 있는 소비자(외지인)를 대상으로 반기별 축제 콘텐츠 만족도 조사를 **온라인으로 시행함(축제별 최소 50부)**
- 콘텐츠 매력도, 프로그램 흥미도 및 만족도를 5점 척도(매우 우수, 우수, 보통, 미흡, 매우 미흡)에 의해 평가하여 평균값을 최종 점수로 산출

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“콘텐츠” 부문 긍정적 및 개선사항



- ① 콘텐츠 **차별성**은 매우 적합하다고 봄. 특히 국내 축제 축제들 중 유일하게 “파시”를 구현
- ② “항구”라는 공간의 **장소성**과 “파시”가 충분히 **연관성**이 있고, 대표 콘텐츠에 참여할 수 있는 **체험성**도 있음
- ③ **정체성** 확보에 있어서 “항구”라는 이미지가 전통성을 내포하고 있어 대표 콘텐츠화 및 합리화에 적합하다고 봄
- ④ 매년 축제 개최 시 기본계획서 및 실행계획서와 동일한 축제 프로그램들이 실현되고 있음



- ① 축제 핵심소재인 “파시”가 국내 축제들의 대표 콘텐츠와 크게 연계되지는 않지만 대형화, 고도화 되어가고 있는 국내 축제들의 대표 콘텐츠에 대응할만한 축제 대표프로그램인 “파시”의 지속적 개선 노력이 필요
- ② 대표 콘텐츠인 “파시”의 확산을 위해 축제 개최이후에도 향후 삼학도 주변에서 주말 상설공연화 하는 것을 고려해보았으면 함
- ③ 목포항구축제를 방문한 관광객들을 대상으로 소비자 만족도를 온라인으로 조사하고 있어 여기에 대한 **온라인 홍보를 강화**할 필요가 있음
- ④ 음식부스 등 축제장내 프로그램 운영부스들과 대표 콘텐츠가 **연계성**이 조성될 수 있도록 **공간구성 재조정이 필요함**



2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

🐟 “콘텐츠” 부문 세부 평가내용 사례 이미지

(1) 콘텐츠 차별성 (12점) – 현장 및 서면평가



(정남진장흥물축제) 지상최대의 물싸움, 살수대첩 등 물과 관련된 콘텐츠를 개발하여 타 축제와 차별화되는 여름 대표축제임



(화천산천어축제) 대표 핵심 프로그램인 ‘얼음낚시 체험’ 등으로 겨울철 국내 최대 축제로 차별화함



(연천구석기축제) 구석기라는 핵심 테마를 중심으로 구석기 바비큐, 구석기 캠프, 구석기 피크닉, 구석기 올림픽 등의 프로그램을 기획, 체험할 수 있도록 운영

(2) 콘텐츠 연계성 (8점)



(수원화성문화제) 정조와 수원화성을 주제로 한 공연과 프로그램이 주제성이 명확하고 프로그램들과 연계되어 있음



(논산딸기축제) 딸기와 관련된 축제장 조경을 구성하고, 축제 모든 프로그램에 딸기와 연계하려는 점이 우수함



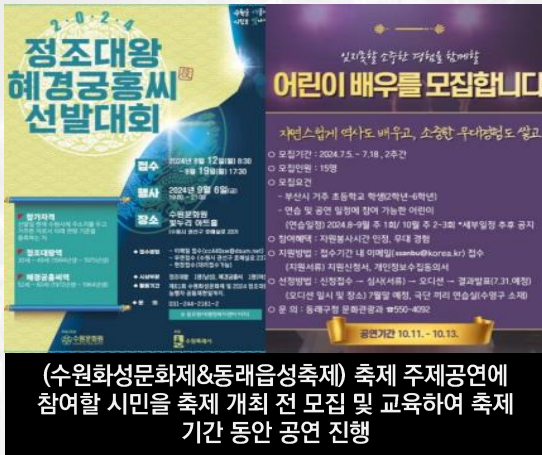
(한산모시축제) 한산길쌈놀이 등 지역 대표 특산물 제조과정과 전통을 연계한 대표적인 축제

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“콘텐츠” 부문 세부 평가내용 사례 이미지

(3) 콘텐츠 활용 확산 노력 (5점) - 현장 및 서면평가



(4) 관광객 콘텐츠 만족도 (10점) - 온라인평가

Q1. 귀하께서 느끼시는 목포항구축제의 핵심 콘텐츠에 대한 매력 수준을 응답해 주십시오.

※ 매력 수준은 흥미, 재미, 의미, 감동 등의 부분을 고려하여 선택해 주십시오.

축제 핵심 콘텐츠 (목포항구축제 예시)

대한민국을 대표하는 항구축제(문체부 지정 문화관광축제)로서 전통 파시 등 핵심콘텐츠 개발로 볼거리·먹을거리 체험을 통해 원도심 경제 활성화에 기여하고 목포만의 축제를 추진하고자 함

매우 그렇지 않다 (1점)	그렇지 않다 (2점)	보통이다 (3점)	그렇다 (4점)	매우 그렇다 (5점)
1	2	3	4	5

Q2. 목포항구축제의 핵심 프로그램에 대한 전반적인 흥미 수준을 응답해 주십시오. (예시)

※ 흥미 수준은 재미, 의미, 감동, 매력 등의 부분을 고려하여 선택해 주십시오.

	핵심 프로그램 (보성다향대축제 예시)	매우 그렇지 않다 (1점)	그렇지 않다 (2점)	보통이다 (3점)	그렇다 (4점)	매우 그렇다 (5점)
1	파시!만선이다(전통파시) 파시무대에서 만들어지는 전통파시와 목포신의 이야기	1	2	3	4	5
2	개막식 주제공연(태초의땅 아름다운 목포미향) '태초의땅, 아름다운 목포 미향' 주제에 맞춰 3막으로 구성된 뮤지컬 형식의 주제공연	1	2	3	4	5

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“조직 역량·운영” 부문 세부 평가내용

조직 역량·운영(25점)

(서면평가) 2-1. 축제 전담조직 구성 및 지속성(5점)

의사결정 권한을 가진 축제 전담조직의 구성 여부와 조직 지속성을 바탕으로 축제의 운영 안정성을 평가

- 축제를 추진하는 전담조직 및 전담인력을 보유함(조직 및 인력)
- 축제 전반에 대한 기획·운영의 권한이 전담 조직에 있음(의사결정 권한)
- 자체적으로 활용 가능한 예산을 보유하고 있음(자체 예산), 최근 5개년간 축제 예산의 삭감 등 변동 추이가 크지 않음(재원의 안정성)
- 축제 전담조직이 안정적인 인력체계를 갖추고 있음(근속연수, 전문직위 지정 운영 등)
- 개방형 직위, 전문직 채용 체계를 갖추고 있어 민간 전문인력이 활용될 가능성이 있음(민간 전문인력 활용)

(현장/서면평가) 2-2. 축제 운영 및 수용태세 정비 역량(5점)

축제 기관의 협력 네트워크, 현장에서의 안정적인 축제 운영역량과 전반적인 축제 수용태세 정비 역량 평가

- 축제의 원활한 운영을 위해 주변 이해관계자(공공 및 민간)와의 협조 관계를 구축하고 있음
- 축제 개최 일정과 프로그램 내용이 최소 2주전부터 안내되고 축제 사전홍보가 적극적으로 이루어짐(축제 사전 안내 및 홍보)
- 축제 규모 대비 운영인력 배치 정도가 적절하여 현장이 안정적으로 운영되고 있음
- 축제장에서 관광객 대응(안내, 주차, 화장실 등)이 원활하게 이루어짐(수용태세)
- 축제 유료 프로그램의 가격이 적정하고 먹거리 등 축제장 전반적인 가격 관리가 양호함

(현장/서면평가) 2-3. 환경변화 및 위기 대응 노력(2점)

급변하는 축제환경 및 흐름 - 경향(트렌드) 대응력과 자연재해, 유행성 질병 등 위기 발생시 대응 노력 평가

- 변화하는 흐름·경향(트렌드)에 대응하는 프로그램 도입, 운영방식 변경 등 혁신적인 시도를 하고 있음(디지털 전환, 개막식 간소화 등)
- 친환경 축제 구현을 위한 현안을 인지하고 대응하기 위한 계획을 수립하여 실천함(환경보호, 동물보호 등)
- 안내홍보물의 디지털화, 축제장 내 일회용품 사용금지, 축제이후 폐기물의 리사이클링 등 자원낭비 방지를 위한 계획을 수립하여 실천함(자원낭비 방지)
- 자연재해로 인한 개최장소 축소, 유행성 질병으로 인한 비대면 개최 등 위기 발생시 즉각적이고 적절한 조치를 취해 대응함(위기 대응 노력)

(서면평가) 2-4. 축제 전문인력 양성 노력(3점) 축제 전문인력 양성을 위한 프로그램 운영, 채용실적 등 노력 평가

- 축제지원 전담기관 자체 또는 외부기관이 운영하는 축제 전문인력 양성 프로그램을 통해 축제 전문인력을 양성함(신규 인력양성)
- 전문인력 양성 후 전담조직 채용 기회 등을 제공하여 채용한 실적이 있음(채용 계획·실적)
- 기존 인력의 역량강화를 위한 재교육 프로그램을 자체적으로 운영하거나 외부기관 교육에 참여함(기존 인력 역량강화)

(온라인평가) 2-5. 축제 인지도 및 인지도 증가율(10점) 축제 홍보를 통한 축제별 인지도 및 인지도 증가율 측정

- 소비자를 대상으로 연1회 축제 인지도 조사를 온라인으로 시행함(인구 비례 할당 추출)
- 문화관광축제 명단을 제시하고, 인지하고 있는 축제를 모두 선택한 후, 선택한 축제에 대한 이미지(긍정적/부정적 인식정도)를 측정할 수 있도록 함
- 1년 차에는 1년차 인지도 100%, 2년 차에는 1년차와 2년차의 인지도 평균값 50%, 축제 평균 인지도 증가율 대비 해당 축제의 인지도 증가율의 비율 50%를 합산하여 최종점수로 산출함 * 단, 증가율의 비율이 마이너스 값일 경우 0점 처리, 증가율의 비율이 1이상일 경우 2.5점으로 처리함

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“조직 역량·운영” 부문 긍정적 및 개선사항



- ① 축제 전담조직의 경우 “축제추진위원회”가 중심이 되어 있음
 - 축제 추진위원회 위원들의 세부 업무 분장이 실효성이 있도록 함(위원별 업무분장 조직구성 필요)
 - 축제추진위원회내 기획실무위원회 적극 활용
- ② 축제 운영에 있어 목포수협을 포함한 선주협회 등과의 원활한 협력과 이해관계가 잘 이루어지고 있다고 봄
 - 시대적 흐름에 따라 협력기관과 민간단체들의 더욱 적극적인 참여를 유도하도록 함
- ③ 전문직 축제 전문가의 개방형 직위 부여가 아닌 “총감독제”로 운영하고 있음
 - 향후 중장기적으로 축제 전문인력을 전문직으로 채용하여 축제 진담화
- ④ 축제 전문인력 양성교육을 별도로 실시하지 않고 있음
 - 축제추진위원회 및 축제 관련자를 대상으로 한 가칭 “목포항구축제 발전방안 아카데미” 및 항구축제 관련 세미나/포럼 등이 필요함



- ① 목포항구축제 예산 확보가 용이하지 않을 경우 콘텐츠 구성과 전반적인 운영에 있어서 위축될 우려가 있고, 자체적으로 활용 가능한 예산(축제 관련 보유 예산)은 없음
 - 자체 예산을 확보하기 위해서는 기업, 기관의 협찬과 함께 축제 관련 수익성 사업에 매진해야 함
- ② 축제전담조직의 비영리단체화가 되어있지 않아 중장기적으로 평가에 있어서 부정적 요인으로 나타날 수 있음
 - 시급히 축제추진위원회를 사단법인화의 비영리단체로 전환하도록 함
- ③ 축제장에서 일회용품 사용 자제 및 다회용기 사용과 축제 개최이후 폐기물 재사용 활용 확산 노력이 필요하고 축제홍보 관련 디지털화가 시급함
 - 목포항구축제도 일회용품 사용을 억제하고, 음식관련부스(푸드트럭 포함)에서 다회용기(물컵 포함) 사용을 장려하도록 하며 폐현수막(축제홍보 현수막)과 폐그물을 활용한 리사이클링 추진 필요
- ④ 축제 인지도 온라인 평가에 대한 대처가 미흡함
 - 축제 개최 전, 개최 중, 개최 후 홍보 등으로 구분하여 온라인 홍보를 강화하도록 함(축제 개최 중 축제 현장에서 인스타그램 업로드 방문객에게 기념품 증정 등은 효과가 있음)



2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

🐟 “조직 역량·운영” 부문 세부 평가내용 사례 이미지



2024 영암왕인문화축제의 경우 축제장 전체에서 “다회용기 사용”



2024 진도신비의바닷길축제 친환경 “플로깅체험”



보성다향대축제 친환경 축제 구현을 위한 “티움” 차발 웰니스 부스 운영(침 공간)



시흥갯골축제는 축제에 관심있는 대상자를 모집하여 전문적인 축제 기획자 양성을 위한 프로그램 운영



2022 지역축제 경쟁력 강화를 위한 축제발전방안 세미나(영광)



2024 영암왕인문화축제 현장에서의 관광객 대응 (안내, 주차 등)

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“지역사회 기여” 부문 세부 평가내용

지역사회기여(25점)

(서면평가) **3-1. 지역관광 활성화 기여도(7점)** 관광상품으로서 축제의 역할 및 관광지, 숙박, 교통, 음식점, 등 연계 협력을 통한 지역관광 활성화 노력도 평가

- 지역 관광·숙박·음식 등 지역관광 정보를 제공하고 있음(온오프라인 정보제공)
- 지역 관광지와 연계 협력 프로그램 등을 운영하고 있음(관광상품 운영)
- 지역 관광인프라(숙박·음식·교통)와 연계 협력 프로그램을 운영하고 있음 (할인, 묶음(패키지), 정보제공)
- 운영하는 프로그램이 지역관광 및 지역경제 활성화에 긍정적 영향을 미치고 있음(방문객수, 소비자지출액 등 개최효과)

(서면평가) **3-2. 지역주민 참여도(8점)** 축제 기획 및 추진과정 전반에 주민 참여도 평가

- 축제의 기획 의도와 부합한 지역주민의 참여 계획이 수립되어 있음(계획)
- 지역주민 참여를 위한 지역주민 주도의 조직이 있음(주민 조직 구성)
- 축제 기획 또는 실행 과정에 지역주민이 참여할 수 있는 효과적인 수단이 마련되어 있음(기획·실행 단계 지역주민 참여-공모 등)
- 축제 평가에 지역주민이 참여할 수 있는 수단이 마련되어 있어 의견 수렴 및 환류를 하고 있음(평가·환류 단계 지역주민 참여)
- 축제 전반에 걸쳐 지역주민의 참여가 핵심적인 역할을 하고 있음(지역주민 참여 수준)

(온라인평가) **3-3. 지역주민 지지/호응도(10점)** 지역주민이 축제 및 축제의 지역사회 기여도를 긍정적으로 인식하며 지지하는 정도를 측정

- 축제별 지역에 거주하는 주민을 대상으로 반기별 축제 지지/호응도 조사를 온라인으로 시행함(각 지역별 80부, 단 비도시 지역의 경우 표본 확보의 어려움이 있을 시 최소 표본 30부 이상~80부 미만도 인정)
- 축제의 긍정적 인식 정도, 지역사회 기여도(경제, 사회문화, 환경), 지지도를 5점 척도 (매우 우수, 우수, 보통, 미흡, 매우 미흡)에 의해 평가하여 평균값을 최종 점수로 산출함

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“지역사회 기여” 부문 긍정적 및 개선사항



- ① 지역관광 활성화 노력을 위해 목포의 대표 맛집을 비롯한 숙박업소 등에 목포항구축제 홍보 리플릿 비치 및 실내 축제 홍보 배너기 게첨
 - 목포 시내 유명 맛집 50곳과 대표 숙박업소 등에 목포항구축제 실내 배너기 설치, 포스터 게첨
- ② 지역주민의 지지와 호응도는 높음(2024년 현장평가시 별도 조사측정 분석함)
 - 지역주민들은 목포항구축제에 대하여 매우 긍정적으로 생각하고 있으며 특히 축제가 지역경제, 사회문화, 환경에 기여하고 있다는 긍정적 응답이 매우 높음



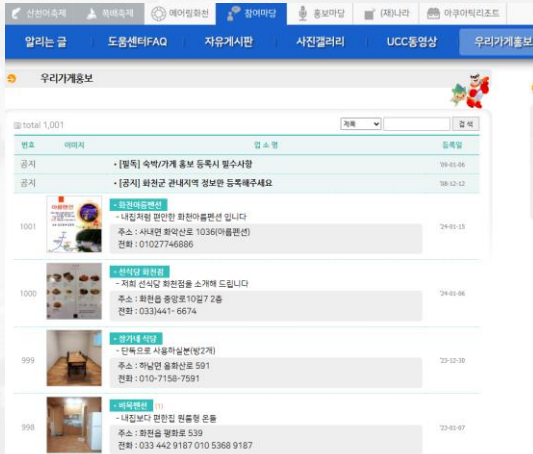
- ① 목포항구축제 기획 단계에 있어서 지역주민 참여는 일부 기관과 단체에만 있음
 - 축제추진위원회의 활동과 참여 기능을 강화하고 축제장 주변 상인과 지역내 문화예술 공연단체들이 세부 프로그램 기획단계부터 참여할 수 있는 체계를 구축하도록 함
- ② 지역관광 활성화에 미치는 “축제 별도 프로그램” 기획 및 운영 필요(지역관광지 연계)
 - 목포 근대역사문화거리와 종합수산물시장을 연계한 관광연계프로그램 개발 필요
 - 근대역사문화거리와 종합수산물시장 등에 버스킹 공연 또는 이벤트 기획 운영
- ③ 지역주민 지지/호응도를 유발하는 요인 부족(프로그램 참여 제외)
 - 지역주민 지지와 호응도 유도를 위해 축제장에서 축제 참여 이미지를 지역주민 인스타그램 등에 업로드 할 수 있도록 유도함(참여자 기념품 제공 필요)
- ④ 지역주민 참여를 위한 지역주민 참여 조직은 현재 축제추진위원회로 한정됨
 - 축제추진위원회를 제외하고 직능단체 및 축제 전문가를 활용한 별도의 ‘주민 주도형 목포항구축제 연구회’ 등이 운영되었으면 함
- ⑤ 축제를 통해 실질적인 지역관광 활성화 도모에 매진할 필요가 있음
 - 축제 홈페이지와 축제 홍보 리플릿 등에 지역관광지 소개는 물론 맛집과 숙박업소를 대대적으로 소개하고 홍보하도록 함
 - 축제장내에서 출·도착하는 무료 “목포시티투어버스”를 운영하도록 했으면 함(관광상품 개발)



2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“지역사회 기여” 부문 세부 평가내용 사례 이미지



우리가게홍보

번호	이름	주소	문의
1001	• [특색] 숙박/가게 홍보 등 즉시 발송사항 • [문지] 화천군 관내지역 정보만 등록해주세요	100-01-01	100-01-01
1000	• [특색] 화천군 관내지역 정보만 등록해주세요 주소 : 화천읍 화천로 1036(아름다운) 전화 : 01027746886	100-01-01	100-01-01
999	• [특색] 화천군 관내지역 정보만 등록해주세요 주소 : 화천읍 화천로 1036(아름다운) 전화 : 033)441-6674	100-01-01	100-01-01
998	• [특색] 화천군 관내지역 정보만 등록해주세요 주소 : 화천읍 화천로 1036(아름다운) 전화 : 033)442-9187 010 5368 9187	100-01-01	100-01-01

화천산천어축제 홈페이지의 '우리가게 홍보'



보성다향대축제는 하동군과의 자매결연을 통한 상호협력 관계 구축으로 차문화 및 관광 상품화 확산 기여, 인근 관광지인 보성다원의 무료 입장권 5,000부 배부



음성품바축제는 지역주민의 품바 경연대회 참여 적극성과 참여도가 높고, 참여주민의 주체가 다양함



영암왕인문화축제의 축제장 내 지역관광 홍보 (관광두레 홍보관 운영)



광안리어방축제는 인근 음식점(118개)과 횡집(216개) 지류 및 온라인 할인 쿠폰북 발행



주민주도형 지역축제 연구회 회의 모습

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“지역사회 기여” 부문(지역주민 지지/호응도) 조사

Q1. 귀하께서는 목포항구축제가 개최되는 목적에 대해 공감하십니까?

축제 개최 목적				
대한민국을 대표하는 항구축제(문체부 지정 문화관광축제)로서 전통 파시 등 핵심콘텐츠 개발로 볼거리·먹을거리 체험을 통해 원도심 경제 활성화에 기여하고 목포만의 축제를 추진하고자 함				
매우 그렇지 않다 (1점)	그렇지 않다 (2점)	보통이다 (3점)	그렇다 (4점)	매우 그렇다 (5점)
1	2	3	4	5

Q2. 목포항구축제의 핵심 프로그램에 대한 전반적인 흥미 수준을 응답해 주십시오.

	항 목	매우 그렇지 않다 (1점)	그렇지 않다 (2점)	보통 이다 (3점)	그렇다 (4점)	매우 그렇다 (5점)
1	목포항구축제 개최를 긍정적으로 인식하고 있다					
2	목포항구축제는 지역 경제 발전에 기여하고 있다					
3	목포항구축제는 지역 사회문화 발전에 기여하고 있다					
4	목포항구축제는 지역 환경 발전에 기여하고 있다					
5	목포항구축제는 지역 발전에 전반적으로 기여하고 있다					
6	목포항구축제가 지역에서 지속적으로 개최되는 것을 지지한다					

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“자체관리 시스템” 부문 세부 평가 내용

자체관리시스템(10점)

(서면평가) (필수) 4-1. 성과관리시스템(6점) 축제 성과관리 시스템

[직간접 성과지표, 점검 및 개선 노력, 누리집(홈페이지) 관리 및 아카이빙]의 체계와 신뢰도를 평가

- 축제지원 전담기관에서 자체적으로 직접/간접 성과지표 등을 관리하고 있음 (누적 성과관리)
- 지난 축제 개최결과에 대한 분석자료가 있으며, 전년 대비 개선 필요사항을 파악하고 있음(환류 분석)
- 개선을 위해 노력한 실적이 있음(개선 실적)
- 축제 온라인 정보전달 채널 구축, 당해 연도 축제 정보 제공(일정, 프로그램, 접근성 등)을 하고 있으며, 연차별로 쌓여 정보가 누적되고 있음 (정보제공 및 누적)

(서면평가) (선택) 4-2. 기타 축제 자체 지표(4점) 축제가 당면한 문제를 개선하고자 하는 목표를 지표로 설정하고 달성하려는 노력과 성과를 평가

- 축제별 당해 연도 추진 결과보고서를 바탕으로 지표설정 적절성, 목표 도전도, 목표 달성도를 각 3단 척도 (상, 중, 하)에 의해 평가함
 - 예) - 재정자립도 개선 노력 : 재정자립도 개선 목표를 수립하고 개선을 위한 노력 및 성과
 - 일자리 창출 노력 : 축제 기간 외 상용직(축제 전문인력)에 대한 일자리 창출 노력
 - 축제 프로그램 매출 향상 노력 : 수익 창출을 위한 유료 프로그램을 개발하고 참여자 확보를 위한 홍보 등 매출 향상 노력
 - 문화 소외계층 참여/우대 노력 : 문화 소외계층 참여 및 우대를 위한 연계 프로그램 개발 노력

〈지표설정 적절성〉

척도	기준	점수
상	축제가 당면한 문제를 파악하고 있고, 개선하기에 적절한 지표를 설정함	100%
중	축제가 당면한 문제를 파악하고 있으나, 개선하기에 다소 적절하지 않은 지표를 설정함	80%
하	축제가 당면한 문제 파악이 미흡하고, 개선하기에 적절하지 않은 지표를 설정함	60%

〈목표 도전도〉

척도	기준	점수
상	최근 3개년 실적 대비 도전적인 목표를 설정함	100%
중	최근 3개년 실적 대비 유사한 목표를 설정함	80%
하	최근 3개년 실적 대비 낮은 목표를 설정함	60%

〈목표 달성도〉

척도	기준	점수
상	목표를 초과하여 달성함	100%
중	목표와 유사하게 달성함	80%
하	목표 대비 달성도가 낮음	60%

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“자체관리 시스템” 부문 긍정적 및 개선사항



- ① 목포항구축제는 현재 자체적으로 성과관리시스템을 운영하고 있음
 - 축제추진위원회에서 매년 목포항구축제 자체평가 영역을 통해 관광객 지출액, 관광객 만족도 조사 등을 관리하고 있음
 - 전년도 대비 개선 사항을 충분히 파악하고 있음
- ② 지난 축제 개최 결과 분석자료가 있으며 매년 ‘축제발전전략’을 수립하고 있음
 - 전년도 대비 축제 개선사항을 매년 파악하고 있으며 환류분석과 함께 신규 축제 콘텐츠 개발 및 방문객들의 욕구에 적극 대응하고 있음



- ① 목포항구축제 성과관리 시스템에 개선을 위해 노력한 실적 등 비치 필요
 - 문서상으로 전년도 대비 올해 개선한 실적 등의 양적, 물적 데이터 성과관리 확보가 되어있어야 함
- ② 목포항구축제 온라인 홍보 채널 구축의 다양성 확보 필요
 - 현재 평가 기준에 ‘온라인 평가’ 부분이 점수화 되어 있어 축제 정보 제공 등의 온라인 홍보가 더욱 강화되어야 함
 - 축제장 내에서 축제기간 중 방문객 대상 SNS 인증 업로드 유도 필요 및 개최 후 방문 인증 사진 업로드 후 기념품 제공 등의 이벤트 필요 (홈페이지 등 활용)
- ③ 자체지표를 설정한 성과물이 제시되어야 함
 - 예) 재정자립도 개선 노력, 일자리 창출 노력, 축제 프로그램 매출 향상 노력, 문화소외계층 참여/우대 노력 등에 대한 계량형 지표 설정 필요
- ④ 문화소외계층 축제 참여 적극 유도 필요
 - 관련 단체의 협조와 함께 지역내 소외계층을 포함한 축제에 직접 참여할 수 없는 계층들의 직접 또는 간접 참여 적극 유도
- ⑤ 중장기 축제 발전에 도움이 되는 축제 전문 인력 상용직 채용 필요
 - 현재 축제 총감독 제도를 비롯하여 연중 상시 목포항구축제를 연구하고 기획할 수 있는 축제 전문 인력 채용 필요(일자리 창출 일환)



2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“자체관리 시스템” 부문 세부 평가내용 사례 이미지



성과관리를 위한 축제 방문객 집계 모습



성과관리를 위한 축제 방문객 설문조사



2024 축제 수익성 강화와 성과목표 달성을 위한 축제 입장권 판매



축제장에서 인스타그램에 축제 방문 이미지 업로드 이벤트 참여 모습



축제 온라인 홍보 강화를 위한 SNS 인증샷 이벤트



기업 협찬 프로그램 운영 모습

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“자체관리 시스템” 부문 세부 평가내용 사례 이미지

구분	23년	22년	21년	20년	19년
관광객 수	264,488명	코로나19 미개최	코로나19 미개최	코로나19 미개최	392,500명
지출액	151억				191억
만족도	5.20(7점만점)				5.04(7점만점)

성과 관리

- 관광객 수(19년~23년 빅데이터/자체 집계 활용 누적 관리)
- 지출액(19년부터 빅데이터/설문조사 활용 누적 관리)
- 만족도(19년부터 1000~2000명 샘플링 조사) 등 현재 관리 중인 축제의 직접적 성과

축제의 자체 목표 지표 설정 및 평가



(고령대가야축제) 축제 아카데미를 설립하고 운영하는 것을 목표로 성과지표를 제시하고, 지역주민 의견을 환류하여 차년도 기획에 반영



(한산모시문화제) 축제가 가진 고질적인 문제를 해결하기 위한 자체 지표 설정
고령화로 인한 지역 청년 감소 → 청년 참여도 20%이상 목표 설정


제63회 Tamra Cultural Festival

문화제소개
행사안내
프로그램
커뮤니티

2020년대	2010년대	2000년대	1990년대	1980년대	1970년대	1960년대
 제8회 한라문화제 1969년 11월 05일 ~ 11월 09일	 제7회 한라문화제 1968년 10월 19일 ~ 10월 24일	 제6회 한라문화제 1967년 11월 04일 ~ 11월 09일	 제5회 한라문화제 1966년 11월 19일 ~ 11월 23일	 제4회 한라문화제 1965년 11월 27일 ~ 12월 03일	 제3회 제주예술제 1964년 12월 01일 ~ 12월 20일	

(탐라문화제) 1960년대 축제 1회 개최부터 현재까지 60년 간의 아카이빙(축제 운영 사진 및 개요 기록)

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“안전관리체계” 부문 세부 평가 내용

안전관리체계(10점)

(현장, 서면평가) 5-1. 안전관리체계 수립 - 이행 및 관리체계확보(5점)

모두가 안심하고 즐겁게 즐길 수 있는 축제 구현을 위해 축제별 안전관리 역량 및 노력 평가

- 안전관리계획서 수립여부 평가(적/부)
- 축제 결과보고서 상 안전관리 체계 수립내용, 이행 노력 등 평가(서면평가)
- 관람객 인파 분산, 동선 관리 현황 등 안전관리체계 확보 여부 평가(현장평가)

(서면평가) 5-2. 안전교육 및 안전관리 보완 노력(5점)

축제장 관리인력과 관람객 대상 안전관리 교육 의무화, 축제장 안전관리 현장점검 지적사항 보완 등 안전사고방지 노력여부 평가

- 축제 실행계획서 내 축제장 관리인력 사전교육 계획 제출(제출 1점/미제출 0점)
- 축제 실행계획서 내 축제장 관리인력 사전교육 계획 실행(실행 1점/미실행 0점)
- 축제관람객 대상 안전수칙, 응급부스 등 주요 안전시설 안내 및 안전관리 요원배치 여부(배치 1점/미배치 0점)
- 현장평가 및 안전점검 시 지적사항 보완여부(보완완료 1점/ 아닐 시 0점)
- 축제 운영 등의 과정에서 중대 안전사고 발생여부(무사고 1점/사고발생 0점)

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“안전관리체계” 부문 긍정적 및 개선사항



① 목포항구축제 프로그램별 방문객 밀집도를 단계별(상, 중, 하)로 구분하여 프로그램 실행계획서 및 안전관리 계획서에 작성하고 실행함

- 전년도 실행내용을 중심으로 인파가 집중될 것으로 예상되는 순서를 프로그램 별로 구분하여 실행계획서 및 안전관리계획서에 작성하고 단계별 안전대책을 수립하도록 함
- 별도 성과 목표치를 지정하여 목표달성도(상, 중, 하) 표시

② 목포항구축제 온라인 비상 연락망 구축 운영

- 행정과 경찰(교통), 소방, 보건 등의 유관기관과의 협력 네트워크 구축 및 축제장 내 방문객 밀집지역에 응급구조 센터 운영, ‘안전관리책임자’ 실명제 현수막 게첨(밀집지역 3개소 이상)



① 개막축하 불꽃놀이를 포함한 야간 콘텐츠 운영 시 안전대책 철저

- 불꽃놀이 발사 지점 주변 차량 통제 및 별도 안전요원 배치, 퍼레이드 시 이동로 확보를 위한 안전운영요원 확대 배치, 선박을 이용한 콘텐츠 운영 시 승선, 하선에 안전요원 배치 및 구명조끼 착용 의무화

② 축제장 긴급조치(복구)반 운영 및 위기(발생신고) 심각성에 따른 단계별 언론 대응

- 전기, 수도(급수), 시설복구반(텐트 및 행사시설)의 민·관 합동운영
- 인지단계, 관심단계로 구분하여 언론에 대응할 것

③ 축제 개최 전 안전관리요원 사전교육 및 응급(보건)구조 부스 운영 확대

- 축제 개최 전 안전관리요원들을 분야별로 소집하여 안전관리 교육 의무화
- 축제장 내 종합수산시장 주변 프로그램 운영부스 존과 주무대 주변 등 최소 2개소 이상 응급구조센터 운영

④ 축제장내 안전관리요원 배치 철저히 하고, 안전관리요원 배치·운영 총책임자는 상황실에 실시간 보고

- 해안가 안전요원 배치의 경우 2024년도 개최시와 동일하게 주야간 근무를 기본으로 함
- 위험구역 등에는 집중 배치하고 근무자들의 근무태만 시 주의 조치

⑤ 안전관리 보완사항에 대한 요구 시 철저히 이행하도록 함

- 축제 개최 전 사전 안전점검 시 지적사항에 대해서는 긴급히 보완하고, 보완완료에 대한 내용 즉시 전달

⑥ 안전관리계획서 철저 보완 필요(전남도와 문체부 제출 자료)

- 축제장내 시설물 배치도 첨부 및 주요 공연 및 퍼레이드 시간 명시
- 시설을 관리조직과 임무에 대한 내용 구성하여 작성(예 : 행사총괄책임자, 행정지원책임자, 소방대책책임자, 교통대책책임자, 안전관리대책책임자 명시)
- 안전 시설 및 안전관리요원 배치도를 실행계획서 및 안전관리계획서에 첨부



2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“안전관리체계” 부문 세부 평가내용 사례 이미지



축제장 내 ‘행사장 안전관리본부’ 운영 사례 모습



축제 관련자들의 사전 교육 사례 모습



분야별 축제안전관리책임자 게첨 사례 모습



축제 개최 전 사전 안전점검 사례 모습



응급상황에 대한 사전 교육



축제장 내 주의사항 표지판(3개국어 이상) 게첨 사례

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“안전관리체계” 부문 세부 평가내용 사례 이미지

2024 목포항구축제의 대표적 위험요소



2024 목포항구축제 주무대 공연 시 관람석 의자 없이 땅바닥에 앉아 관람하고 있는 모습 (관람객 포화 상태)



2024 목포항구축제 개최 둘째날 수유실 안내 현수막은 없고 수유실을 찾는 가족 모습(오후 야간 시간대 문 잠김)



2024 목포항구축제 개최 시 축제장 내 이동로를 막고 있는 푸드트럭 대기줄 모습



2024 목포항구축제 개최 시 이동로에 밀집되어 보행중인 방문객들 모습(안전요원 미배치)

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“가·감” 부문 세부 평가 내용

평가목적	축제의 역량 및 수준을 크게 높이거나, 저해하는 요소에 대한 평가를 통해 가·감점 부여	평가방법	현장/서면평가
가·감점	➤ 가점(항목별 최대 +1점 가능) - 열린 축제 실천 : 영유아 동반가정, 장애인, 노약자 등이 참여하기에 편리한 시설 및 프로그램 운영 - 성인지 감수성 실천 : 과거의 성차별 고정관념을 개선하려는 의지가 드러난 프로그램 구성, 축제에 성인지 감수성을 반영할 수 있는 절차 마련 (예, 축제 기획단계에서 자문 또는 모니터링, 점검요원 등을 통해 성차별 요소가 없는지를 검토) - 친환경축제구현 : 축제별 환경보호 현안, 축제기간중 자원낭비 방지, 축제기간 이후 폐기물 처리 등 친환경 축제 구현을 위한 계획을 수립하고 실천 ➤ 감점(항목별 최대 -1점 가능) - 과도한 예산지출 수반 프로그램 운영(연예인 동원 등) - 주제 무관 의례 식순/행사 과도한 포함 - 축제장 인근 먹거리 바가지 요금 등 축제 판매품목 가격관리 미흡 · 전문가 평가단의 평가 결과 과반수 이상 가·감점 부여를 동의할 경우 최종 점수에 반영함		
평가산식	전문가 과반수 이상 동의하는 경우 가·감점 부여		
자료출처	축제별 당해 연도 실행계획서 및 결과보고서		

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“가·감” 부문 긍정적 및 개선사항



- ① 2024 목포항구축제에서는 가점 평가에 있어서 긍정적 평가
 - 문화체육관광부 현장 실사 평가단에 의한 가점 평가 기준 충족(개막식 의례/식순 파괴 및 주무대 관람석에 장애인 관람석 설치 등)
- ② 목포항구축제 추진위원회 위원들 중 여성 참여 비율 확대(성인지감수성 실천)
 - 현재 목포항구축제 추진위원회 여성 참여비율을 30% 이상으로 하고 있고, 축제 기획 단계부터 여성차별 없는 축제를 만들어가고 있음
- ③ 과도한 연예인 동원 근절하고 지역문화예술단체 적극 활용
 - 과도한 연예인 동원은 감점요인이 될 수 있음(문체부 제출 실행계획서 작성 시 연예인 동원에 관한 내용 없도록 함)



- ① 목포항구축제 자문 및 컨설팅 전문가에 여성 전문가 적극 활용 필요
 - 성인지감수성 실천을 위해 축제 관련 자문 및 컨설팅에 전문가 여성 비중을 확대하도록 함
- ② 친환경축제 구현을 위한 노력이 필요함
 - 다회용기 사용 및 플로깅 등의 친환경 콘텐츠 운영 추진을 강화함
 - ‘안전관리책임자’ 실명제 현수막 게첨(밀집지역 3개소 이상)
- ③ 축제장내 음식부스 몇다방식 음식부스 입점 금지 및 바가지 요금 철저 근절
 - 2025년 개최 시 지역상인 및 지역단체가 아닌 몇다방식 음식부스 일부 운영으로 음식맛, 친절, 청결, 바가지 요금에 대한 불만족이 고조되었음
 - 사전 입점시 외지 몇다방식 음식부스 입점 철저 근절 및 사전 서비스교육 강화 필요



2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“가·감” 부문 평가내용 사례 이미지(가점)



축제장 주무대 관람석 앞 장애인 관람석



‘파시’ 정체성 확보와 함께 의례/식순 파괴 개막 퍼포먼스



축제장 내 성희롱예방센터 운영



(광안리어방축제-열린축제 실천)

1. 영유아 동반가정 : 미아방지스티커배부, 수유실
2. 장애인 : 점자 안내책자 배부, 장애인로드 설치
3. 기초생활수급자 : 유료 콘텐츠를 문화누리카드로 이용가능



(임실N치즈축제-성인지 감수성 우수)
축제에 참가하는 모든 종사자들에게 전문가 교육을 통한 성인지 감수성 교육을 지속적으로 3회 이상 실시



(시흥갯골축제-친환경 축제 구현)
텀블러 지참시 1,000원에 커피 or 아이스티 제공, 먹거리 구역에 다화용기 대여소와 반납부스 운영

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

4) 부문별 평가 (2025년도 평가항목 일부 개선)

“가·감” 부문 평가내용 사례 이미지(감점)



과도한 예산지출 수반 프로그램 지양
(축제와의 연관성 무관 연예인 동원 등)



주제 무관 의례 식순/행사 과도한 포함 지양



축제 먹거리 바가지요금 지양



몇다방식 음식부스 운영 모습



조기 철수했거나 근무자 이탈 또는 근무시간을
지키지 않은 프로그램 부스 모습



축제장 내 차량이동 모습

2. 2025 문화관광축제 평가제도에 따른 개선방안

5) 문화관광축제 평가에 따른 시사점

1 '항구축제' 정체성 확보 강화

- 대표 콘텐츠 '파시'의 전통성과 역사성을 업그레이드 할 수 있도록 함을 선보이도록 함
- 개막 퍼레이드에 다양한 퍼포먼스와 함께하여 축제 볼거리, 즐길거리가 수반될 수 있도록 함

2 지역경제 활력소가 되는 축제

- 건어물시장 및 종합수산물시장과 함께 원도심 상권 활성화에 주력함
- 축제기간 중 목포 시내 음식점과 숙박업소, 대형마트에서 이용할 수 있는 가칭 **'지역관광쿠폰'** 발행(축제 방문객 중 추천에 의해서 제공하거나 프로그램 참여자들에게 제공)

3 축제장 공간 확대 운영 및 환경개선 필요

- 축제장 내 이동로에 동선안내표지판 확대 설치 (**야간표지판 설치 등**)
- 축제장내 휴게공간 부족으로 인한 방문객 불편해소
- 주무대 관람석 및 축제장 이동로 공간 확대 개선

4 항구(바다)/해양 체험 프로그램 강화

- 정박 어선 활용 프로그램 운영(선상 버스킹 또는 고깃배 승선체험 관련 프로그램 등)
- 해양 레크리에이션 관련 프로그램 강화 동태항 노젓기 대회 등도 일반 외지 관광객이 참여할 수 있도록 함

5 축제장 내 안전 강화

- 해안가 안전요원 및 방문객 집중 지역 안전요원 확대 배치
- 축제 기간 중 시설물 등에 대한 수시 안전점검 강화 및 시설물 안전 설치 강화
- 축제장내 음식부스 입점부터 철거 관리(**뗏다방식 음식부스 입점 불어 할 것**)

6 축제 관여자들의 역량 강화

- 축제 개최 전 축제 관여자들의 사전 교육 강화 및 실무 컨설팅 강화
- 축제 관여자들과 주최/주관처와의 소통과 함께 성공 축제 벤치마킹 등의 역량교육 추진

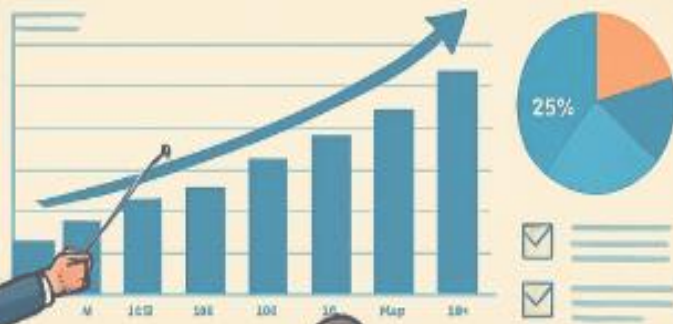
7 축제 관여자들의 역량 강화

- 문제부에 제출한 실행계획서 내용 중 성과지표 관리 철저
- 개막식 및 폐막식 간소화 및 축사, 인사말과 의전 등의 의례의식 배제와 함께 가-가점 내용 철저 숙지 후 수행

FESTIVAL REVIEW



MOKPO PORT FESTIVAL



FESTIVAL BUDGET BREAKDOWN



3. 목포항구축제 개선사항

3. 목포항구축제 개선사항

1) 2023년/2024년 목포항구축제 참여 중 불편사항 비교 분석



2023년 목포항구축제 참여 중 불편사항 분석 결과

항목	표본(명)	비율(%)	순위
축제 프로그램 불만족	54	7.1	7
축제장까지 접근성 및 주차 불편	218	28.5	1
편의시설(화장실, 휴게시설, 식음시설) 부족	83	10.8	3
축제장 내 이동동선 어려움	58	7.6	5
축제 관련 살거리 부족	58	7.6	5
축제장 내 안내 및 서비스 부족	39	5.1	8
축제 외 즐길거리 및 볼거리 부족	59	7.7	4
축제장 내 안전관리 부족	14	1.8	11
식음료 및 숙박 바가지요금(부당요금)	34	4.4	9
축제장 내 청결하지 못함	17	2.2	10
불편사항 없음	127	16.6	2
기타	4	0.5	12
합계	765	100	-

주) 복수응답

3. 목포항구축제 개선사항

1) 2023년/2024년 목포항구축제 참여 중 불편사항 비교 분석



2024년 목포항구축제 참여 중 불편사항 분석 결과

항목	표본(명)	비율(%)	순위
축제 프로그램 불만족	44	5.2	8
축제장까지 교통편 및 접근성 불편	114	13.6	3
주차 관련 안내 및 공간 부족	173	20.6	1
편의시설(화장실, 휴게시설, 식음시설) 부족 및 불편	116	13.8	2
축제장 내 공간구성	51	6.1	7
축제 관련 살거리 부족	60	7.1	5
축제 관련 먹거리 부족 및 이용 서비스 불편	37	4.4	9
축제장 내 안내시설 및 서비스 불편	28	3.3	10
축제 외 즐길거리 및 볼거리 부족	54	6.4	6
축제장 내 안전관리	18	2.1	12
식음료 및 숙박 바가지요금(부당요금)	24	2.9	11
축제장 내 청결하지 못함	11	1.3	13
불편사항 없음	107	12.7	4
기타	4	0.5	14
합계	841	100.0	-

주) 복수응답

3. 목포항구축제 개선사항

1) 2023년/2024년 목포항구축제 참여 중 불편사항 비교 분석

접근성 및 주차 관련 불편에 대한 개선 필요

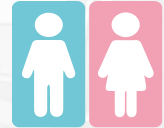
- 2023년 목포항구축제에서는 ‘축제장까지 접근성 및 주차 불편’이 28.5%(1위)로 가장 높은 불편 요인으로 조사됨
- 2024년에는 항목을 세분화하여 구성하였고, ‘주차 관련 안내 및 공간 부족’이 20.6%(1위), ‘축제장까지 교통편 및 접근성 불편’이 13.6%(3위)로 조사됨

➡ 두 해 모두 “교통과 주차 문제”가 방문객들에게 가장 큰 불편 요소임이 확인됨. 특히, 자가용 이용 방문객이 대다수임에 따라 주차 부분에 대한 개선은 필히 이루어져야 함



편의시설(화장실, 휴게시설, 식음시설) 확대 필요

- 2023년 목포항구축제에서 ‘편의시설(화장실, 휴게시설, 식음시설)’ 부족이 10.8%(3위)로 조사되었으나, 2024년에는 ‘편의시설 부족 및 불편’ 항목이 13.8%(2위)로 전년 대비 다소 증가한 수치로 분석됨



➡ 축제 방문객을 위한 기본적인 화장실, 휴게시설, 식음시설 등의 공급 및 관리가 여전히 미흡함에 따라 2024년 축제 방문객들의 불만이 더욱 고조된 것으로 사료됨. 이동형 화장실 및 쉼터 추가 설치, 기후 대응형 편의공간 개발, 식음공간 분산 배치로 혼잡도 감소 등의 개선 필요

축제에 대한 긍정적인 경험과 만족도를 높이기 위해서 방문객 중심의 개선 필요

- 2023년 목포항구축제에서는 “불편사항 없음”이 16.6%(2위)로 조사된 반면, 2024년에는 12.7%(4위)로 약 3.9% 감소한 것으로 조사됨

➡ 축제에 대한 전반적인 경험에 다소 부정적 변화가 있었다고 할 수 있으며, 특히 축제 전반의 세부적 요소에 대한 방문객 만족도 관리가 다소 미흡하였던 것으로 사료됨. 따라서 단편적인 불편 해소를 넘어, 전체 축제 경험을 “방문객 중심”으로 기획하고 운영하는 방안 개선이 필요함



3. 목포항구축제 개선사항

2) 목포항구축제에서 확대되었으면 하는 프로그램 유형 비교 분석

항목	2023년			2024년		
	표본(명)	비율(%)	순위	표본(명)	비율(%)	순위
체험 프로그램	191	32.2	1	153	26.9	1
공연 프로그램	100	16.9	2	81	14.2	3
경연 프로그램	40	6.7	6	33	5.8	7
전시 프로그램	86	14.5	4	65	11.4	5
지역주민 참여 프로그램	97	16.4	3	81	14.2	3
지역문화예술 프로그램	71	12	5	51	9	6
항구 및 해상 관련 프로그램	-	-	-	105	18.5	2
기타	8	1.3	7	-	-	-
합계	593	100.0	-	569	100.0	-

주) 복수응답, '항구 및 해상 관련 프로그램'은 2023년 목포항구축제에서는 본 항목이 문항으로 구성되지 않았음

3. 목포항구축제 개선사항

2) 목포항구축제에서 확대되었으면 하는 프로그램 유형 비교 분석

참여와 몰입을 유도하는 프로그램에 대한 선호도가 높음

- 2023년도와 2024년 목포항구축제 두 해 모두 “체험 프로그램”이 확대되었으면 한다는 의견이 1위로 조사되어, 방문객들은 직접 참여하고 체험하는 콘텐츠에 선호도가 높은 것으로 사료됨

축제 정체성과 일치하는 콘텐츠에 대한 확대 필요

- 2024년 목포항구축제 방문객 대상으로 본 항목에 대해 “항구 및 해상 관련 프로그램”의 새로운 문항을 추가하여 조사한 결과, 18.5%(2위)로 상위권의 순위로 조사되어, ‘목포항구축제’만의 특색을 반영한 콘텐츠 개발이 필요함을 시사함

공연 프로그램에 대한 관심은 높으나, 공연 콘텐츠 포화 및 차별성 다소 부족

- 공연 프로그램 확대 희망 비율은 2023년 16.9%에서 2024년 14.2%로 약 2.7% 감소한 것으로 조사되었으나, 여전히 공연 프로그램에 대한 선호도는 상위권으로 나타남
- 공연 프로그램에 대한 선호도 비율이 감소한 이유는 직접 참여하고 체험할 수 있는 프로그램에 대한 관심이 높아졌기 때문이라 할 수 있으나, 매년 유사하거나 반복적인 공연 구성, 또는 타 축제와 차별화 부족 등을 의미한다고 할 수 있음

➡ 축제 정체성과 부합하고, 방문객들의 몰입감을 높일 수 있는 참여성을 결합한 공연 기획이 필요함

지역주민이 주체가 되는 콘텐츠에 대한 지속적 관심 필요

- 2023년도와 마찬가지로 2024년 목포항구축제에서도 “지역주민 참여 프로그램”이 3위로 조사됨. 이는 지역민이 주체가 되는 콘텐츠에 대한 관심이 지속되어야 할 뿐만 아니라 지역주민 참여 확대는 축제의 정체성 강화와 주민 수용성 향상에 중요한 역할을 하고 있음을 의미한다고 할 수 있음

➡ 지역주민 대상 공모형 프로그램을 확대 운영하거나 지역 내 협동조합·학교·예술가들과 협업한 프로그램을 확대하였으면 함



3. 목포항구축제 개선사항

3) 2025 목포항구축제에 개선되어야 할 사항

축제장 내 화장실 편의시설 확충 필요

- 2024년 목포항구축제의 방문객 대부분이 화장실 부족을 가장 큰 불편사항으로 제기함
- 특히 여성 화장실이 상대적으로 매우 부족하여 불만이 매우 고조됨
- 음식 부스 이용 빈도가 높을수록 화장실 이용 수요가 집중되었으나, 축제장 내 임시 화장실 수는 제한적이었음

→ 2025년 축제에서는 Zone(존)별로 충분한 임시 화장실 배치 및 여성 화장실 확충 필요



파시존 여성 화장실 대기줄 모습



현대존(음식부스 주변) 여성 화장실 대기줄 모습(주간)



해양경찰초소 여성 화장실 앞 대기줄 모습



해양경찰초소 남성 화장실을 이용하는 여성 방문객 대기줄 모습



3. 목포항구축제 개선사항

3) 2025 목포항구축제에 개선되어야 할 사항

항구버스킹 무대 운영 환경 개선

- ‘7080항구존’, ‘1897건맥존’, ‘항구버스킹’ 등은 야간 분위기 조성과 더불어 방문객 참여도 제고에 기여함. 또한, 주변 수산시장 및 음식점도 늦은 시간까지 운영되어 지역 상권 활성화 효과도 있었음
- 그러나 버스킹 무대의 설치 미흡(부직포와 유사한 천을 깔아 무대화)으로 공연자들의 몰입도 저하와 태권도 시범단의 어린이 및 청소년 출연자의 안전이 우려되었음
- 무대 뒤편 관람객 통제가 미흡하여 공연 집중도 저하와 혼잡한 분위기 발생
- 출연자 대기 공간 부재와 악기 정리 보조 인력 배치 미비 등 운영 효율이 저하됨

→ 2025년 축제에서는 무대 안정성 확보와 동선 통제 인력 배치, 전담 스텝 운영이 필요



바닥에 안전장치가 없는 상태에서 공연하는 모습



바닥에 안전장치가 없는 상태에서 태권도 시범을 보이고 있는 모습

3. 목포항구축제 개선사항

3) 2025 목포항구축제에 개선되어야 할 사항

🐟 ‘낭만한끼’ 음식부스 운영 전반 개선 필요

- 방문객이 이용한 테이블이 정리되지 않거나 바람으로 인해 설치된 이동식 파라솔을 정상적으로 이용하지 못한 경우가 발생함
- 떃다방식 음식부스들이 2024년도에도 입점하였는데, 위생이 매우 미흡(비위생적인 건설용 장갑 착용, 부실한 위생 관리)하였고, 과도한 음식 가격(홍어회무침 4만원, 어묵 1만원 등)으로 운영되었음
- 또한, 축제장 내 다회용기 미사용은 최근 지역축제 흐름과는 상반되었음
- 축제 전체 만족도 하락에 직접적 영향을 미칠 수 있기 때문에 필히 개선되어야 함



➔ 2025년 축제에서는 타 지역 우수 사례들의 벤치마킹이 필요하며, 위생관리 기준 강화, 음식 가격 적정성 확보 및 관리 감독 체계 구축, 다회용기 도입 및 친환경 운영 확대, 루프형 천막·공동테이블 설치 등 식사 공간 환경 개선 필요



떼다방식 음식부스 운영 모습



떼다방식 음식부스의 비위생적 장갑 착용 소리



사례) 루프형 트러스 구조의 천막 모습



사례) 햇빛 차단이 가능한 음식 부스 천막 모습



사례) 2024 무주반딧불축제 음식관 '키오스크'



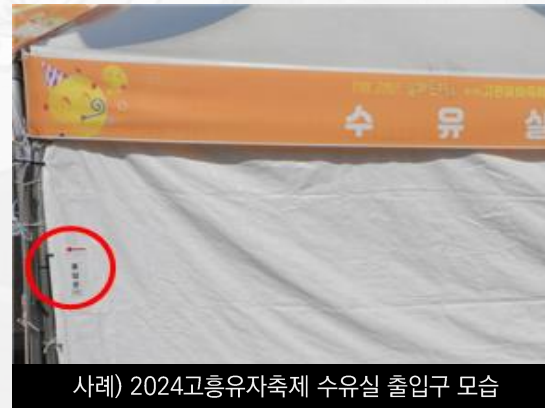
사례) 고흥유자축제 향토음식관 내 청결유지 모습

3. 목포항구축제 개선사항

3) 2025 목포항구축제에 개선되어야 할 사항

수유실 등 가족 단위 방문객 편의시설 관리 강화

- 가족 단위 방문객 증가에 따라 지역 축제 전반에서 수유실 운영 확대 추세
 - 해양경찰초소 내 임시 수유실을 설치하였으나, 안내 현수막 제거, 문 잠금 및 관리자 부재 등으로 이용에 불편함이 발생함
- 2025년도에는 전용 수유실 부스 설치와 상시 근무자 배치 및 안내 표지판을 상시 유지할 수 있도록 하였으면 함.
또한, 유아 동반 가족 대상 전용 쉼터, 유모차 보관소 등 추가 편의시설을 운영하였으면 함
- 2025년도에는 ‘수유실’이라는 명칭보다는 ‘**아기쉼터**’라는 명칭을 사용하여 운영하도록 함



3. 목포항구축제 개선사항

3) 2025 목포항구축제에 개선되어야 할 사항

축제 정체성 확립을 위한 전시 콘텐츠 확대



- 지역 역사와 정서적 환경 및 개최장소 공간이 상징하는 공간적 의미를 함축적으로 표현해야 함. 특히, 단순 ‘파시’ 중심을 넘어 ‘항구’의 역사와 정체성을 축제에 반영할 필요가 있음
 - 목포항의 근·현대 역사와 공간적 의미를 담은 전시 콘텐츠가 다소 부족함
 - 어구(그물 등) 및 어업 유산 전시는 교육적·체험적 콘텐츠로 활용 가능하여, 이를 활용한 프로그램이 운영되었으면 함
- 2025년도에는 목포항 역사 전시관 또는 테마 부스 운영, 어구 전시 및 체험존을 통한 가족 단위 교육형 콘텐츠 강화, 공연 중심 구성에서 균형 잡힌 콘텐츠 구성으로 확장 등을 기획하였으면 함

존(ZONE) 운영의 명확한 기획 및 안내 강화

- ‘7080 항구존’, ‘현대존’, ‘청년존’, ‘2060파시존’ 등 존별 구성 운영을 지속할 경우, 존별로 의미를 분명히 하였으면 함
 - 올해의 경우, 존별 명칭과 실제 콘텐츠 간 연계가 부족 (**‘청년존’에서 청년 주도 콘텐츠보다는 목포시 여성단체협의회 등 일반 바자회 위주 운영**)하였음
 - 또한, 축제장 내 존별 안내 표지판 부재로 방문객들을 유도하는데 다소 한계가 있었음
- 2025년도에는 존(ZONE)별 명칭의 의미를 반영한 콘텐츠가 운영되었으면 하고, 존(ZONE)별 명칭을 재구성하거나 검토가 필요함




청년존에서 운영되었던 ‘되살림장터’ 모습 (목포시여성단체협의회 운영)



청년존에서 운영되었던 ‘평생학습 홍보체험관’ 운영 모습

3. 목포항구축제 개선사항

3) 2025 목포항구축제에 개선되어야 할 사항

살거리 콘텐츠 및 기념품 구성 강화

- 축제 방문객 다수가 살거리 부족에 대한 불만 지속 제기
 - ‘도깨비 장터’ 외에 목포 특산품 및 기념품 선택의 폭이 제한적
- 일부 특산품 및 악세서리 판매가 운영되었으나, 축제 정체성을 반영한 굿즈는 부족하였음

➡ 2025년도에는 목포항구축제를 상징하는 굿즈 및 한정 기념품 개발·판매가 확대되었으면 함. 또한, 청년 창업가와 협업한 상품 제작 및 유통, 동부시장과 청호시장 등 지역시장 대표 상인들의 참여 확대 등을 통해 축제를 통한 지역 특산품 홍보 및 시장 활성화에 기여하였으면 함

축제의 상징 조형물 및 포토존 전시 활성화

- 최근 축제의 트렌드가 축제장 내 상징적인 조형물을 설치하여 포토존 및 전시에 활용하고 있음
- 2024년 축제의 경우, ‘어등터널’이 그 역할을 충분히 수행하고 있으나, 퍼레이드에 사용된 어선 모형 차량이 축제 기간 중 전시되지 않아 활용도 부분에 다소 아쉬움이 있었음
- 또한, 항구에 정박해 있는 실물 어선 외에 기념 조형물 등의 시각적 볼거리는 부족하였음

➡ 2025년도에는 퍼레이드용 조형물을 축제 기간 중 전시 공간에 재배치하였으면 하고, 축제 상징 조형물 확대와 더불어 조형물의 사후 활용성 및 관광자원화에 대한 고려 필요



사례) 2024고흥유자축제 개막퍼레이드 우주인/유자풍선 차량 전시



2024 목포항구축제 퍼레이드에 사용되었던 어선모형 차량 모습

3. 목포항구축제 개선사항

3) 2025 목포항구축제에 개선되어야 할 사항

지역주민 우선 참여 보장 및 공연 관람 질서 강화

- 축제의 주인은 지역주민이며, 지역 주민의 참여 우선 원칙은 지역축제의 기본이라 할 수 있음
- 2024년 야간 주무대 공연 시, 유명가수 팬클럽의 자리 선점으로 지역주민 다수는 바닥 또는 후방에서 관람한 것으로 조사됨
- 또한, 관람 질서 유지 인력이 부족하였고, 자율방범대와 일부 경찰들의 협조에만 의지한 것으로 조사됨

→ 2025년도에는 주무대 공연 시, 지역주민 우선 좌석 운영 방안 마련과 이동식 의자 확충 및 관람 공간 내 이동 동선을 별도로 확보하였으면 함. 또한, 방호요원 및 질서 유지 인력을 충분히 배치하는 등 공연 관람 환경 개선 필요



2024 목포항구축제 주무대 공연 시 관람석 의자 없이 땅바닥에 앉아 관람하고 있는 모습



사례) 객석의 사전 자리 말기는 자제해 주라는 주무대 전광판 안내 모습 - 2024 무안YD페스티벌

3. 목포항구축제 개선사항

3) 2025 목포항구축제에 개선되어야 할 사항

축제 공간 확장 및 동선 혼잡 해소 필요

- 2024년도 축제는 2023년도보다 공간이 축소 운영되었으나, 항구존 활성화를 위해 수산시장 앞 주차장 및 해안 버스킹 무대를 운영하여 주변시장 활성화에 일부 기여함
 - 그러나 주요 공간(주무대, '낭만한끼', 체험부스, 미식페스타)이 과밀하게 밀집되어 있어, 야간 방문객 이동 불편 및 푸드트럭 대기 동선 중첩 등으로 안전사고 우려가 발생함
- 2025년도에는 축제 방문객 수 증가에 대응한 축제 공간을 확대(쇄빙기 부근까지)하였으면 하고, 미식페스타 등 프로그램 재배치로 혼잡도 분산 및 동선 확보, 안전 확보를 위한 공간별 유입 인원 분산 계획 수립이 필요



이동로에 밀집되어 보행 중인 방문객들 모습



이동로를 막고 있는 푸드트럭 대기줄 모습



2025년 개최 시 확대되었으면 하는 공간

3. 목포항구축제 개선사항

3) 2025 목포항구축제에 개선되어야 할 사항

해양 체험 프로그램 재운영 필요

- 2024년도 축제는 공간 축소로 인해 요트 마리나 인근 프로그램이 미운영됨. 또한, 2023년도까지 운영되었던 범선(코리아나) 승선체험, 요트 승선체험, 조선통신사선 역사여행 체험이 전면 중단되었음
 - 특히, 바다 위 체험의 부재로 가족 단위 방문객의 아쉬움이 매우 컸던 것으로 조사됨
- 2025년도에는 관계 기관 및 해양 관광 업체와 협력을 통해 목포항의 특성과 희소성을 살린 해상 체험 콘텐츠를 재운영 하였으면 함. 또한, 가족 대상 역사·문화 체험형 콘텐츠 강화가 필요



사례) 2023 목포항구축제 '조선통신사선 역사여행' 체험 모습



사례) 2023 목포항구축제 '범선(코리아나) 승선' 체험 모습



3. 목포항구축제 개선사항

3) 2025 목포항구축제에 개선되어야 할 사항

축제장 내 비상연락망 안내 현수막 의무 개칭

- 문화체육관광부·행정안전부·전라남도에서는 축제장 내 ‘비상연락망 안내 현수막’을 의무적으로 게첨하도록 되어있음
 - 그러나 2024년도 목포항구축제에서는 해당 현수막이 미설치 된 것으로 조사됨
 - 축제장이 바닷가와 인접해 있으며, 음식 부스의 화기 사용이 많고 야간에 인파가 밀집되는 점을 고려할 때, 안전사고 발생 시 즉각 대응 체계 구축이 필요
- 2025년도에는 방문객이 언제 어디서든 쉽게 식별 가능한 방문객 주요 동선과 더불어 바닷가 안전 펜스 주변에 비상연락망 안내 현수막을 다수 게첨하였으면 함. 또한, 축제 안전 매뉴얼과 함께 종합적 안전관리 체계 구축도 필요



사례) 2024 영암왕인문화축제 ‘안전총괄책임자’ 비상연락처 게첨 모습



사례) 2024 고흥유자축제 ‘행사장안전관리책임자’ 연락처 게첨 모습

SAFETY
FIRST

3. 목포항구축제 개선사항

3) 2025 목포항구축제에 개선되어야 할 사항

축제 예산 증액 및 안정적 축제 운영 기반 마련

- 전남 시군 대표축제의 경우, 평균 9~10억원 예산을 사용하고 있음
 - 목포항구축제는 1회성 시설물이 중심 → 연간 예산 부담 가중
 - 물가 상승, 인건비 증가, 임시시설 설치비 상승이 매년 반복되는 실정임
 - 반복적 저예산 축제 운영은 운영 주체의 몰입도 저하 및 축제의 질적인 측면에 부정적인 영향을 가져옴
- ➡ 따라서 성공개최 기준연도 수준으로 예산 확보가 필요하며, 지역 기업 후원 유치 활성화 고려, 증장기적 고정형 주무대 설치를 검토해보았으면 함



3. 목포항구축제 개선사항

4) 글로벌퍼레이드 개선

“목포항구축제 퍼레이드”의 변화 필요 사례(국내)



정남진장흥물축제 대표(핵심) 프로그램인 “살수대첩퍼레이드”
차별성, 정체성과 부합됨



광주7080총장축제 대표(핵심)프로그램인 주민자율형 “거리퍼레이드”의 경우 경연대회 형태로 운영(지역주민들 참여 고조)



군산시간여행축제의 대표프로그램인 “거리퍼레이드”의 경우 정지공연과 함께 다양한 퍼포먼스를 통해 정체성 확보



담양대나무축제의 대표프로그램인 “죽물시장가는길” 퍼레이드의 경우 전통성과 정체성을 내포하고 있음



퍼레이드의 목적 달성을 위해 참가자 전원이 의상과 퍼포먼스의 주인공이 되어 행렬에 참여하고 있는 명량대첩축제의 “평화의 만가행진” (행렬 자체가 공연)



역사적 고증을 통한 실증적 거리퍼레이드(영암왕인문화축제의 “왕인박사 일본가오”)

국내 축제들의 퍼레이드 대표 콘텐츠 공통점(7가지)

- 테마성(소재 명확)
- 지역 역사성
- 참가자들의 즐거움(유익성)
- 관람객들의 적극적 참여
- 적절한 소품 활용 및 정체성에 맞는 의상 착용
- 독창성 확보
- 정체성 확보

3. 목포항구축제 개선사항

4) 글로벌퍼레이드 개선

“목포항구축제 퍼레이드”의 변화 필요 사례(국외)



싱가폴 “칭게이축제”
거리퍼레이드(행렬단의 퍼포먼스와 참여
의상, 소품 등이 정체성에 부합)



브라질 리오데자네이루의 “광대축제의
광대퍼레이드” (화려하고 유희적이며
거리공연 형태의 퍼레이드로 운영)



태국 우본 라자타니 “춧불축제”의
거리공연형 퍼레이드
(화려하고 역사성이 있으며 독창적임)



중국 광서장족 자치구 류저우시의
“인터내셔널 카니발 그랜드 퍼레이드”
(대형 캐릭터와 함께 축제이미지 상징화)



베네수엘라에서 개최되는 “코퍼스
크리스티축제” 거리퍼레이드(전통역사를
다양한 의상과 분장으로 퍼레이드 공연화)



바하마의 수도 나소에서 개최되는
“준카노퍼레이드” 축제(화려하고
웅장하며 행렬단 자체가 불거리임)

글로벌 축제들의 퍼레이드 관련 대표 콘텐츠 공통점(7가지)

- ☞ 화려함(컬러마케팅)
- ☞ 지역 역사 및 상징성
- ☞ 참가자들의 즐거움(유희성)과 적극적 참여
- ☞ 대형 캐릭터 활용
- ☞ 독창성 확보
- ☞ 웅장함
- ☞ 정체성 명확



3. 목포항구축제 개선사항

5) 방문객 수용태세 개선 사례

휴게공간 사례



최근 축제들은 휴게공간을 캠크닉(캠핑+피크닉) 감성으로 조성하여 축제장 내에서도 편하게 쉴 수 있도록 함



3. 목포항구축제 개선사항

5) 방문객 수용태세 개선 사례

향토음식관 운영 및 시설 사례 (1)



음식부스 내 청결함 유지



음식관 키오스크 활용 통합 매표소



축제장 내 음식부스의 식탁 청결 유지 모습

축제장 내 음식부스 환경 개선으로 방문객 유인과 함께 지역 대표 음식 홍보에 기여



먹거리 부스 외부에 설치된 가스통 보관함



음식 주문 번호표 사용으로 혼잡함 방지



음식부스 내 종사원 복장 및 주방 모습

3. 목포항구축제 개선사항

5) 방문객 수용태세 개선 사례

향토음식관 운영 및 시설 사례 (2)



강진청자축제 음식부스 내 위생시설



강진청자축제 음식부스 테이블수저 받침 위생종이

축제장 내 음식부스 환경 개선으로 방문객 유인과 함께 지역 대표 음식 홍보에 기여



구례산수유축제장 음식부스 내 손 씻는 곳



영암왕인문화축제장 내 음식부스 테이블 위 수저 받침 위생종이



3. 목포항구축제 개선사항

5) 방문객 수용태세 개선 사례

에어 동선 표지판과 QR코드 안내 및 흡연실 운영 사례



영암왕인문화축제 에어 동선 표지판



영암왕인문화축제 QR 및 AR 안내판



진도신비의바닷길축제 홍보탑 QR 안내



보성다향대축제 에어 동선 표지판



축제장에 설치된 비흡연자 배려 흡연실 및 흡연구역 모습



3. 목포항구축제 개선사항

5) 방문객 수용태세 개선 사례

수유실 운영 사례



수유실 내 기저귀 교환대, 전자레인지, 젖병 소독기, 아기 침대 구비로 편의 도모



3. 목포항구축제 개선사항

5) 방문객 수용태세 개선 사례

물품보관소 운영 사례



축제 방문객들의 보행 편의 및 소지품 분실 방지를 위한 물품보관소 운영 모습



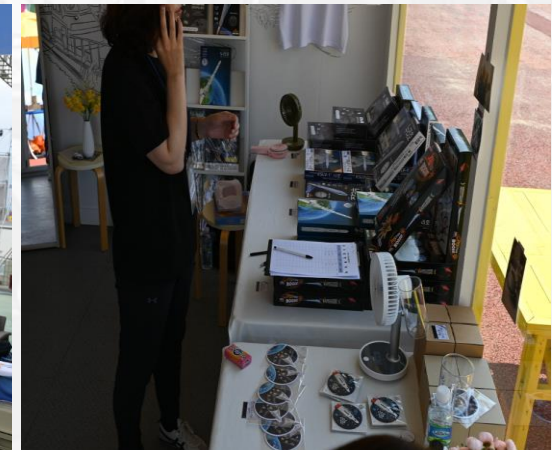
3. 목포항구축제 개선사항

5) 방문객 수용태세 개선 사례

🐟 축제 관련 기념품 판매 운영 사례



축제 관련 기념품 및 굿즈 판매를 통해 지역 이미지 형성, 축제 홍보 및 관람객 증가 기대
지역 이미지 형성 및 지역 경제 활성화에 기여



3. 목포항구축제 개선사항

5) 방문객 수용태세 개선 사례

주무대 장애인 관람석 운영 사례



축제 방문객들 중 사회적 약자 배려를 위한 장애인 관람석 설치 모습



임시 화장실 운영 사례



축제장 내 화장실 개선 및 확충
(최근 들어 고정식 또는 장애인 화장실 설치를 의무화하고 있음)



3. 목포항구축제 개선사항

6) 친환경 축제를 위한 운영 사례

다회용기 사용 운영 사례



다회용기 사용은 문체부 평가 기준 의무사항으로 지속가능한 축제 실현을 위해 반드시 운영되어야 함
※ 음식 부스 외 푸드트럭도 사전 협의를 통해 다회용기 사용 권유



3. 목포항구축제 개선사항

6) 친환경 축제를 위한 운영 사례

페트병 교환 등 환경 친화적 부스 사례



영암왕인문화축제의 '페트병 없는 축제장 만들기' 부스의 페트병 무인 회수기 운영 모습



장흥물축제 투명 페트병 교환 행사 운영 모습



3. 목포항구축제 개선사항

6) 친환경 축제를 위한 운영 사례

1회용품 없는 축제 만들기 사례



축제장 내 1회용품 없는 축제 현수막 게첨



텀블러 사용 이벤트 운영 모습



텀블러 사용 이벤트에 참여하고 있는 방문객 모습
- '텀블러 사용 이벤트' : 축제장 내 텀블러 지참 시, 1일 쌀(1kg) 500개 증정





4. 축제 주제 & 슬로건

4. 축제 주제 및 슬로건



그동안 낭만, 항구, 파시, 청년이 중심이 되는 주제에서
수산물 시장, 건어물 시장, 선구의 거리 등 지역 상권과 연계하여 **지역경제 활성화**
및 **글로벌축제로 전환**을 위한 **신규 주제 또는 슬로건** 구상

축제 개요

기 간	(예정) : 2025. 10월중/ 3일간
장 소	목포항 및 삼학도 일원
주최/주관	목포시 / 목포시축제추진위원회
주 제	1안부터 6안중 선택
주요행사	글로벌해상퍼레이드, 전통파시(파시경매 확대), 주제공연(항구를 주제로 한 핵심 퍼포먼스), 구이티 등 수산물 관련 체험
후 원	문화체육관광부, 전라남도, 한국관광공사

주제

- ▶ PORT-VIBE! 목포항의 맛과 멋, 그리고 감성! (1안)
- ▶ 목포항에서 세계로! 맛과 문화의 향해 (2안)
- ▶ 목포항, 맛과 멋이 머무는 세계의 교차로! (3안)
- ▶ 목포항에서 Flex! 맛·문화·흥이 터진다! (4안)
- ▶ 목포항에서 세계 한 입! 로컬X글로벌 파시 여행 (5안)
- ▶ 목포, 항구를 품은 100년의 시간 (6안)

※ 2015년 신명나는 항구의 한판, 2016년 신명나는 파시한판, 2017년 신명나는 파시한판! 10월의 어느 멋진향해, 2018년 신명나는 파시한판,
2019년 낭만항구 목포에서! 신명나는 파시한판!, 2021년 항구의멋, 맛 그리고 낭만!, 2022년 청년과 함께하는 가을 파시 항구!,
2023년 청년과 함께하는 글로벌 파시 항구!, 2024년 청년과 함께하는 글로벌 파시 항구!



4. 축제 주제 및 슬로건

1안 “PORT-VIBE! 목포항의 맛과 멋, 그리고 감성!”

- ‘PORT-VIBE’라는 트렌디한 표현을 통해 항구 도시 목포의 감성적 매력을 현대적인 감각으로 전달
- 젊은 세대를 타겟으로 하여 먹거리와 볼거리, 항구의 정취를 “힙(Hip)”하게 풀어냄
- 목포항은 단순히 수산물만 있는 곳이 아닌 먹고, 보고, 즐기며 느끼는 ‘감성 항구 축제’로 이미지 브랜딩
- 감성 콘텐츠+야경+힙(Hip)한 볼거리 및 체험거리를 접목시켜 ‘인증하고, 채류하고 싶은 축제’로 지향



대표 프로그램(안)

- “항구 감성 야시장 : Port Night Vibe”
- “항구 낭만 버스킹존”
- “VIBE 나이트런” : 목포항 야간 러닝 + 기념품

공간명	내용
Port-Vibe 감성존	포토존, 레트로 조명 거리, 감성 카페 트럭
항구 버스킹 라인	싱어송라이터 & 지역 문화예술인 공연
야시장 스트리트 및 나이트런	로컬 푸드와 핑거푸드, 지역 수산물 가공 제품 판매, 목포항 야경을 배경으로 야간 러닝 투어
포토&숏폼 스팟존	인증샷/영상 촬영을 위한 부스, 조형물



2안 “목포항에서 세계로! 맛과 문화의 향해”

- ‘항구에서 출발하여 세계로 나아간다’는 의미로 글로벌 축제로의 도약을 ‘향해’라는 키워드로 상징화
- 목포항은 전 세계 맛과 문화를 연결하는 출발점이며, 관광객과 지역주민이 교류하는 열린 항구도시로 표현
- 목포의 수산물을 활용한 먹거리와 목포 ‘파시’ 역사 문화 콘텐츠를 중심으로 ‘세계와 연결되는 목포항’ 이미지 구축
- 국외 항구 축제 관계자 초청 등을 통해 각국 대표 수산물 요리 소개 등 국제 관계 교류의 장 형성



대표 프로그램(안)

- “글로벌 먹거리 향해 : Taste Voyage”
- “세계 문화 체험존 : 향해자의 나라들”
- “항구문화 국제교류 퍼레이드”

공간명	내용
세계 항구 수산 먹거리	각국 대표 수산물 요리 부스 (자매도시 연계 가능)
향해자 문화광장	해외 전통 공연, 파시 문화 전시
국제 체험부스	국가별 전통놀이 및 공예 체험존
국제교류 포럼관	국제 관계자 교류, 글로벌 축제 전문가 토크쇼



4. 축제 주제 및 슬로건

3안

“목포항, 맛과 멋이 머무는 세계의 교차로!”

- 목포항을 ‘세계인이 모이는 장소’로 브랜딩
- ‘교차로’라는 키워드는 글로벌성과 다문화적 요소를 함축하며 ‘목포항구축제’가 다양한 체험을 할 수 있는 플랫폼 역할을 하고 있음을 전달하고자 함
- 목포는 로컬과 글로벌이 융합된 허브(Hub)임을 강조
- 세계적 항구 도시의 축제와 자매결연 등을 통해 목포 항구 역사 문화 및 수산물 먹거리의 위상을 알림



대표 프로그램(안)

- “글로벌 스트리트 씨푸드 마켓”
- “목포 항구&파시 스토리 연극”
- “세계가 만나는 무대 : 글로벌 문화 예술 광장”
- “맛의 교차로 - 목포 수산물 활용 쿠킹 라운드 로빈”

공간명	내용
글로벌 씨푸드 스트리트	세계 수산물 요리 포장마차 형식 부스
문화 예술 광장	각국 공연, 근·현대 패션쇼, 악기 체험
쿠킹 라운드 라운지	목포 수산물 활용 요리 대결, 민어 해체쇼, 대형 민어탕&갈치조림 음식 체험
전통 역사존	목포 항구&파시 문화 스토리 연극



4안

“목포항에서 Flex! 맛·문화·흥이 터진다”

- MZ세대의 언어인 ‘Flex’를 활용해 흥과 자유, 멋을 터뜨리는 감각적 축제임을 강조
- 목포항구축제에서는 누구나 멋지고 유쾌하게 다양한 경험을 즐길 수 있는 참여형 ‘흥’ 중심의 파티 축제
- 즐거움+먹방+댄스+챌린지 중심으로 MZ세대 감성 극대화
- 목포항구축제 방문객들이 지역 특산물, 먹거리, 기념품, 굿즈 등을 Flex하여 지역경제 활성화 기여



대표 프로그램(안)

- “항구 Flex 페스타 : 먹고, 찍고, 즐기고”
- “쇼미더항구(랩 배틀) & K-POP 커버댄스 존”
- “먹방 인증 Flex 챌린지”

공간명	내용
Flex 퍼포먼스	K-POP 커버댄스, 랩 배틀, 관객참여형 공연
먹방 존	다양한 먹거리, 즉석 요리, 먹방 스테이지
Flex 포토월	감각적인 네온 사인, SNS 포토부스
MZ세대 체험존	타투 스티커, 인형 뽑기, 코인 노래방, 커스터마이징 굿즈 만들기, 항구 도서관(독서 트렌드 반영)



4. 축제 주제 및 슬로건

5안 “목포항에서 세계 한 입! 로컬X글로벌 파시 여행”

- ‘파시’라는 전통 어시장의 정서를 ‘여행’과 연결하여 현대적 의미로 재해석
- 로컬의 원재료와 글로벌 요리의 만남을 통해 지역산업과 문화 콘텐츠 융합
- 목포항 로컬의 신선함과 세계의 먹거리를 한 곳에 담아 식도락을 즐길 수 있는 글로벌 축제의 장 형성
- 전통 어시장(목포 파시) 재현 및 지역 청년 셰프와 해외 셰프의 수산물 활용 먹거리 콜라보레이션



대표 프로그램(안)

- “로컬X글로벌 파시 로드”
- “세계 한 입! 5개 국가 대표 셰프의 수산물 요리”
- “전통 어시장(파시) 리디자인 쇼케이스 + 맛 워크 투어”

공간명	내용
로컬 파시 존	전통 어시장 재현 + 목포 수산물 시식 판매
글로벌 셰프 존	지역 청년 셰프&해외 셰프 협업 요리 쇼케이스
청년 창업존	지역 청년 창업자 먹거리 부스 운영
한입 투어존	소량 다품목 먹거리 체험(핑거푸드, 디저트)



6안 “목포, 항구를 품은 100년의 시간”

- 목포항은 1897년 10월 개항하여 100년이 넘는 역사를 가지고 있어 역사와 문화, 정서가 담긴 감성의 공간임
- 목포항과 파시, 근대문화유산의 스토리를 활용하여 축제 방문객들이 단순 축제 관람 목적이 아닌 ‘시간을 여행하는 목포의 주인공’이 될 수 있도록 콘텐츠 구상
- 특히 ‘레트로+로컬+스토리’를 접목하여 MZ세대, 가족 단위 방문객, 역사 문화 여행자 모두를 아우르고자 함
- 목포항, 삼학수로, 파시, 수산물 시장, 근대역사관, 서산동 시화골목길의 시간적 변화를 체험형 콘텐츠로 연결



대표 프로그램(안)

- “시간을 걷는 목포항 투어”
- “목포 근대극장 LIVE”
- “목포 바다에게 쓰는 편지”
- “시간 여행 미션 투어”



공간명	내용
시간여행 항구길	목포항구축제장 일원 및 역사문화 관광지 연계 스토리텔링 걷기 투어
레트로 파시 마켓	청년창업자 및 지역상인 연계 빈티지 소품, 수 공예품, 레트로 먹거리, 전통 파시 재현
문화예술 광장	오픈 시네마, 시립국악단 공연, 시간여행콘서트
항구 감성존	삼학수로 해양레포츠헤엄, 느린우체통, 레트로 패션쇼, ‘나의 목포 이야기’ 수기 공모
아트 체험존	옛날 사진관, 근대 복장 체험관, 목포항 스티커 꾸미기



5. 개·폐막식 기획 및 변화 구성



5. 개·폐막식 기획 및 변화 구성

1) 개·폐막식 구성 기획(안)

스토리텔링

목포의 항구 역사 + 지역주민의 삶 + 로컬 수산물을 스토리로 연결



이색 연출

수상 플로팅 무대, 드론쇼, 낚시배 퍼포먼스 등 시각적 임팩트 강조



참여형

시민 영상 메시지, 야광봉 퍼포먼스, 지역문화예술인 등 지역주민 직접 참여



글로벌 감성

해외 축제 사례 참고 '야경+먹거리+음악'의 조화로 외국인 관광객 흥미 유도



5. 개·폐막식 기획 및 변화 구성

2) 개막식 구성 기획(안)

테마 : “목포항에서 피어나는 빛의 향연”
목포항의 역사와 미래를 연결하는 ‘빛’과 ‘항구’의 서사



장 소

목포항 및 삼학도 일원

시 간

저녁 7시부터 야간으로 진행

내 용

LED 드론 + 해상 미디어아트 퍼포먼스로 개막, 개막식 후 목포 먹거리 야시장 푸드트럭존 개장

프로그램(안)

시간	프로그램 내용
19:00	미디어 파사드 & 오프닝 영상 : 목포 항구 역사, 드론 촬영 목포항 풍경, 시민 인터뷰 스토리 영상 송출
19:15	수상 플로팅 퍼포먼스 : LED 조명 배들이 물 위에서 행렬, 드론 조명과 연계
19:30	전통 어업 재현 퍼포먼스 : 해상에서 실제 어선으로 작살, 투망 등 재현
19:45	K-Marine 쇼 : 목포 파시, 항구 컨셉의 배경으로 DJ와 국악, EDM의 융합 라이브 공연(해상 무대 설치)
20:15	해상 불꽃쇼&드론쇼 : 드론이 ‘목포’, ‘항구’, ‘미래’ 등의 키워드 형상화
20:30	시민 대합창 : 목포시립국악단, 지역 어린이, 청소년들의 노래 (ex : ‘목포의 눈물’ 리믹스 포함)

5. 개·폐막식 기획 및 변화 구성

3) 폐막식 구성 기획(안)



테마 : “목포에 남긴 우리들의 이야기”
축제 방문객과 지역주민들의 추억을 목포항으로 흘러 보내는 시간

장 소

목포항 및 삼학도 일원

시 간

일몰 직후 18:30 ~ 20:00

내 용

디지털 햅볼 활용 빛 연출 + 스토리텔링 콘서트 + 감동 엔딩 메시지 등 참여형 퍼포먼스로 운영

프로그램(안)

시간	프로그램 내용
18:30	“목포 항구의 아름다운 밤” 참여형 퍼포먼스 : 웅장한 사운드 + 디지털 햅볼(LED 야광봉) 흔들기
18:45	스토리텔링 콘서트 : 축제 기간 중 찍은 사진·사연을 배경 영상으로 송출하여 라이브 공연과 함께 연출
19:15	수산물 감각 체험 퍼포먼스 : 수산물 냄새, 색, 움직임을 시각 및 청각으로 표현한 멀티 감각 쇼
19:30	드론 피날레 : “내년에 다시 만나요” 문구와 함께 ‘목포항’과 ‘목포 9味’ 영상 드론 연출
19:45	감동의 엔딩 메시지 : 축제 방문객이 남긴 메시지를 스크린에 송출하고, 지역주민 대표와 시장님의 폐막 선언



6. 축제장 공간구성



6. 축제장 공간구성

1) 공간 배치 (1안)

목포 내항 중심 공간배치

공간별 특이사항

(1) 7080 항구존

- 종합수산물시장 앞 도로 통제 후 존 확대
- 종합수산물시장과 건어물시장, 홍어거리, 선구의거리 등을 활용한 존 구성(도로차단)

(2) 바다존

- 동대항 노점가를 비롯한 해양스포츠 및 해양레크레이션 프로그램 강화

(3) 청년존

- 2024년도개최시보다 존 확장
- 행정동 부스 포함

(4) 2060 파시존

- 변동없음

(5) 주무대

- 2024년 위치의 반대방향 설치후 관람석 확장 배치

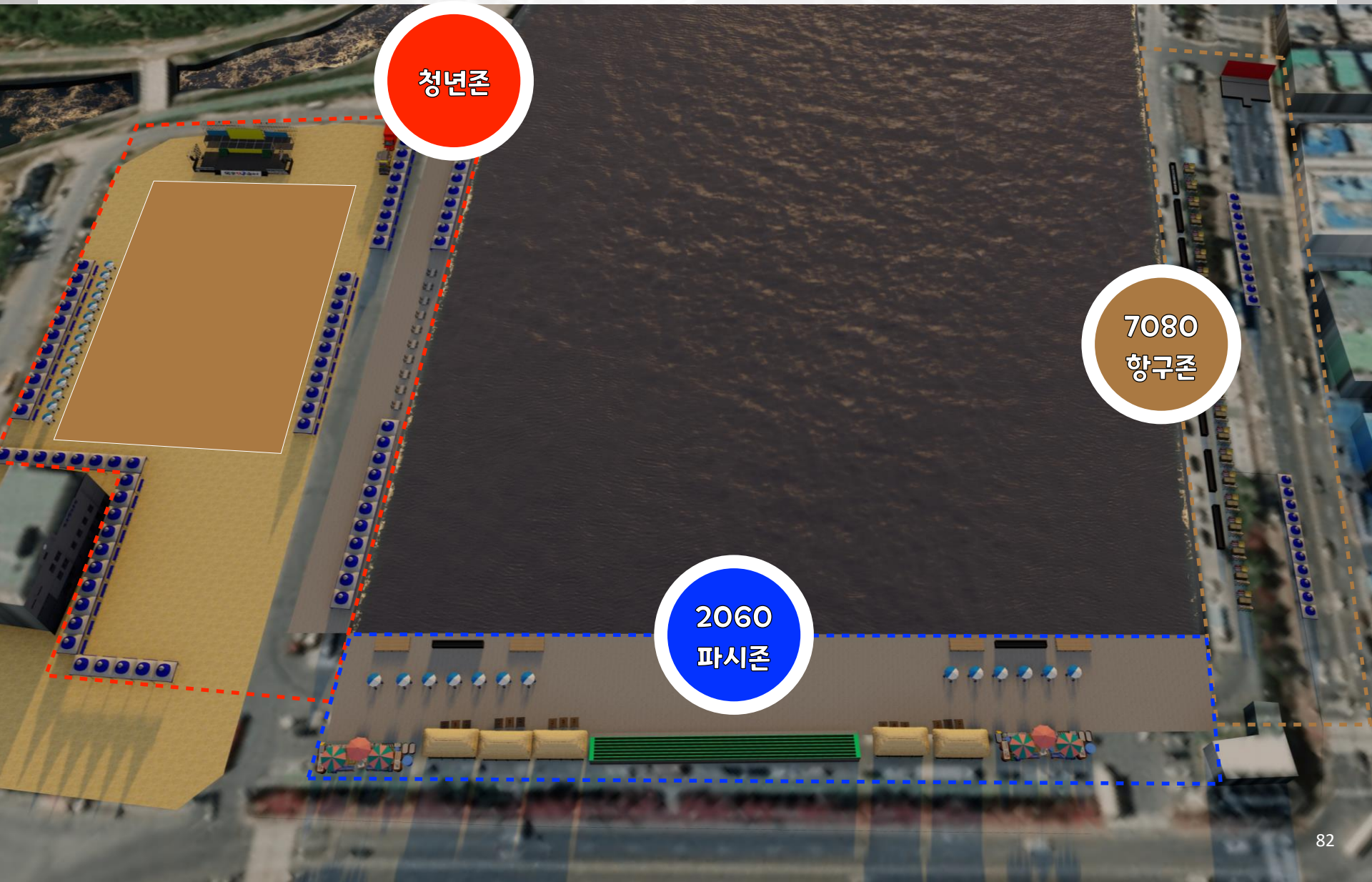
(6) 낭만한끼(음식관)

- 2024년 미식페스타 운영공간에 배치함



6. 축제장 공간구성

1)-1. 공간배치 (1안) – “BIG 3존 공간 배치도”



6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - 존별 세부 운영 배치도 및 현장 이미지(7080항구존)

(1) 7080항구존 개요

종합수산물시장과 홍어거리, 선구의 거리를 연계하여 목포항의 전통 모습, 홍보와 함께 시장상인들의 수익창출을 도모할 수 있는 다양한 로드 프로그램 연출 시도(일정구간 지정하여 축제기간 도로차단)

프로그램 구성

1. 전통파시퍼레이드(그물띠 풍어행렬)
2. 항구를 춤추게 하라
3. 전국 니나노 장구대회
4. 목포파전고수찾기
5. 나만의 그물, 어망, 닻 만들기 체험
6. 정박 밧줄걸기 체험
7. 홍어아집
8. 선창/선구거리 체험
9. 추억의 선창건맥
10. 항구청년프리마켓



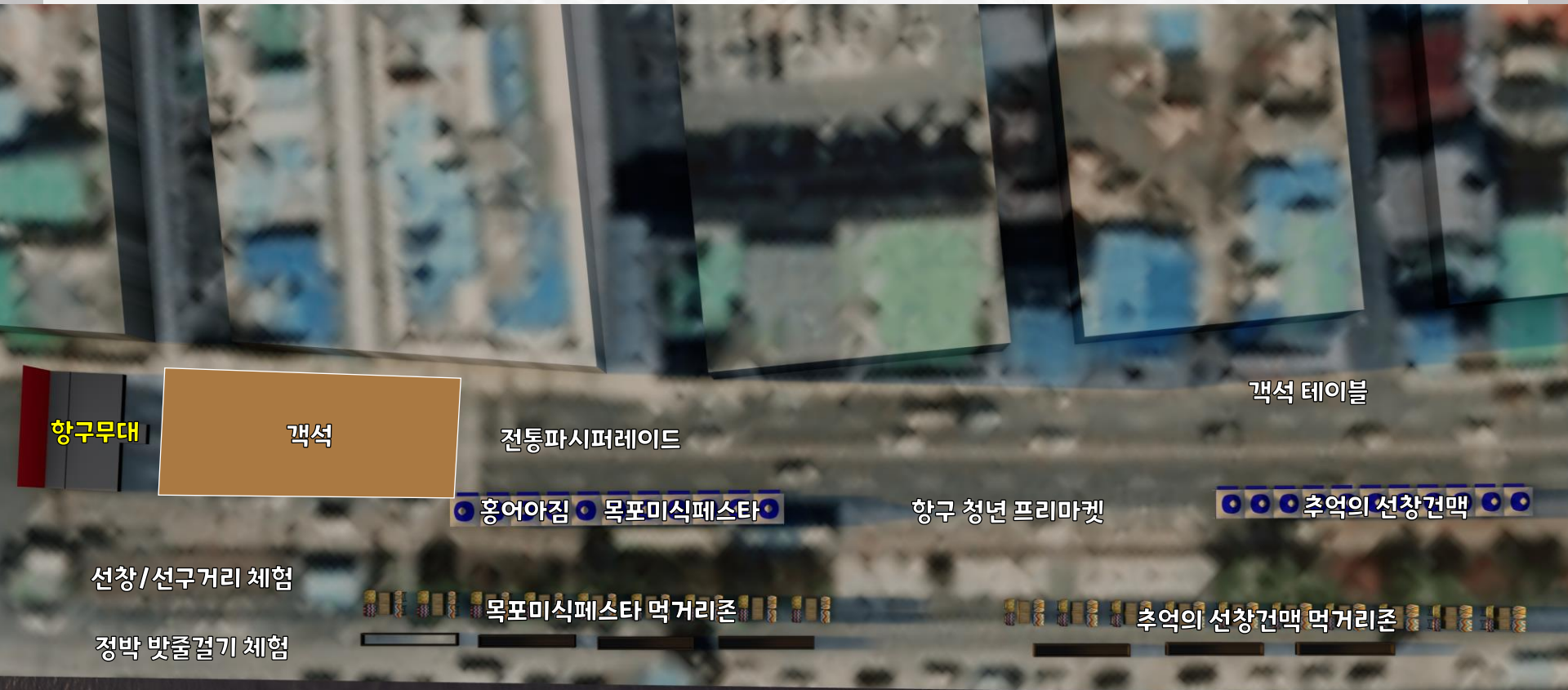
6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - 존별 세부 운영 배치도 및 현장 이미지(7080항구존)



6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - 존별 세부 운영 배치도 및 현장 이미지(7080항구존)



7080
항구존

6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - 존별 세부 운영 배치도 및 현장 이미지(7080항구존)



6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - 존별 세부 운영 배치도 및 현장 이미지(2060파시존)

(2) 2060파시존 개요

해상퍼레이드와 연계하여 목포의 전통파시를 재현하고 특히
목포 근대 모습 및 과거 항구의 사람들이 즐겼던 다양한
퍼포먼스와 즐길거리, 살거리 운영

프로그램 구성

1. 글로벌해상퍼레이드&파시만선
2. 파시경매와 함께하는 수랏간
3. 레트로(Retro)&근대의상 항구 패션쇼
4. 근대시장 1일체험 “파시의 하루”
5. 도깨비 만물시장
6. 글로벌종합구이터



6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - 존별 세부 운영 배치도 및 현장 이미지(2060파시존)



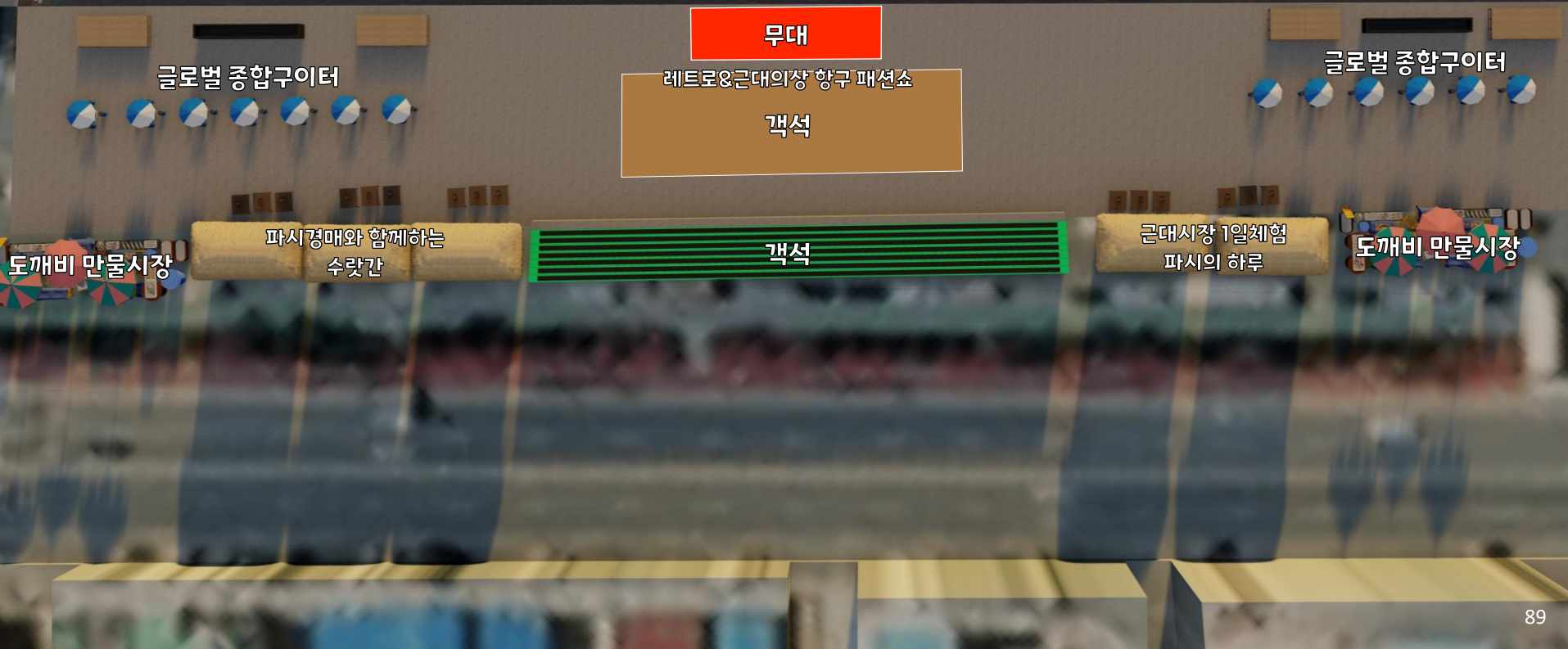
6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - 존별 세부 운영 배치도 및 현장 이미지(2060파시존)

글로벌해상 퍼레이드 및 파시만선

2060
파시존

동대항 노젓기 대회



6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - 존별 세부 운영 배치도 및 현장 이미지(2060파시존)



6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - 존별 세부 운영 배치도 및 현장 이미지(청년존)

(3) 청년존 개요

목포항구축제 정체성 확보와 함께 미래세대인 청년들의 유희적인 놀이공간으로 연출하고 특히 **청년들이 즐겨하는 체험프로그램 운영과 함께 주변에 푸드트럭 존과 연계하여 먹거리를 충분히 즐길 수 있도록 공간 확보(행정부스 일부 포함)**

프로그램 구성

1. 세계의 바다요리 한상
2. 목포항구 먹깨비 챌린지
3. 리듬을 취취요
4. 목포 조기빵, 홍어빵, 낙지빵 만들어보기체험
5. 나만의 떡볶이 만들기체험
6. 포트사운드프로젝트(Port Sound Project)
7. 항구음식쿠킹클래스
8. 나도"선장"이다
9. 보이는 당근마켓&경매놀이체험
10. 나만의 데시벨 "대물이다"
11. 목포의 참맛

※ 주무대(특설무대)포함



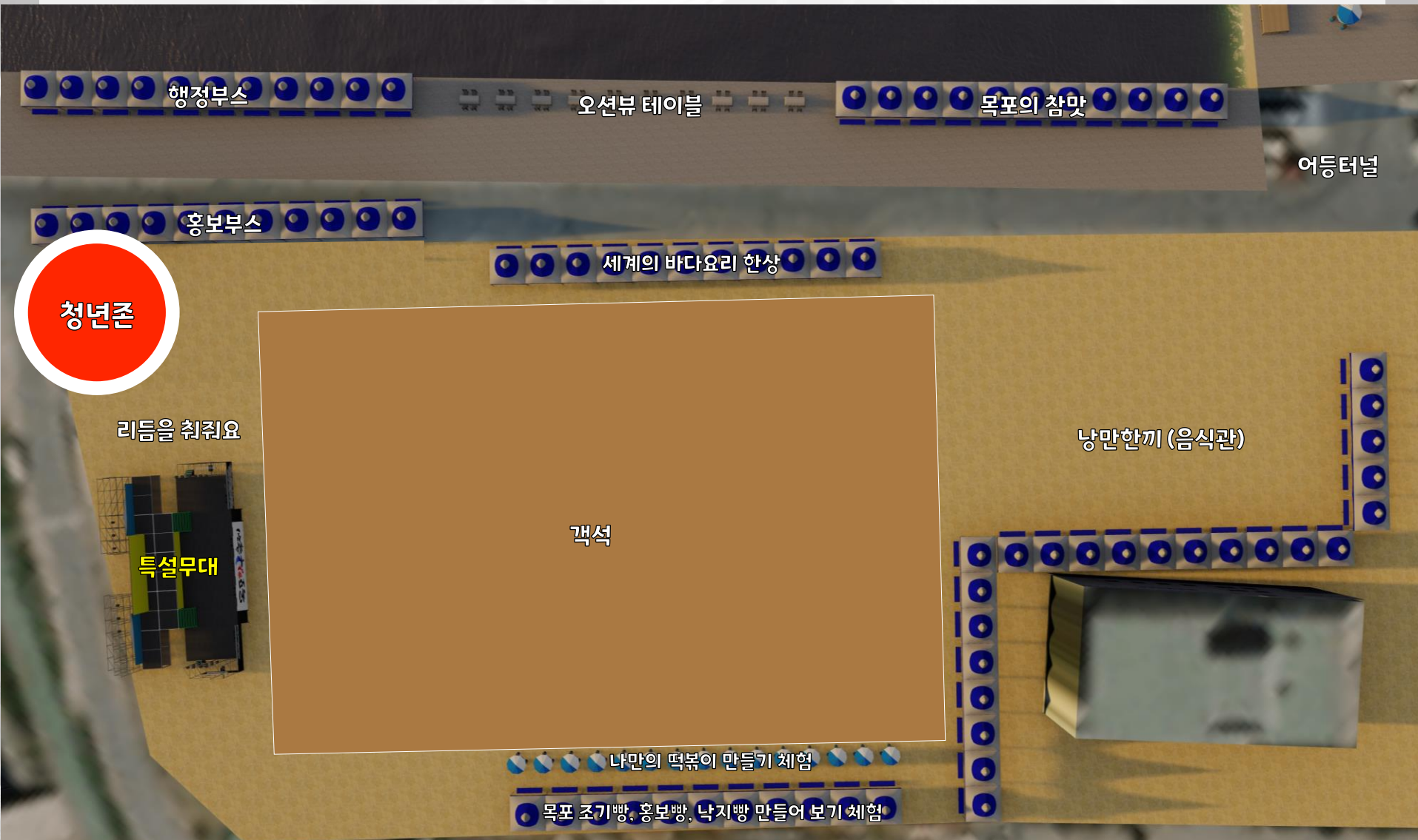
6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - 존별 세부 운영 배치도 및 현장 이미지(청년존)



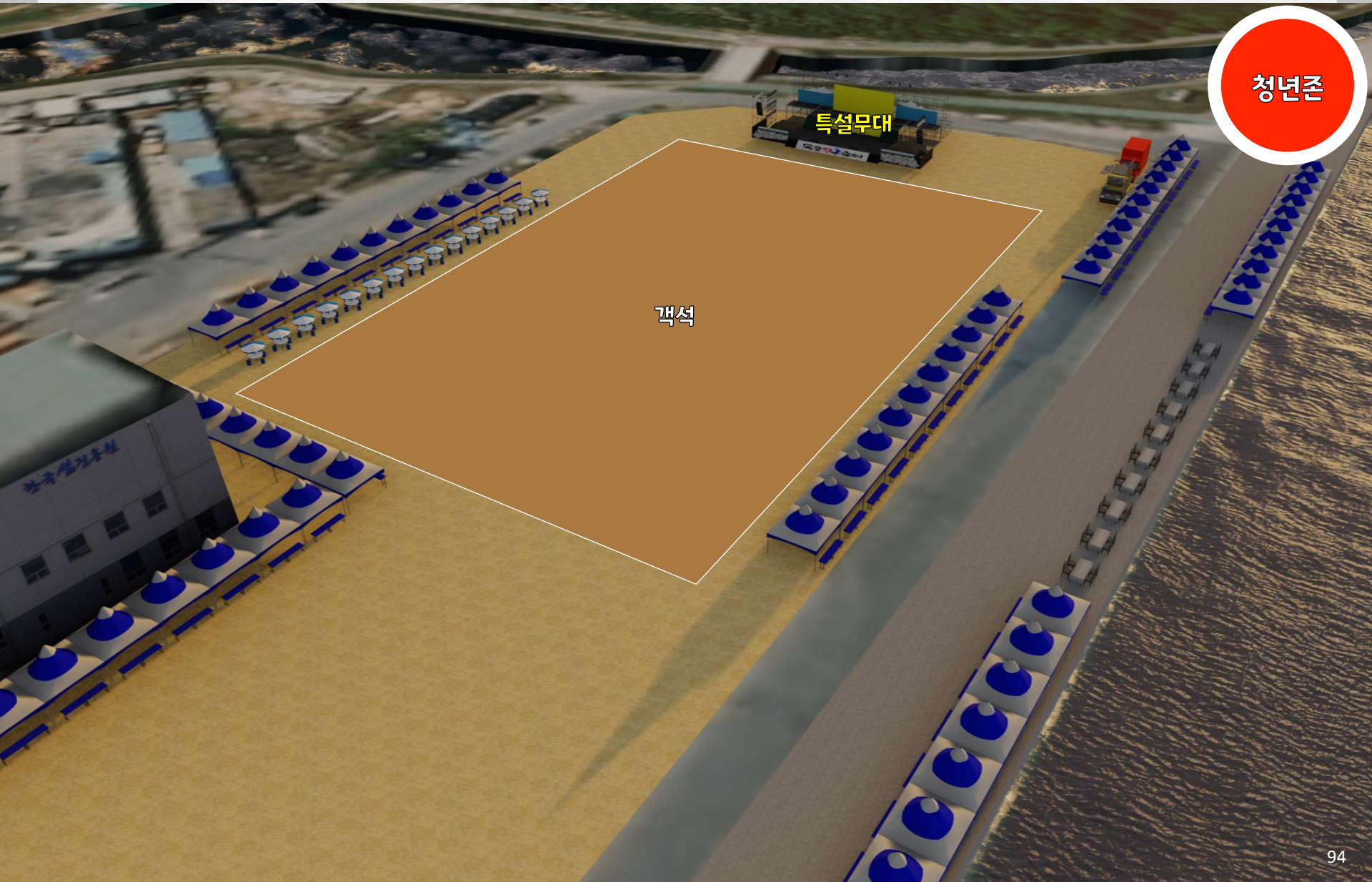
6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - 존별 세부 운영 배치도 및 현장 이미지(청년존)



6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - 존별 세부 운영 배치도 및 현장 이미지(청년존)



6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - 존별 세부 운영 배치도 및 현장 이미지(바다존)

(4) 바다존 개요

노젓기대회를 비롯하여 해양스포츠 관련 프로그램 운영으로
방문객들에게 목포항 풍광 조망과 함께 다채로운 바다체험을
제공하도록 함

프로그램 구성

1. 추억의 종이배 경주대회
2. 해상 레크레이션
3. 조선통신사선 역사 여행길
4. 시민노젓기대회



6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - 존별 세부 운영 배치도 및 현장 이미지(바다존)



6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(1안) - (시사점)

“파시 정체성과 지역상가 연계를 위한 공간 배치”

장점

- ① 다년간 쌓여온 공간배치 노하우를 통한 안정적인 축제 운영
 - 어선 주 정박지에서 역사적 정체성(파시 등)을 가진 파시 콘텐츠 고도화 추진 용이
 - 주무대, 공연&체험 프로그램 등 다년간의 노하우를 바탕으로 효율적인 배치 가능
- ② 대중교통 이용 관람객(어르신 및 지역주민) 도보로 이동 용이
 - 목포역에 인접해 있어 도보로 이동 가능(수도권 대중교통이용객 접근 용이)
- ③ 인근 동명동 어시장과 원도심이 가까워 지역 상가와 연계가 가능
 - 주변 종합수산물시장과 건어물 시장, 선구점 및 인근 상가로 유동인구 유입 효과
- ④ 목포항의 매력적인 자연경관 확보 용이와 유달산을 비롯한 주변 환경요소 탁월
 - 주야간 정박해 있는 어선들이 축제장 분위기를 연출하고 축제 정체성 이미지 확보에 기여
- ⑤ 목포항을 중심으로 공간이 집중화 되어있어 정체성 확보에 용이하고 차도에 인접해 있어 유동인구에 의한 홍보 용이
 - 주야간 정박해 있는 어선들이 축제장 분위기를 연출하고 축제 정체성 이미지 확보에 기여

단점

- ① 매년 주요 개선사항에 대한 대책 미비
 - 주차공간부족, 접근성 개선, 편의시설 확충 등 주요 평가 지적사항에 대한 개선의 의지 부족으로 보여 문화관광축제 및 도 축제 평가에 일부 불리할 수 있음
- ② 주무대 중심으로 주요 행사가 과도하게 밀집되어 관람객 밀집 현상 발생
 - 축제 공간 확대 및 주요 행사 공간 재배치를 통해 혼잡도 분산 추진
- ③ 화장실, 수유시설, 편의시설 확충에 따른 간접 비용 상승
 - 축제 방문객의 눈높이에 맞는 편의시설 확충에 따른 예산 추가 소요

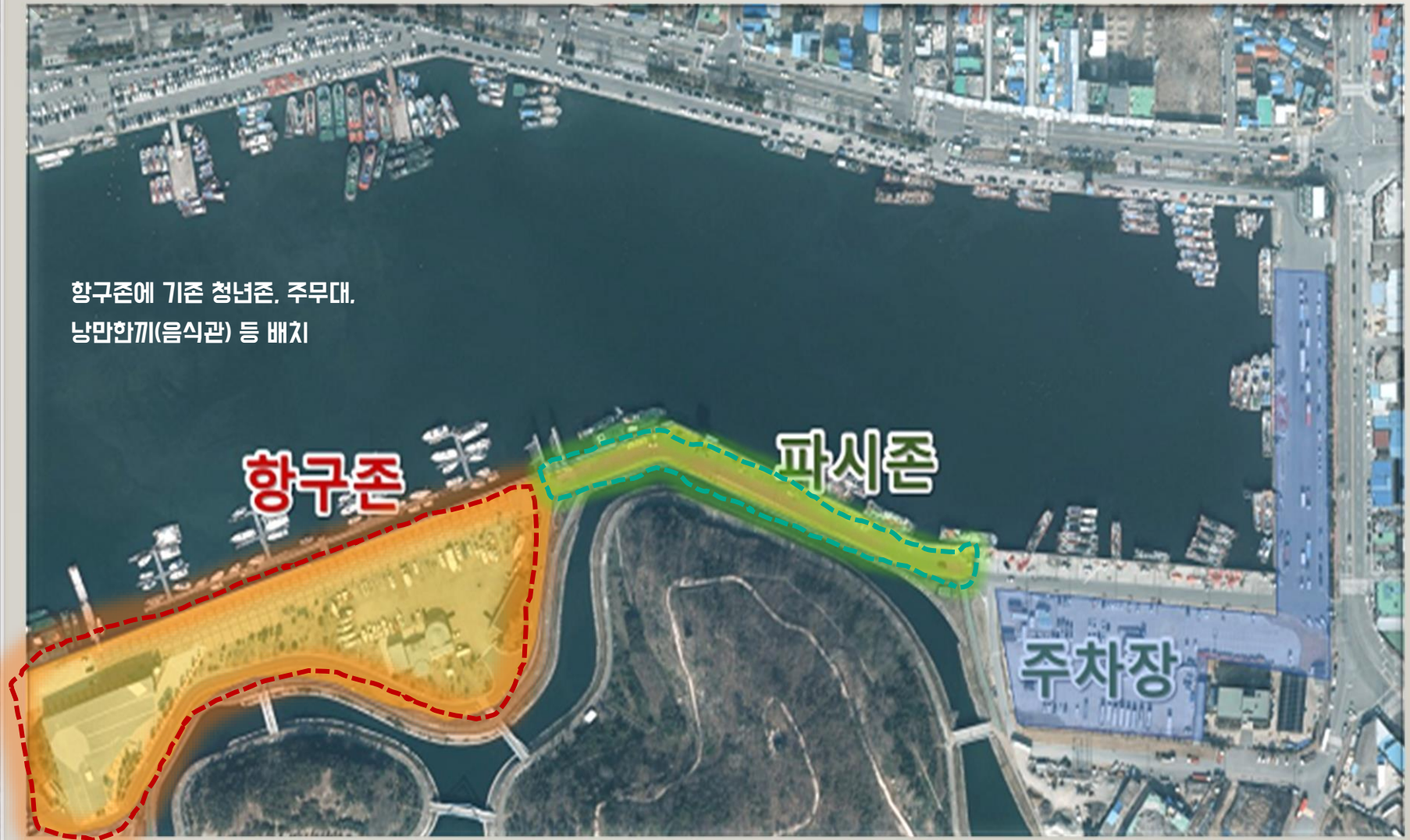
6. 축제장 공간구성

3) 공간배치(2안)

삼학도 & 요트마라나 중심 공간 배치

(발주처 별도제안 반영)

항구존에 기존 청년존, 주무대,
낭만한끼(음식관) 등 배치



6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(2안) - (시사점) 1.

“삼학도 인프라 활용 및 관람객 수용성 향상을 위한 공간배치”

장점

- ① 공간 확장성면에서는 긍정적 임
- ② 김대중노벨기념관 등 주변 관광 인프라 연계관광 유인 가능
- ③ 야간 불꽃놀이시 시가지에서 벗어나 민원 갈등 다소 해소
- ④ 삼학도 인프라 적극 활용 가능
 - 항구포차 : 음식부스, 프린지 무대 공연 콘텐츠·삼학도 : 삼학도 둘레길을 활용한 걷기 체험
 - 어린이바다교역관 : 해양어린이바다콘텐츠 및 각종 편의시설 제공 가능(수유실, 화장실, 쉼터 등)
 - 요트마리나 : 범선관람, 요트 탑승체험, 조선통신사선 체험프로그램 도입가능
 - 편의시설 인프라 활용 : 화장실, 수유실, 무더위 쉼터 활용 가능
- ⑤ 매년 축제 최대 불편 사항 1위 「주차공간부족」->외지 관광객 수용편의성 개선 가능
 - 섬진항원(300면), 향만(200대) 확보하여 기존 주차장 850면 -> 1,300면 확보 가능
 - 셔틀버스 종착지(축제장 입구, 항구포차)로 지정하여 축제장 접근성 향상
- ⑥ 공간배치를 직선화 하여 관람 동선 확보 용이

6. 축제장 공간구성

2) 공간배치(2안) - (시사점) 2.

“삼학도 인프라 활용 및 관람객 수용성 향상을 위한 공간배치”

단점

- ① 어선 주 정박지를 벗어나 ‘파시’ 역사성 재현의 한계
 - ‘파시’ 장소 변경으로 인해 문화관광축제 긍정적 평가(자연친화적 공간적인면) 부분에서 마이너스 효과 우려
- ② 축제 공간 재배치에 따른 파시존 재구성
 - 기존 파시존(길이166m, 폭 23m)→ 신규 파시존(길이 248m, 폭 16m) - 행안부 ‘행사 인파 밀집도’ 확인 필요
 - **거리는 늘어나지만 도로 폭(23m→16m)이 좁아져 관람객 혼잡도 상승**
 - 인파 교행 원활을 최우선으로 하는 프로그램 공간 배치 추진 필요
 - 너울성 파도로 시민 노젓기 대회 등 해상무대 프로그램 진행 곤란
- ③ 동명동 수산물시장 및 원도심과 떨어져 지역 상권과의 연계성 저하
 - 상인회와 협약을 체결하여 축제장을 방문한 관람객들에게 할인 혜택 제공 필요
- ④ 대중교통 및 도보로 방문하는 축제방문객(어르신)들은 오히려 축제장과 멀어지게 됨
 - 셔틀버스 증편, 노선 다각화로 축제장과 거리를 최대한 단축 필요(별도 추가경비 발생 우려)
- ⑤ 기존 파시 무대였던 곳을 주차장으로 할 경우 주변 진입도로 혼잡 및 주차선 등 주차장에 필요한 시설구축(안전바 등) 필요(별도 예산증액)
- ⑥ 요트마리나 계류장 앞바다 주변은 연안여객선 등의 항로여서 바다체험 프로그램이 다소 위축될 수 있음
- ⑦ 바지선 정박 및 폰툰 설치 가능 장소(바다위치) 확보 필요(파시, 노젓기 등 바다 프로그램 운영시)
 - 바다 프로그램들이 삼학수로로 이동할 경우 관람참여율 저하 및 항구축제 정체성 결여
- ⑧ 삼학도 내항 입구와 동명동 차도로에서 축제운영모습 시야에서 벗어남(간접홍보 위축)

An illustration of a stage performance at the Mokpo Port Festival. The stage is illuminated by several spotlights from above, creating a bright blue and white glow. A group of performers in traditional Korean attire, including blue and orange dresses and headbands, are performing on the stage. They are holding large, round drums. The audience, seen from behind, is seated in rows of folding chairs, watching the performance. The background shows a night scene with city lights and a large tent structure. The text "MOKPO PORT FESTIVAL" is displayed at the top of the stage structure.

MOKPO PORT FESTIVAL

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

1) 신규 및 개선 전체 프로그램(안)

대표 프로그램 (개선 3종)	
1. 글로벌 퍼레이드 → 전통파시퍼레이드(그물피 풍어 행렬) (개선)	
2. 파시만선이다(전통파시) → 글로벌해상퍼레이드 & 파시만선 (개선)	
3. 파시특별경매, 어물전 수랏간 → 파시경매와 함께하는 수랏간 (개선)	
공연 및 경연프로그램 (신규 10종, 개선 3종)	
1. “항구를 춤추게 하라!” (신규)	
2. “세계의 바다 요리 한상” (신규)	
3. “목포 항구 먹깨비 챌린지” (신규)	
4. “리듬을춰줘요” (신규)	
5. 100년 항구 시간여행 콘서트 (신규)	
6. 추억의 종이배 경주대회 (신규)	
7. 레트로(Retro) & 근대이상 항구 패션쇼 (신규)	
8. 해상 레크레이션 (신규)	
9. 전국 니나노 장구대회 (신규)	
10. 외국인 유학생 및 주한외국인 초청 음악회 (신규)	
11. 청소년 페스티벌 → 전국학생음악경연대회 (개선)	
12. 서남권 다문화축제 → 영호남 다문화가족 한마당 (개선)	
13. 시민노래경연대회 → 우리가족음악경연대회 (개선)	

신규 : 26종, 개선 : 12종

참조 : 2024년도 개최시 운영되었던 프로그램중 방문객 흥미도가 높았던 프로그램들은 일부 재 운영하도록 함(위의 표에는 제시되지 않았음)



체험 및 전시 프로그램 (신규 14종, 개선 2종)

1. 목포 조기빵, 홍어빵, 낙지빵 만들어보기 체험 (신규)
2. 나만의 떡볶이 만들기 체험 (신규)
3. 목포 견어물 & 수산물과 함께하는 “목포 파전 고수 찾기” (신규)
4. “Port Sound Project” (포트사운드프로젝트) (신규)
5. 나만의 그물, 어망, 닻 만들기 체험 (신규)
6. 정박 밧줄걸기 체험 (신규)
7. 항구 음식 쿠킹 클래스 (신규)
8. 나도 “선장”이다! (신규)
9. 홍어아짐 (신규)
10. 보이는 당근마켓 & 경매 놀이 체험 (신규)
11. 조선통신사선 역사 여행길 (신규)
12. 나만의 데시벨 “대물이다!” (신규)
13. 근대시장 1일 체험 “파시의 하루” (신규)
14. 도깨비 장터 → **도깨비 만물시장** (개선)
15. 동대항노젓기경주대회 → **시민노젓기대회** (개선)
16. 선창/선구거리 전시체험(신규)

부대 및 기타 프로그램 (신규 2종, 개선 4종)

1. 항구 시네마 추억 여행 (신규)
2. 목포 9미 명인 선발대회 (신규)
3. 오션뷰구이더 → **글로벌종합구이더** (개선)
4. 1897 항구 건맥 → **추억의 선창건맥** (개선)
5. 목포미식페스타 → **목포의 참맛** (개선)
6. 원도심청년창업판매 → **항구청년프리마켓** (개선)

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

1) 대표프로그램(안)



대표 프로그램 (개선 3종)

- ① 글로벌 퍼레이드 → **전통파시퍼레이드(그물피 풍어 행렬) (개선)**
- ② 파시만션이다(전통파시) → **글로벌해상퍼레이드&파시만션 (개선)**
- ③ 파시특별경매, 어물전 수랏간 → **파시경매와 함께하는 수랏간 (개선)**



7. 프로그램 개선 및 개발(안)

1) 대표프로그램(안)

(1) 기존 : “글로벌퍼레이드”→

개선 : 전통파시퍼레이드(그물피 풍어 행렬)



- ① 종합수산물시장 원도심 활성화 퍼포먼스
- 분위기 업(남진 디스코, DJ 파티)
 - 응원 퍼포먼스 ‘항구여 살아나라’, ‘목포여! 영원하라’
 - 답가 퍼포먼스 ‘의대유치 목포로’, ‘목포신안 통합하라’
- ② 파시존으로 퍼레이드 이동
- 갯돌 풍물패 → VIP → 다문화 가족 → 목포시민



문제점 : 글로벌화 할 수 없는 참여자(다문화 가족일부만 참여하고 일반 외국인 관광객 참여자수 부재)로 구성되었고, 퍼레이드를 하는 목적 불분명.→ 따라서 항구와 연계된 퍼포먼스형 정지공연과 다양한 선구(船具)를 활용한 장치 퍼레이드가 필요함

명칭변경 :

전통파시퍼레이드(그물피 풍어행렬)

④ 운영계획

- ① 정지공연 강화(예시)
 - 삼학선녀 퍼포먼스
 - 이난영 악극단
 - 추억의 조미미
- ② 100미터 그물털기(예시)
 - 100여 미터 그물을 전체 퍼레이드 행렬단들이 잡고 이동중 정지 후 조기 터는 모습 재현
- ③ 행렬단 복장은 개항 초기 어부들 복장 재현
- ④ 각종 선구(船具) 지참으로 항구 분위기 최대한 연출
- ⑤ 퍼레이드 구간은 연안여객터미널에서 파시무대까지로 함(주무대로 이동시 혼잡 야기)

⑤ 운영장소 : 7080항구존



출처 : <https://nananene.tistory.com/entry/>,
<https://www.jejudomin.co.kr/news/articleView.html?idxno=114420>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

1) 대표프로그램(안)

(2) 기존 : 파시 만선이다(전통파시) – 개선 : “글로벌해상퍼레이드 & 파시만선”

명칭변경 : “글로벌해상퍼레이드 & 파시만선”

글로벌 파시 항구를 위한

해상 퍼레이드 강화



- (1) 수산물을 활용한 어선 빛 아트 트리 구성과 함께 야간 볼거리 형태로 변화 강화
“목포 항구를 빛으로 물들이다”
- (1) 만선어선 최소 1대를 빛과 조명으로 치장 빛 랩핑
- (2) 만선 파시무대 주변으로 정박할 시 주변 조명 발사
- (3) 선박에는 외국인 승선과 함께 복장 전통 화합
- (4) 축제기간 중 야간 볼거리 장소로 활용(방문객 포토존 활용 극대화)

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

1) 대표프로그램(안)

(2) 기존 : 파시 만선이다(전통파시) → 개선 : “글로벌해상퍼레이드 & 파시만선”

- ① 유달장수와 삼학선녀가 만나다
 - 오프닝BGM과 나레이션
 - 공중에 배우 등장과 화합의 군무
 - 갯돌 등장과 나레이션 “선창 사람들의 노래”
- ② 만선배가 들어온다!
 - 만선기를 높이 세운 어선 정박
 - 홍어, 민어상자를 무대 앞 장렬하여 재담진행
- ③ 목포를 맞보시오!
 - 동명동 홍어상인5명, 횃집대표5명 해체쇼 진행
 - 사회자 재담으로 현장 분위기 불업
 - 홍어와 민어 해체후 셰프 복장의 VIP 무대 등단하여 홍어와 민어 무침 퍼포먼스 연출
 - VIP ‘목포파시의 제철수산물을 맞보시오’ 제창 후 무침 나눔

개선



개선사항 : 전통 파시를 단순 마당극 형태의 재현보다는 연극과 뮤지컬 형태로 웅장하게 연출, 지역 극단, 문화예술단체와 협업하여 **전통 음악 외 현대적 요소도 결합한 퓨전 형태 무대로 운영**

※ 혼잡으로 인한 방문객 안전 문제로 ‘목포를 맞보시오!’는 운영하지 않음

명칭변경 : “글로벌해상퍼레이드 & 파시만선”

운영계획

- ① 해상 퍼레이드 종료 시점 ‘만선배’가 들어오면 관람객과 함께 ‘만선배가 들어온다’ 구호를 외치며 수산물 상자를 수상무대로 이동시킴
- ② 기존의 마당극 형태의 파시 연출 외 MZ세대와 외국인 방문객들도 쉽게 이해하고, 함께 즐길 수 있도록 현대적 요소와 결합한 스토리텔링으로 연출
- ③ 외국인 방문객들의 이해를 돕기 위해 연출 전 ‘파시’의 간략한 내용을 외국어 통역 안내

운영장소 : 2060파시존



출처 : <https://www.kmdb.or.kr/story/10/5456>
<https://www.interview365.com/news/articleView.html?idxno=71294>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

1) 대표프로그램(안)

(3) 기존 : 파시특별경매, 어물전 수랏간 → 개선 : “파시경매와 함께하는 수랏간”

① 파시 경매

- 현장에서 경매에 참가하고자 하는 시민들 즉석 모집
- 경매 진행 : 사회자 진행으로 최고가 경매 진행

② 어물전 수랏간

- 파시 경매를 통해 구입한 수산물을 축제장에서 구워 먹을 수 있는 구이터 및 요리해서 먹을 수 있는 어물전 수랏간 운영



개선

문제점 : 2024년도의 경우 정상적으로 연계 운영되지 못하고 별도의 프로그램으로 운영함
(즉 어물전 수랏간에서는 별도 음식을 판매함)

명칭변경 : “파시경매와 함께하는 수랏간”

🐟 운영계획

- ① 파시 수산물 경매를 통해 구입해온 수산물을 회, 구이 등 다양한 요리로 음식을 조리해주는 프로그램 운영
- ② 신선한 수산물을 현장에서 바로 먹을 수 있도록 함
- ③ 축제 대표프로그램만큼 다소 생소할 수 있는 외국인들에게도 외국어 통역으로 안내 필요
- ④ 본 프로그램 운영 시 방문객 혼잡에 따른 안전사고 방지를 위해 현장에서 선착순 번호표 배부를 통해 운영토록 함

🐟 운영장소 : 2060파시존



사례 : 화천산천어축제 회, 구이 조리 제공 모습
출처 : <https://m.blog.naver.com/sundoong2/221191303571>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연프로그램(안)

공연 및 경연프로그램 (신규 10종, 개선 3종)



① "항구를 춤추게 하라!" - 파시와 함께하는 플래시몹 (신규)

② "세계의 바다 요리 한상" - 글로벌 항구 도시 푸드 콜라보 (신규)

③ "목포 항구 먹깨비 챌린지" - 1일 미식왕 선발대회 (신규)

④ "리듬을 침침요" - 목포항구축제 선상 DJ파티 (신규)

⑤ 100년 항구 시간여행 콘서트 (신규)

⑥ 추억의 종이배 경주대회 (신규)

⑦ 레트로(Retro) & 근대의상 항구 패션쇼 (신규)

⑧ 해상 레크레이션 (신규)

⑨ 전국 니나노 장구대회 (신규)

⑩ 외국인 유학생 및 주한외국인 초청 음악회 (신규)

⑪ 청소년 페스티벌 → 전국학생음악경연대회 (개선)

⑫ 서남권 다문화축제 → 영호남 다문화가족 한마당 (개선)

⑬ 시민노래경연대회 → 우리가족음악경연대회 (개선)



7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연프로그램(안)

개선 프로그램(안)

(1) “청소년 페스티벌”을 “전국학생음악경연대회”로 명칭 변경

→ 전국 단위 중, 고등학교 학생들의 참여와 함께 다양한 장르 음악을 선보이는 경연대회가 될 수 있도록 함

(2) “서남권 다문화축제”를 “영호남 다문화가족 한마당”으로 명칭 변경

→ 영남지역 다문화 가족들과의 문화예술 교류와 함께 문체부 평가 시 가산점 부여 효과 기회 창출

(3) “시민노래경연대회”를 “우리 가족 음악경연대회”로 명칭 및 운영내용 변경

→ 가족이 함께하는 가족 친화적 음악 경연대회로 확대 운영하도록 함

→ 가족 합창을 원칙으로 하되 2인 이상 친가족들의 음악 경연대회화 함



청소년 페스티벌



서남권 다문화축제



시민노래경연대회

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연 프로그램(안) : “항구를 춤추게 하라!” (신규)

파시와 함께하는 플래시몹
“항구를 춤추게 하라!”



운영계획

- 목포의 대표 수산문화인 ‘파시’를 모티브로 한 대중 참여형 플래시몹 공연으로 운영
- 전통과 현대가 어우러진 음악과 안무로 축제 현장의 흥과 활력을 불어넣는 핵심 퍼포먼스
- 지역주민들의 파시 상인 복장 또는 목포 9味 상징 의상 착용 후 등장 → 관광객 참여 유도(즉흥 참여 가능 구간 포함)
- 파시 콘텐츠의 대중적 접근성 강화 및 자발적 참여 유도로 현장 분위기 활성화

운영시간 2025년 10월

운영장소 7080항구존

운영주관 목포시 / 대행사



7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연 프로그램(안) : “세계의 바다 요리 한상” (신규)

글로벌 항구 도시 푸드 콜라보 “세계의 바다 요리 한상”



운영계획

- 목포의 9味, 수산물과 해외 항구 도시의 대표 수산물을 융합한 글로벌 해양 푸드 페어
- 자매결연 도시 혹은 희망 교류 항구 도시의 수산물을 사전 수입
→ 축제 기간 중 “세계 항구 음식 한상” 부스 운영
- 셰프 협업 + SNS 푸드 인플루언서 초청 → 실시간 리뷰 확산
- 예시 : 목포 갈치 × 프랑스 마르세유 부야베스, 목포 민어 × 일본 하코다테 가이센동, 목포 김 × 베트남 짜까(생선튀김 요리)

운영시간 2025년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 한국 불고기 김치 X 멕시코 타코 (불고기 타코)
출처 : <https://www.youtube.com/watch?v=Hqz9kUdJ2qs>



시례) 봉화군의 두부, 시금치 X 스페인 음식 (두부 시금치 덮밥)
출처 : <https://www.imaeil.com/>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연 프로그램(안) : “목포 항구 먹깨비 챌린지” (신규)

1일 미식왕 선발대회 “목포 항구 먹깨비 챌린지”



운영계획

- 참가자가 하루 동안 축제에 참여하여 수산물 시장, 건어물 시장에서 5가지 이상의 특산물을 먹으면 인증 배지 지급
- 수산물 & 건어물 시장 상인과 협업 운영
- 스탬프샐리처럼 먹으면 인증 스탬프 찍어 줌
- 스탬프 찍은 것을 종합안내소에 가져와서 SNS 인증까지 확인 후 ‘미션완료 배지 + 상품’ 증정

운영시간 2025년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 순천 매실로드 : 매실 요리 전문 식당 투어 스탬프북
출처 : <https://blog.naver.com/ssang1106/223195432263>



시례) 대전중앙시장 스탬프샐리
출처 : <https://cafe.naver.com/luckseven/>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연 프로그램(안) : “리듬을춰줘요” (신규)

목포항구축제 선상 DJ파티 “리듬을춰줘요”

운영계획

- 클럽문화 & K-POP 커버댄스 챌린지 등 인기 상승 → 목포항이라는 공간 활용 감각적 이벤트 필요
- 목포항에 ‘해상 파티존’ 운영, 배 위에서 DJ 공연 & 수산물 바비큐 파티 개최
- SNS에 실시간 스트리밍하여 온라인 홍보 극대화

운영시간 2025년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 한강 무소음 DJ 파티

출처 : <https://n.news.naver.com/mnews/article/421/0007040958>



시례) 리스본 보트 라이브 DJ파티

출처 : <https://www.getyourguide.com/>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연 프로그램(안) : “100년 항구 시간여행 콘서트” (신규)

그 시절, 그 노래 음악으로 만나는 “100년 항구 시간여행 콘서트”

운영계획

- 1920년대~2020년대까지 목포항 개항
100년까지의 시간을 시대별 음악과 영상, 의상,
퍼포먼스로 구성한 공연으로 운영
- 레트로 의상 참여 이벤트 병행 운영 → 콘서트 무대
깜짝 출연
- 지역 예술인, 주민 참여 확대 → 축제의 정체성과
소속감 강화
- 야간 시간대 체류형 콘텐츠로 지역경제에 기여

운영시간 2025년 10월

운영장소 주무대(특설무대)

운영주관 목포시 / 대행사

공연 구성(예)

구분	주제	내용
프롤로그	시간의 문이 열린다	· 영 상: 항구의 과거와 현재를 연결하는 오프닝 미디어 쇼 · 내레이션: "여기는 목포. 지금은 1925년입니다..."
1막	(1920~40년대) 개항과 항구의 낭만	· 음악: 트로트, 재즈 스타일 (예: 이난영 '목포의 눈물') · 의상: 한복과 양장을 절충한 레트로 스타일 · 퍼포먼스: 근대 수탈과 이별의 정서 표현 (배 떠나는 장면 연출)
2막	(1950~70년대) 항구 노동과 산업화의 물결	· 음악: 노동가요, 7080 포크송 (예: '항구의 남자', '그건 너') · 무대: 항만 노동자 복장, 노젓는 동작 퍼포먼스 · AR 영상 연출: 항구 하역 작업, 기차역 풍경
3막	(1980~2000년대) 변화의 시대	· 음악: 락발라드와 댄스 (예: '그녀와의 이별', DJ DOC, 서태지와 아이들) · 퍼포먼스: 패션쇼처럼 시대별 복고 스타일 워킹 · 영상: 목포의 변화, 시가지 확장, 관광지 조성 등
4막	(2010년대~현재) 문화관광도시로서의 목포	· 음악: K-pop, 퓨전 국악 (예: 국악+EDM 믹스 무대) · 시민 합창단 & 지역 예술단체 협업 · 무대 배경: 드론쇼, LED 퍼포먼스, 목포 야경과 함께 감성 연출
피날레	다시 현재로, 미래로	· "모두의 시간 속에서, 우리는 목포에 머문다" · 전 출연진과 시민이 함께 부르는 '목포의 노래' or 축제 주제가 · 드론 또는 불꽃 퍼포먼스로 마무리

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연 프로그램(안) : “추억의 종이배 경주대회” (신규)

나만의 종이배를 만들어 띄워보는 “추억의 종이배 경주대회”

운영계획

- 규격화된 종이를 미리 제작하여 참여자들에게 직접 종이배를 만들도록 제공
- 중소형 수조에 레인을 설치하여 종이배를 입으로 붙여 끝인지점까지 먼저 도착한 종이배가 승리하는 경주대회
- 단, 손은 절대 쓸 수 없으며 약 6레인 이상 수조길이는 3미터 이상으로 함
- 우승자에게는 지역 특산품 등을 제공
- 참가비 : 무료

운영시간 2025년 10월

운영장소 바다존

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 노원물축제 종이배 띄우기 대회

출처 : <https://www.youtube.com/watch?v=NRyA1rYprvE>



시례) 한강 종이배 경주대회

출처 : <https://www.youtube.com/watch?v=OFPTecoRJvQ>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연 프로그램(안) : “레트로(Retro) & 근대의상 항구 패션쇼” (신규)

복고풍과 현대적 감각이 만났다 “레트로(Retro) & 근대의상 항구 패션쇼”

운영계획

- 복고풍 스타일에 현대적 감각을 더한 패션쇼로 70~90년대 디스코, 뉴웨이브 음악과 함께하는 패션쇼로 운영
- 2023년 1월 목포근대역사문화거리에서 운영하였던 ‘근대의상 패션쇼’를 벤치마킹화
- 특히 근대역사문화 홍보와 함께 근대 목포향 이미지를 연출할 수 있도록 함
- 패션브랜드 참여 의뢰, 지역 시니어 모델 협업
- 방문객 축제 참여 시 복장 이벤트를 레트로 코스프레와 연계
- 레트로 복장 착용 시 선착순 선물 증정(SNS 업로드 연계)

운영시간 2025년 10월

운영장소 2060파시존

운영주관 목포시 / 대행사



7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연 프로그램(안) : “해상 프로그램” (신규)

해양레저스포츠의 메카 목포 “해상 레크레이션”

운영계획

- 해상 체험을 통해 목포항의 자연환경과 해양 인프라를 관광 자원으로 부각시켜 해양 관광 거점 도시로서의 위상 제고
- 기존 축제와 차별화된 역동적 체험 콘텐츠를 제공함으로써 방문객들의 만족도 및 재방문 의사 증가
- 요트 및 해양레저업체와의 협업을 통해 지역 기반 산업 홍보
- 축제 기간 내 상시 운영을 통해 회차당 10~15명, 사전 예약 및 현장 접수 병행

운영시간 2025년 10월

운영장소 바다존

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 목포 평화광장 카누 체험
출처 : https://blog.naver.com/rhdwn_i/221340251807



시례) 목포 평화광장 요트 체험
출처 : <https://www.nspna.com/country/?mode=view&newsid=238149>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연 프로그램(안) : “전국 니나노 장구대회” (신규)

열씨구 좋다! “전국 니나노 장구대회”

운영계획

- 항구도시의 활기와 지역의 전통문화 자산(국악, 풍물)을 결합하여 지역성과 문화성을 동시에 부각하는 대표 콘텐츠로 육성
- 장구/풍물의 박진감 넘치는 공연은 모든 세대를 아우르는 관람형 콘텐츠로 축제장의 분위기를 극대화 할 수 있음
- 타 지역 참가자 및 응원 방문객 유입을 통한 체류관광 활성화
- ‘전국 규모’ 대회 개최로 목포항구축제의 인지도 제고
- 목포 내 예술단체와의 협업 기회 확대를 통해 지속 가능한 지역 문화예술 기반 조성에 기여

운영시간 2025년 10월

운영장소 7080항구존

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 부평풍물대축제 전국학생풍물경연대회
출처 : <https://blog.naver.com/jun71200/223603543565>



시례) 영동군 전국 난계풍물 경연대회
출처 : <https://www.bzeronews.com/news/articleView.html?idxno=414655>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연 프로그램(안) : “외국인 유학생 및 주한외국인 초청 음악회” (신규)

국내 거주 외국인과 하나되는 “외국인 유학생 및 주한외국인 초청 음악회”

운영계획

- 외국인 유학생, 주한외국인과 함께하는 글로벌 문화공연
- 다양한 국적의 외국인과 축제 방문객들이 예술을 통해 소통하는 무대를 구성함으로써 목포항구축제의 글로벌 확장성과 포용성을 상징적으로 보여줄 수 있음
- 국내 거주 외국인들이 지역 축제의 주체로 참여함으로써 축제의 주민성·참여성 강화
- 주한대사관, 다문화센터, 외국인 커뮤니티 단체, 지역 대학 (외국인 학생 보유)과의 협력

운영시간 2025년 10월

운영장소 주무대(특설무대)

운영주관 목포시 / 대행사



7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연 프로그램(안) : “청소년 페스티벌” (개선)

기존 “청소년 페스티벌”
→ “전국학생음악경연대회”

개선사항

- 전년도 ‘청소년 페스티벌’의 경우 청소년으로만 연령대를 한정하여 초등학생, 대학생 등의 참가에 한계가 있었음
- 경연 부문도 확대 운영하여 다수의 참가자 모집 필요

운영계획

- 예술 인재에게 전국 무대 경험 제공을 통해 자기 표현력과 진로 탐색의 장을 마련하고, 전국 학생들의 참여로 목포항구축제의 교육·문화 콘텐츠 위상 강화
- 경연 부문 : 보컬, 밴드, 국악, 합창, 창작곡 등 5개 부문
- 대상은 전남도지사 상장 수여, 전국 단위의 대회인만큼 향후 문체부 장관상 격상 추진
- 영상 접수 심사 예선 후, 지역 대표 또는 우수작 본선 축제 초청
- 축제 개최 전 6월 ~ 8월쯤 전국 공고(교육청/학교 공문 연계)
- 예술교육과 지역문화축제 간 지속가능한 네트워크 형성

운영시간 2025년 10월

운영장소 주무대(특설무대)

운영주관 목포시 / 대행사



사례 : 전국 학생 음악 경연대회 모습

출처 : <https://www.hangyo.com/news/article.html?no=97500>,
<https://www.youtube.com/watch?v=1zCnG6pXOBM>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연 프로그램(안) : “서남권 다문화축제” (개선)

기존 “서남권 다문화축제”
→ “영호남 다문화가족 한마당”

개선사항

- 기존 “서남권 다문화축제” 프로그램 운영 시 지역이 서남권으로 제한되어 있어 매년 참가자가 동일하였음
- 영호남 교류 차원에서 참가자 지역 확대 운영 필요

운영계획

- 영호남 지역 다문화 가족 간 문화 교류와 화합의 장 마련
→ 축제를 매개로 한 정서적 연대감 증진
- 다문화 가족의 문화 정체성 존중과 자긍심 고취, 국내 거주 외국인 및 지역주민 간 이해 증진과 통합 분위기 형성
- 지역 다문화센터 및 관련 NGO와 협력하여 참가자 모집
- 타 축제와 차별화되는 다문화 특화 프로그램으로 목포항구축제의 국제성과 사회적 의미 부어를 통해 글로벌 도시 목포의 정체성 강화에 기여

운영시간 2025년 10월

운영장소 주무대(특설무대)

운영주관 목포시 / 대행사



2024 목포항구축제 서남권 다문화축제 모습, 영호남 상생협력 화합대축전 모습
출처 : <https://www.bonghwanews.co.kr/news/articleView.html?idxno=42688>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

2) 공연 및 경연 프로그램(안) : “시민노래경연대회” (개선)

기존 “시민노래경연대회”
→ “우리 가족 음악경연대회”

개선사항

- 기존의 ‘시민 노래 경연대회’ 프로그램이 매년 고정 출연자 위주로 반복되고, 관람객의 흥미도가 다소 떨어짐
- ‘우리 가족 음악경연대회’로 개선하여 축제의 참여성, 감동, 세대 간 소통을 모두 살릴 수 있는 프로그램으로 운영 필요

운영계획

- 가족이 주체가 되는 무대를 통해 수동적 관람에서 능동적 참여로 전환하고, 가족 간 협업과 성취 경험을 통해서 축제 감동성 증대에 기여
- 자녀와 부모, 조부모 등과 함께 무대에 오르면서 세대 통합의 상징 무대 실현
- 고정적인 출연자 반복 문제 해결을 위해 매년 다른 가족들이 새로운 스토리로 무대에 참여할 수 있도록 운영
- 목포항구축제를 가족 친화 축제로 브랜딩

운영시간 2025년 10월

운영장소 주무대(특설무대)

운영주관 목포시 / 대행사



사례) 서울K-가족축제 가족 노래 경연대회
출처 : <https://k-familyfestival.org/>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시프로그램(안)

체험 및 전시프로그램 (신규 14종, 개선 2종)



- ① 목포 조기빵, 홍어빵, 낙지빵 만들어보기 체험 (신규)
- ② 나만의 떡볶이 만들기 체험 (신규)
- ③ 목포 건어물&수산물과 함께하는 파전 고수 찾기 (신규)
- ④ "Port Sound Project" - 포트사운드프로젝트 (신규)
- ⑤ 나만의 그물, 어망, 닻 만들기 체험 (신규)
- ⑥ 정박 밧줄걸기 체험 (신규)
- ⑦ 항구 음식 쿠킹 클래스 (신규)
- ⑧ 나도 "선장"이다! (신규)
- ⑨ 홍어아집 (신규)
- ⑩ 보이는 당근마켓 & 경매 놀이 체험(신규)
- ⑪ 조선통신사선 역사 여행길 (신규)
- ⑫ 나만의 데시벨 "대물이다!" (신규)
- ⑬ 근대시장 1일 체험 "파시의 하루" (신규)
- ⑭ 도깨비 장터 → 도깨비 만물시장 (개선)
- ⑮ 동대항노젓기경주대회 → 시민노젓기대회 (개선)
- ⑯ 선창/선구거리 전시체험 (신규)

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안)

개선 프로그램(안)

(1) “도깨비 장터”를 “도깨비 만물 시장”으로 명칭 변경

- 목포역전 주변 과거 도깨비 시장의 먹거리(호떡, 봉어빵, 순대, 국밥 등 일부 간단한 먹거리 부스와 생선 뿐만 아니라 채소 등도 함께 판매할 수 있도록 함)와 함께 과거 전통시장을 연상하게 하는 동동구루무, 옛장수 등의 퍼포먼스 등의 운영 및 장소 확대 운영 필요

(2) “동대항노젓기대회”를 “시민노젓기대회”로 명칭 변경

- 목포시민을 비롯한 관광객들이 팀을 이루어 직접 노젓기 경연대회에 참여할 수 있도록 함(동대항 노젓기 대회와는 별도로 운영)



도깨비 장터



동대항노젓기대회



7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “목포 조기빵, 홍어빵, 낙지빵 만들어보기 체험” (신규)

목포에서만 맛볼 수 있는 이색 빵 “목포 조기빵, 홍어빵, 낙지빵 만들어보기 체험”

운영계획

- 목포 대표 수산물을 활용한 이색 디저트 체험 프로그램
- 가족 단위, 청소년, 관광객이 직접 빵을 만들어 먹으며
목포 수산물에 대한 이해와 재미를 함께 경험
- 목포 수산물 스토리텔링 및 대중화에 기여 및 가족
단위 참여 유도로 체류시간 연장

운영시간 2025년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 강경젓갈축제 새우빵



시례) 고성명태축제(명태를 갈아 넣음)

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “나만의 떡볶이 만들기 체험” (신규)

목포 특산물을 직접 구매하고 만들어보는
“나만의 떡볶이 만들기 체험”

운영계획

- 방문객이 직접 목포 수산물 재료를 구입하여 떡볶이를 만들어 먹는 체험
- 가족 떡볶이 대회 등 이벤트 병행 운영
- 프로그램 관람객 대상 현장 시식 평가 후 반응이 좋은 떡볶이 레시피는 향후 축제 먹거리 메뉴로 개발 판매
- 떡볶이에 들어가는 떡은 지역에서 생산되는 쌀로 만든 떡볶이를 사용하도록 함

운영시간 2025년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 순창 고추장 마을 '떡볶이 만들기 체험'
출처 : https://blog.naver.com/ktcu_attic/221136691964,
<http://www.mjnnews.net/news/article.html?no=35612>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “목포 파전 고수 찾기” (신규)

목포 건어물 & 수산물과 함께하는 “목포 파전 고수 찾기”

운영계획

- 목포 건어물 거리, 수산물 거리 활성화를 위해 시장 내 조리도구 배치 운영
- 축제 방문객들이 누구나 참여 가능하도록 선착순 현장 접수
- 시장에서 직접 건어물, 수산물을 구매하여 조리 후 프로그램 관람객 시식을 통해 투표로 시상
- 일상에서 쉽게 조리할 수 있는 음식이지만 목포의 건어물, 수산물을 넣어 만든 맛은 색다른다는 이미지 구현

운영시간 2025년 10월

운영장소 7080항구존

운영주관 목포시 / 대행사



7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “Port Sound Project(포트사운드프로젝트)” (신규)

전 세계 항구 소리 수집 아트 프로젝트 “Port Sound Project(포트사운드프로젝트)”

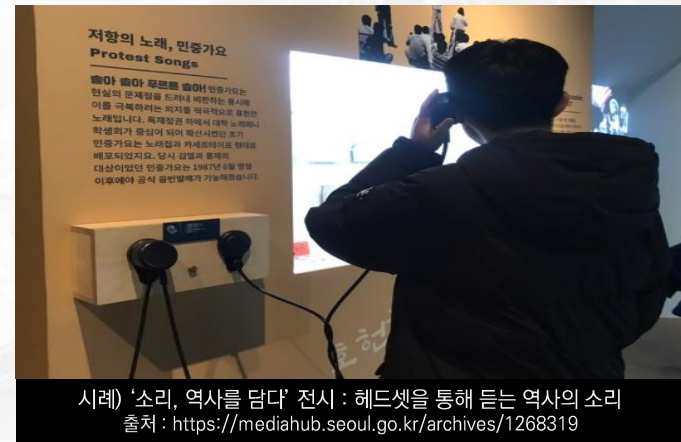
운영계획

- 세계 각국 항구의 소리(갈매기, 파도, 시장, 어선 등)를 수집하여 목포 항구축제 현장에서 하나의 사운드 아트 작품으로 전시
- 각 항구 도시 현지인들에게 항구 소리를 채집하여 보내는 온라인 캠페인 진행(참여자 이름과 국가 표시 전시)
- 축제장 내 체험 부스를 운영하여 3D 입체 음향으로 재현
- MZ세대 트렌드인 “ASMR”과 접목 가능
 - 문화적 감성 자극 + 참여형 글로벌 연대 형성

운영시간 2025년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사



7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “나만의 그물, 어망, 닻 만들기 체험” (신규)

목포 선구의 거리와 연계한 커스터마이징 “나만의 그물, 어망, 닻 만들기 체험”

운영계획

- 선구의 거리 활성화 및 선구점 역사 체험
 - 선구점과 관련된 역사 기반 스토리텔링이 가능한 지역 내 문화관광해설사 배치
- 선구점 상인들과 사전 협의를 통해 축제 기간 방문객 대상 배와 관련된 용품 만들어 보기 체험 운영
- 기념품으로 가져갈 수 있도록 미니어처나 키링으로 제작 가능하도록 유도

운영시간 2025년 10월

운영장소 7080항구존

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 신문지로 만든 나만의 그물 만들기
출처 : <https://post.naver.com/my.naver?memberNo=40254013>



시례) 닻 팔찌 만들기
출처 : <https://blog.naver.com/rhksqn/110172879429>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “정박 밧줄 걸기 체험” (신규)

어부를 체험해보다 “정박 밧줄 걸기 체험”

운영계획

- 어선 정박 시 밧줄을 걸어 육상에 정박 시키는 어부들의 실제 체험을 재현 하도록 함
- 반 고정시설을 설치하여 해당 고정시설에 밧줄고리를 던져 정확히 걸리도록 하는 체험 프로그램으로 운영
- 남녀노소 가족 단위 참여 프로그램이며 연령대와 성별에 따라 밧줄 고정 시설물과 던지는 거리를 조절하여 운영할 수 있도록 함

운영시간 2025년 10월

운영장소 7080항구존

운영주관 목포시 / 대행사



부두 기둥에 밧줄이 걸려 있는 모습
출처 : <https://depositphotos.com/ko/photo/ship-rope-tied>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “항구 음식 쿂� 클래스” (신규)

목포 대표 음식명인 요리 시연 “항구 음식 쿂� 클래스”

운영계획

- 목포에서 생산되는 생선류 뿐만 아니라 어패류 등을 활용하여 “목포”에서만 맛볼 수 있는 음식 쿂� 클래스 시연
- 전문 셰프 초청을 통해 다양한 요리를 함께 만들어보는 쿂� 클래스 운영
- 요리 시연 장면을 현장 유튜브로도 생중계(온,오프라인 병행)
- 1일 3회 현장 접수를 통해 참가자 모집
 - 1일 중 1회는 ‘목포 9미’ 중 한 가지 요리 시연을 포함
- 참가비는 음식재료비 준비에 따라 추후 정하도록 함
- 축제기간 동안 요리 재료로 활용된 목포 9미 특산물 홍보 및 판매율 증가 기대

운영시간 2025년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 국제남도음식문화큰잔치



시례) 국제남도음식문화큰잔치

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “나도 선장이다!” (신규)

항해 시뮬레이션 디지털 체험 “나도 선장이다!”

운영계획

- 선박을 직접 항해하는 느낌이 나도록 시뮬레이션 시스템으로 실제 같은 화면 구성
 - 목포해양대학교 또는 체험형 전시물 개발 관련 업체와 협업
- 화면은 목포항의 모습이 담기도록 함
- 축제장 내 부스 최소 1동 이상을 설치하여 부스 내 항해 시뮬레이션 디지털 체험 시설 설치
- 부스 내부에 선장 복장 체험 및 포토존 병행 운영

운영시간 2025년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 선박 조종 체험 시스템
출처 : https://blog.naver.com/itech_co/197690828

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “홍어아침” (신규)

목포 홍어의 거리 활성화를 위한 “홍어아침”

운영계획

- 목포 홍어의 거리 활성화를 위한 참여프로그램으로 운영
- 홍어의 거리 상가에서 실시간 경매 및 소규모 이벤트, 시식 체험으로 진행
- 전문 사회자가 실제 수산물 경매를 하듯 재현하는 멘트로 재미적 요소를 더하여 방문객 호기심 유발
 - 예시) “삭힌 홍어 단계별 도전”, “홍어 해체쇼” 등
- 홍어와 목포 항구 역사 관련 퀴즈와 함께 기념품 증정
- 사전 적극적인 운영관련 홍보 필요

운영시간 2025년 10월

운영장소 7080항구존

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 삭힌 홍어를 맛보는 모습
출처 : <https://www.cashfeed.co.kr/posts/1176451>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “보이는 당근마켓 & 경매 놀이 체험” (신규)

목포시민이 사용한 중고품 거래 및 경매 “보이는 당근마켓 & 경매 놀이 체험”

운영계획

- 지역주민들이 직접 사용했던 생활용품 및 가전제품 등을 축제장으로 가지고 와서 중고거래 운영
- 다소 고가품의 물건은 실시간 경매로 운영
- 전문 사회자가 진행하도록 하며 축제 개최 전 목포 지역주민들의 참여를 유도하는 홍보 강화 필요
- 단, 항구 이미지와 관련된 물품을 가져온 지역주민에게는 별도 참가 기념품 제공하도록 함

운영시간 2025년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사



7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “조선통신사선 역사 여행길” (신규)

목포항의 정체성을 알리다 “조선통신사선 역사 여행길”

운영계획

- 2023년까지 운영되었던 조선통신사선 역사체험 여행길을 재 운영 하도록 함
- 목포항구축제의 진정성과 목포항의 정체성은 물론 교육적 효과가 가장 높은 프로그램 중 하나임
- ‘역사를 돌아보는 것은 더 나은 현재를 만들고 미래를 설계하기 위한 것’이라는 의미를 담은 프로그램으로 올해 축제 컨셉에 부합하도록 함
- 조선통신사가 전한 역사적 메시지 가치 부여

운영시간 2025년 10월

운영장소 바다존

운영주관 목포시 / 대행사



2023 목포항구축제 조선통신사선 역사체험 여행길 프로그램 모습

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : 나만의 데시벨 “대물이다!” (신규)

낙시꾼들의 로망을 외쳐보다
나만의 데시벨 “대물이다!”

운영계획

- 축제장 내 정해진 체험부스에 평소 낙시꾼들의 로망인 “대물”을 낚았을 때와 어부들이 대형 물고기를 잡았을 때 외치는 소리를 큰 소리로 외쳐보고, 그 소리를 측정하여 일정 데시벨이 초과할 경우 기념품을 제공하도록 함
- 전문 사회자의 진행으로 체험 운영장소에 준비되어 있는 낙시대에 달린 모형 물고기를 들어올리며 실제로 대물을 잡은 듯한 상황 연출

운영시간 2025년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사



데시벨 측정기

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “파시의 하루” (신규)

목포 근대시장 1일 체험 “파시의 하루”

운영계획

- 목포 파시의 역사와 문화를 스토리텔링 중심의 체험 프로그램으로 운영
- 참가자 대상 파시 상인 복장 착용(대여), 파시 체험존에서 짧은 ‘역할극’ 수행
 - 예 : 소금 치기, 경매 흥내, 수산물 분류, 시장 상인 체험 등
- 1930~40년대 스타일의 포토존과 종이 화폐 비치
- 파시의 문화유산을 현대적으로 재해석하고, 방문객의 몰입형 경험과 가족 대상 교육적 효과에 기여

운영시간 2025년 10월

운영장소 2060파시존

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 전통시장 상인 일일 체험

출처 : <https://www.incheonnews.com/news/articleView.html?idxno=47486>,
<https://www.segyenewsagency.com/news/articleView.html?idxno=88145>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “도깨비 장터” (개선)

기존 “도깨비 장터”
→ “도깨비 만물시장”

개선사항

- 기존에 생선 일부만 판매하며 유희를 제공했던 프로그램에서 과거 7080 추억의 테마와 복고 감성으로 재해석하여 단순한 판매공간을 넘어 세대 공감형 스토리 마켓으로 변화
→ 운영 장소 확대 필요

운영계획

- 7080~90년대 감성을 기반으로 하되, 현대적 재해석(뉴트로)을 통해 MZ세대와 중장년층을 모두 아우를 수 있는 공간으로 구성
- 지역 소상공인 및 청년 창작자 판로 제공
- 단순 유희가 아닌 쇼핑+체험+사진+공감형 콘텐츠로 구성
- 추억의 물건, 복고 의류, 공예품 외 먹거리도 생선뿐만 아니라 먹거리도 추억의 음식으로 구성(옛장수, 쫄면, 동동구루무, 달고나, 찹쌀도너츠 등 핑거푸드)

운영시간

2025년 10월

운영장소

2060파시존

운영주관

목포시 / 대행사



사례) 롯데마트의 '7080세대 추억의 물품' 운영 모습

출처 : <https://www.jbnews.com/news/articleView.html?idxno=566089>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “동대항노젓기대회” (개선)

기존 “동대항노젓기대회”
→ “시민노젓기대회”

개선사항

- 동대항대회와는 별도로 일반 축제 참가자들도 참여할 수 있도록 함
 - 가족, 친구, 혼자, 직장동료 등 참가자별 방문 형태에 따라 팀 구성 토너먼트로 운영
- 추후 운영시간 조정 필요

운영계획

- 목포시 주민주도형 프로그램으로 시민화합과 함께 동대항 노젓기대회 연출
- 목포 지역주민 외 타지 방문객과 외국인도 함께 참여할 수 있도록 유도 운영
- 대회 운영 시 참가자 안전관리를 위해 안전요원 추가 배치

운영시간

2025년 10월

운영장소

바다존

운영주관

목포시 / 대행사



7. 프로그램 개선 및 개발(안)

3) 체험 및 전시 프로그램(안) : “선창/선구거리 전시체험” (신규)

선구거리 상가 활용 전시 이벤트 “선창/선구거리 전시체험”

운영계획

- 목포 선구의 거리는 항구 도시의 노동 역사, 삶의 흔적, 지역 정체성이 담긴 공간으로 이를 축제와 연계한 전시, 체험 프로그램으로 구성 → 스토리텔링형 거리 문화 콘텐츠
- 선구 사진 아카이브 전시(거리 옛 풍경, 일하는 사람들 모습 등), 도구 전시(어망, 밧줄, 선박 도면 등)
- 오래된 선구의 거리를 축제와 연계하여 축제 주제에 부합되는 ‘역사적 체험 공간’으로 이미지 브랜딩
- 단순 전시 뿐만 아닌 놀이형 체험 요소를 결합하여 운영

운영시간 2025년 10월

운영장소 7080항구존

운영주관 목포시 / 대행사



목포 선구의 거리 모습

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

4) 부대 및 기타프로그램(안)



부대 및 기타프로그램 (신규 2종, 개선 4종)

- ① 항구 시네마 추억 여행 (신규)
- ② 목포 9미 명인 선발대회 (신규)
- ③ 오션뷰구이터 → 글로벌종합구이터 (개선)
- ④ 1897 항구 건맥 → 추억의 선창건맥 (개선)
- ⑤ 목포미식페스타 → 목포의 참맛 (개선)
- ⑥ 원도심청년창업판매 → 항구청년프리마켓 (개선)



7. 프로그램 개선 및 개발(안)

4) 부대 및 기타프로그램(안)

개선 프로그램(안)

(1) “목포미식페스타”를 “목포의 참맛!”으로 명칭 변경

→ 2025년도 목포미식페스타 규모가 2024년 개최시보다는 축소될 것을 대비해 목포 유명 맛집(목포9味 관련 음식점 및 핑거푸드 유명 맛집)들의 참여 유도

(2) “원도심청년창업판매”를 “항구프리마켓”으로 명칭 변경

→ 2024년도의 경우 음료수와 일부 다과만 판매하는 1개 부스만 운영하여 효과적인 청년참여를 유도하지 못했음. 따라서 다양한 직종 창업에 종사하고 있는 청년들이 참여할 수 있도록 업종을 확대하여 프리마켓 형태로 운영 (20개 이상 업체 또는 개인 청년 창업자 참여 입점 확보)

(3) “오션뷰구이터”를 “글로벌종합구이터”로 명칭 변경

→ 오션뷰구이터는 오션뷰가 제대로 조망되지 않는 곳에서 조기만 구워 주는 형태로 운영되어 2025년도에는 명칭을 변경하여 외국인 참여를 유도하고, 다양한 재료(홍합, 굴, 어패류 등)를 구워 먹을 수 있도록 운영함. 외국인 안내시설 구축

(4) “1897항구건맥”을 “추억의 선창건맥”으로 명칭 변경

→ 1897항구건맥은 ‘1897’이라는 시대적 배경을 상징화 하지 못하고 있어 실제 운영과 부합하지 않으므로 순수하게 과거 선창에서 어부들이 즐겨 먹었던 장소 컨셉과 건맥 파티로 운영하였으면 함



목포미식페스타



원도심청년창업판매



오션뷰 구이터



1897항구건맥

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

4) 부대 및 기타 프로그램(안) : “항구 시네마 추억 여행” (신규)

목포를 배경으로 한 영화 상영 “항구 시네마 추억 여행”

운영계획

- 과거 목포를 배경으로 한 영화를 주무대 야간 공연프로그램 종료 후 상영
- 목포를 배경으로 한 영화 ‘롱리브더킹’, ‘목포는 항구다’, ‘1897’ 등 축제 기간 중 1일 1편 상영
- 기성세대에게는 추억을, 청년세대에게는 과거 목포 회상을, 관광객들에게는 목포가 예술의 도시임을 홍보 시킬 수 있음
- 야간 주무대 프로그램 종료 후 아쉬워하는 축제 방문객들을 위한 볼거리 제공과 함께 목포를 간접 홍보할 수 있음

운영시간 2025년 10월

운영장소 주무대(특설무대)

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 청주 ‘한여름밤의 축제’ 야외 영화 상영
출처 : <https://www.inews365.com/news/article.html?no=828219>



영화 ‘롱리브더킹’ 목포 촬영 모습
출처 : <https://blog.naver.com/jang-pig/221666346230>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

4) 부대 및 기타 프로그램(안) : “목포 9미 명인 선발대회” (신규)

목포 특산물을 활용한 음식요리 경연대회 “목포 9미 명인 선발대회”

운영계획

- 목포9미 명인 선발대회에 3회 이상 선정 시 “목포 음식명인”으로 등록되어 음식전문가 일자리 창출에 기여하도록 함
- 요리경연대회를 통해 다양한 목포만의 독특한 레시피 개발
- 목포9미 특산물을 활용한 목포 지역주민만의 특별한 숨은 비법 공개
- 9미 요리 경연대회를 할 수 있도록 조리도구 및 요리대 설치
- 9미 요리 경연대회 한식부, 양식부 시상 상금 구성
- 요리가 완성되면 관객과 요리전문가의 점수로 결정

운영시간 2025년 10월

운영장소 주무대(특설무대) 관람석

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 국제남도음식문화큰잔치



시례) 충북대 생협, 학식 메뉴 명인 선발대회
출처 : <https://www.ccdn.co.kr/news/articleView.html?idxno=550218>

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

4) 부대 및 기타 프로그램(안) : “오션뷰구이터” (개선)

기존 “오션뷰구이터”
→ “글로벌 종합구이터”

개선사항

- 구이류가 조기류로 한정되어 있어 그동안 다양한 종류의 생선류, 어패류 등이 있었으면 하는 체험 방문객들 의견이 다수 있었음

운영계획

- 조기류 뿐만 아니라 어패류와 돼지 껍데기 등 육류 일부도 취급할 수 있도록 함
- 운영장소 주변에 만국기 설치와 함께 외국어로 된 운영 안내시설 서비스가 제공될 수 있도록 설치
- 향후 목포항구축제가 글로벌 축제로 도약하기 위한 작은 시도라 할 수 있음
- 외국인 안내시설 및 참여유도 방안 구축

운영시간 2025년 10월

운영장소 2060파시존

운영주관 목포시 / 대행사



7. 프로그램 개선 및 개발(안)

4) 부대 및 기타 프로그램(안) : “1897 항구 건맥” (개선)

기존 “1897 항구 건맥”
→ “추억의 선창 건맥”

개선사항

- 그동안 판매되었던 건어를 종류가 다양하지 않고, 유희적 감성이 다소 부족했다는 의견에 따른 개선 필요
- 맥주 안주에 어울릴만한 건어물, 핑거푸드의 업그레이드 또는 개선이 필요하다고 봄

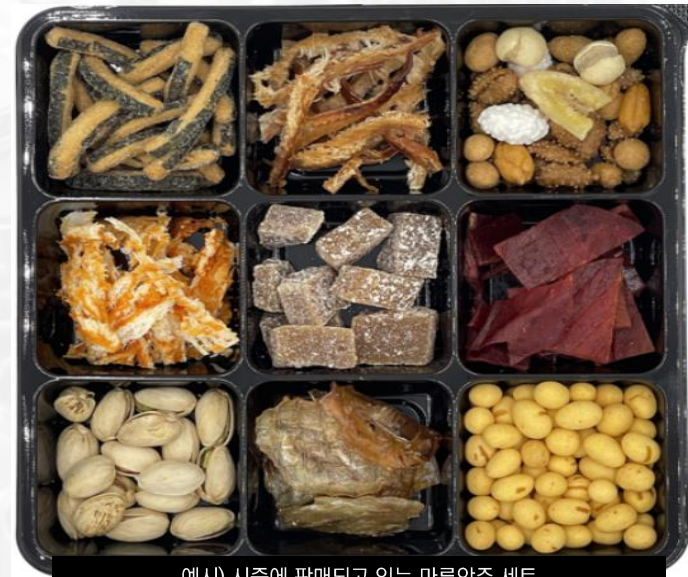
운영계획

- 10년, 20년, 30년 목포시 관내 초중고 동창생들의 모임 장소로 일부 시간대에 특정 테이블을 이용할 수 있도록 함
- 사전 인터넷 접수와 함께 참여 인원은 운영 장소 규모에 맞게 한정하도록 하며, 건어물 종류를 확대하도록 함
 - 예 : 반건조 가문어, 아귀 꼬리포, 마른명태(맛태), 고추장 찍어먹는 멸치, 문어다리 등과 함께 마른안주세트도 함께 판매

운영시간 2025년 10월

운영장소 7080항구존

운영주관 목포시 / 대행사



예시) 시중에 판매되고 있는 마른안주 세트

7. 프로그램 개선 및 개발(안)

4) 부대 및 기타 프로그램(안) : “목포미식페스타” (개선)

기존 “목포미식페스타”
→ “목포의 참맛!”

개선사항

- 2025년 목포미식페스타 규모가 2024년 개최시보다는 축소될 것을 대비해 목포 유명 맛집(목포9味 관련 음식점 및 핑거푸드 유명 맛집)들의 참여 유도

운영계획

- 축제 개최 전 목포시 소재 음식점 중 지역 대표 맛집, 위생등급 우수 업소, 청년 푸드 창업자들의 참가 유도
- 미식토크쇼(목포 9미의 비밀, 맛집 사장님 인터뷰 등)를 운영하여 음식에 이야기를 더해 ‘맛의 도시 목포’ 이미지 강화
- 1인분 소형 시식 구조로 회전을 상승 + 다양한 소비 유도
- 지역 맛집 청년 창업자 대상 실질적 판로 확대 기회 제공
- MZ세대에게는 핑거푸드와 SNS 중심의 먹거리 재미 제공

운영시간 2025년 10월

운영장소 청년존

운영주관 목포시 / 대행사



7. 프로그램 개선 및 개발(안)

4) 부대 및 기타 프로그램(안) : “원도심청년창업판매” (개선)

기존 “원도심청년창업판매”
→ “항구 청년 프리마켓”

개선사항

- 2024년의 경우 음료수와 일부 다과만 판매하는 1개 부스만 운영하여 효과적인 청년참여를 유도하지 못했음.
- 따라서 다양한 직종 창업에 종사하고 있는 청년들이 참여할 수 있도록 업종을 확대하여 프리마켓 형태로 운영
- 20개 업체 또는 개인 청년 창업자 참여 입점 확보

운영계획

- 항구 컨셉의 통일된 프리마켓 분위기로 부스 연출
- 목포 청년 창업자들이 고객과 직접 소통하는 실전형 마켓 운영 기회 제공 → 향후 브랜딩과 유통 확대의 디딤돌
- 젊은 창작자들의 아이디어와 개성이 축제장 내 새로운 흐름을 형성하여 ‘청년 감성 콘텐츠’ 강화
- 축제 방문객 투표로 ‘항구 마켓 베스트상’ 인기 부스 시상

운영시간 2025년 10월

운영장소 7080항구존

운영주관 목포시 / 대행사



시례) 광양매화축제 유럽풍 프리마켓 운영 모습
출처 : https://blog.naver.com/ilov_pit_a_pat/223042772094



8. 홍보 계획 수립

9. 홍보 계획 수립

홍보 방향

글로벌 홍보 방향

- ① 문화관광지정축제 지속적 유지 및 전남도 대표축제로서의 글로벌 홍보 강화 추진
- ② 2030 등 MZ세대 타겟 홍보
- ③ 아리랑 TV등 해외 공중파 채널 활용 홍보
- ④ 세계 항구도시 및 세계적인 항구축제와의 교류 추진
- ⑤ 찾아가는 홍보 추진(국내 대형 축제장 및 수도권 방문 홍보 추진)



홍보 컨셉

MZ세대 맞춤형, 경험을 파는 홍보

구 분	내 용
이색적 온라인 마케팅 강화	ASMR 챌린지, 밈(Meme)/숏폼 챌린지 마케팅, 네컷만화(인스타그램, 웹툰 등), 목포항 팟 캐스트, Live 항구 속보(목포항 뉴스룸)
감각적 오프라인 체험형 홍보	오감 마켓, 찾아가는 홍보(팝업스토어), 목포 항구 야간 러닝 투어
세계로 가는 목포항구축제	해외 공중파 채널 및 언론 홍보, 세계 항구도시와의 교류, 축제 응원 및 환영 메시지 글로벌 UGC 캠페인, 목포항 키트 굿즈 판매
○ 단순한 축제 홍보가 아닌, 사람들이 ‘가고 싶게 만드는’ 경험 중심 홍보 전략 도입 ○ 기존의 홍보 방식에서 벗어난 저예산, 고효율, MZ세대 맞춤형 이색적 온·오프라인 홍보 전략 제안 ○ 글로벌 연계 홍보를 통해 ‘국제적인 항구 도시 문화 브랜드’로 확장	



9. 홍보 계획 수립

1) 온라인 홍보 전략

-  SNS와 디지털 환경을 적극 활용하여 바이럴 마케팅 극대화
-  MZ세대가 자발적으로 참여하고 공유할 수 있도록 유도하는 인터랙티브 콘텐츠 기획

1

“바다를 먹어라”, “목포가 들려주는 힐링”
목포항구축제 ASMR 챌린지

- ASMR(자율 감각 쾌락 반응) 콘텐츠는 MZ세대에서 꾸준히 인기가 많고, 영상 조회수도 매우 높은 편임
- 수산물 먹방 ASMR 챌린지
 - 홍어·갈치·꽃게·민어 등을 씹는 소리, 바닷바람 소리 등을 활용한 ‘목포항 ASMR 챌린지’ 진행
- 목포항의 소리 : 항구 ASMR
 - 목포 바닷바람, 배가 들어오는 소리, 갈매기 소리, 파도 소리, 수산시장 풍경 등을 활용한 ASMR 콘텐츠 시리즈 제작
- SNS(틱톡, 유튜브, 인스타그램) 내 해시태그 활용
 - #목포항ASMR#SEAFOODMUKBANG#목포항구축제 등
- 참여자 추천 기프티콘, 지역 상품권, 지역 특산물 증정



ASMR MUKBANG | 싱싱한 해산물 먹방 모음집 *랍스터, 낙지, 오징어, 미더덕, 게불 RAW SEAFOOD LOBSTER, OCTOPUS, SQUID COMPILATION

출처 : <https://www.youtube.com/watch?v=lvzBlm7Nv9s/>



출처 : <https://www.youtube.com/watch?v=kuddQydzvfk>

9. 홍보 계획 수립

1) 온라인 홍보 전략

2

밈(Meme), 숏폼 챌린지 마케팅
SNS 기반 '항구 트립 콘테스트'



- MZ세대는 밈(Meme) 문화에 익숙하고, 재미있고 이색적인 콘텐츠를 공유하려는 트렌드를 반영
- 목포항의 특징이나 수산물을 활용한 재미있는 밈을 제작하여 온라인상에서 자연스럽게 공유되도록 유도
- '홍어 FLEX' 밈 제작
 - 홍어 특유의 강한 맛과 향을 유머로 승화시켜 트렌디한 밈 제작
(예 : '홍어 먹고 FLEX했다!' / '목포 바다를 맛보는 순간 인생 2회차')
- 틱톡 & 인스타그램 필터 제작
 - '내가 먹어야 할 목포 9味는?' 랜덤 필터
 - '목포 항구 미식왕' AI 얼굴 변환 필터
 - '味Chill in Mokpo' 목포 9味 캐릭터 + Chill한 감성 필터
- 목포항 댄스 챌린지
 - 목포항을 배경으로 한 K-POP 등 댄스 챌린지를 제작하여 틱톡, 유튜브, 인스타그램 등에 붙임 조성 → 참여자 대상 축제 방문 시 상품 증정



사례) '꼭씩 속았수다' 드라마 시청 후 외국인 밈 사례
출처 : 인스타그램 ID / mamy014



사례) 청춘페스티벌 틱톡 필터
출처 : <https://blog.naver.com/prettyh90/222763275297>

9. 홍보 계획 수립

1) 온라인 홍보 전략

3

네컷만화(인스타툰, 웹툰) 콜라보 마케팅
스토리텔링형 홍보 콘텐츠로 감성과 세계관 구축



- MZ세대는 정보 중심보다 ‘경험 중심, 감성중심’의 콘텐츠를 목포항을 배경으로 스토리형 콘텐츠 구성
- 인스타툰, 웹툰은 축제 개최 전/후에도 공유되며 흥미 유도 및 지속적인 노출 효과를 줄 수 있음
- ‘로컬+판타지’ 요소로 차별화된 세계관 창조
 - 실제 목포항 역사, 전설, 바다, 생태, 파시 등의 요소를 바탕으로 약간의 판타지를 섞은 세계관을 창조하면 흥미 유발 가능
(예 : 목포항의 과거—현재—미래를 넘나드는 타임슬립)
- 지역 작가, 대학생 크리에이터와 콜라보하여 축제 현장 소개 및 예능형 스토리 제작
- 축제 기간 중 웹툰 속 공간을 구현한 ‘체험존’ 운영
- 스토리 기반 콘텐츠로 자발적 공유 유도, 축제를 단순 방문이 아닌 ‘경험’으로 인식하여 축제 방문 동기 부여



사례) 구미라면축제 웹툰

출처 : <https://www.pennmike.com/news/articleView.html?idxno=88715>



예시) 목포항구축제 홍보 웹툰, 체험존

9. 홍보 계획 수립

1) 온라인 홍보 전략

* 팟캐스트(Podcast) : 청취자를 중심으로 한 콘텐츠 마케팅 전략. 유익한 정보를 제공하는 것 외 일부 에피소드를 블로그 게시물로도 별도 제작하여 소셜 미디어에 공유

4

목포항 팟캐스트

목포항 이야기 모음집 음성 콘텐츠 제작 홍보



- 팟캐스트 마케팅은 오디오 콘텐츠를 통해 청취자와 소통하면서 이야기를 전파하고, 홍보를 위한 시공간 제약이 없는 효과적인 홍보 방법으로 알려져 있음
- 지역 주민, 어민, 시장 상인, 청년 등이 들려주는 짧은 구술 이야기를 오디오 콘텐츠로 제작하여 온라인 홍보
- 음성 기반 SNS(유튜브 팟캐스트, 인스타그램 릴스 등) 내에 통일된 썸네일이나 컨셉으로 ‘정서적 스토리텔링 콘텐츠’ 강화 → 내국인 뿐만 아니라 외국인의 정서적 공감 유도
- 목포 지역 출신 연예인, 유튜버 협업 홍보 효과 극대화
- 예시 스토리 콘텐츠
 - “나의 첫 배 타던 날”, “할머니의 흥어 요리법”, “목포항 연애 스토리”, “만선이다~”, “선구점 구경하기” 등



★ 생방송에서 반응이 좋았던 무서운 이야기★
돌비공포라디오

시청자가 들려주는 무서운 이야기 | 시.들.무 | 돌비...
돌비공포라디오

귀신을 목격한 무서운 이야기 모음
돌비공포라디오

사례) 유튜브 채널명 : '돌비공포라디오'
출처 : <https://www.youtube.com/@돌비공포라디오>



사례) 유튜브 채널명 : '웃자고 하는 소리'
출처 : <https://blog.naver.com/ooz-z/223745569236>

9. 홍보 계획 수립

1) 온라인 홍보 전략

5

Live 항구 속보 : 목포항 뉴스룸
현장감 있는 목포항구축제 SNS 생중계



- 축제 기간 동안 유튜브, 인스타그램 내 ‘목포항 뉴스룸’이라는 이름으로 실시간 상황(날씨, 주무대, 체험 프로그램 부스, 퍼레이드, 공연, 시장 등의 축제장 전반)을 뉴스 쇼 형식으로 진행하는 MZ형 라이브 방송 콘텐츠
- 현장감 있는 SNS 생중계를 통한 축제 홍보 및 잠재 방문객들의 축제장 방문 유도
- 지역 청년 MC를 섭외하여 어부, 선장 등 목포항구에 어울리는 복장을 하고, 축제 홍보 외 ‘목포 수산물 시장’, ‘건어물 시장’, ‘선구점’ 상인 대상 인터뷰 및 게임 진행
- 온라인 실시간 댓글 이벤트를 통해 경품 추첨



9. 홍보 계획 수립

2) 오프라인 홍보 전략

- 🐟 MZ세대가 오프라인에서 직접 체험하고 SNS에 공유할 수 있는 홍보 포인트 마련
- 🐟 단순한 홍보가 아닌 ‘목포 항구의 경험을 맛본다’는 개념으로 기획

1

목포항 오감(五感) 마켓 오감으로 즐기는 목포의 맛!



- 👁️ (시각) 포토존 : 목포 수산물과 파시를 영상화한 초대형 조형물 설치 + LED 야경 포토존
- 👂 (청각) 사운드 체험 : 바닷바람·갈매기 소리·어시장 소리를 결합한 사운드 플레이존
- 👃 (후각) 향기 체험 : 바다 냄새, 해조류 향 등을 활용한 ‘목포 바다 향기 워크’
- 👄 (미각) 미식 체험 : ‘목포 9味 테이스팅 코너’ 운영
- 👋 (촉각) 직접 체험 : 방문객이 직접 수산물을 손질하고, 즉석에서 요리를 하는 프로그램 운영
- 축제 개최 전 사전 접수를 통해 목포어린이바다과학관, 목포미식 문화갤러리와 지역 청년 셰프의 즉석 요리 연계 프로그램 운영



목포어린이바다과학관

출처 : <https://blog.naver.com/3645suns>

목포 민어요리 쿠킹 클래스

출처 : <https://blog.naver.com/nangmanmokpo/223496598093>

9. 홍보 계획 수립

2) 오프라인 홍보 전략

2

“찾아가는 목포항구축제”
주요 도시 협업 축제 홍보 팝업스토어 운영



- MZ 세대가 선호하는 경험 콘텐츠를 통해 목포항구축제의 숨은 매력을 느낄 수 있도록 함
- 주요 도시 내 홍보 팝업스토어 운영
 - 주요 도시의 핫플레이스(서울 홍대, 부산 광안리, 전남대학교 등) 및 MZ세대 유동 인구가 많은 곳이나 국내 대형 축제장 내 ‘목포 항구축제’의 미리보기를 제공하는 팝업스토어를 운영하여 외국인 관심 유도
- 이벤트 및 재미적 요소를 결합한 체험 콘텐츠 운영
 - MZ세대가 선호하는 포토존, AR/웹뷰 활용 방탈출 미션 게임, 뽑기 이벤트를 운영하여 지역 관광 및 축제에 관심있는 관광객 참가 독려
 - 목포 항구 배경의 게릴라 포토 부스 및 크로마키 포토존 설치
 - ‘목포항구축제’ 해시태그 이벤트 유도



사례) ‘춘천 술 페스타’ 팝업스토어
출처 : 인스타그램 / chuncheon_sool_festa



사례) 서울 성수동 내 문화관광축제 팝업스토어 ‘구석구석 가게’
출처 : https://blog.naver.com/grape_song22/223426079847

9. 홍보 계획 수립

2) 오프라인 홍보 전략

3 “목포 항구 나이트 런(Night Run)” 목포항을 따라 달리는 친환경 야간 러닝 투어

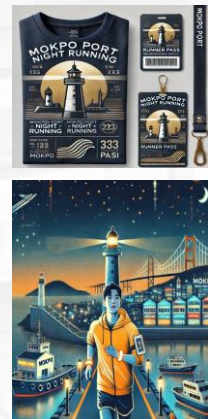
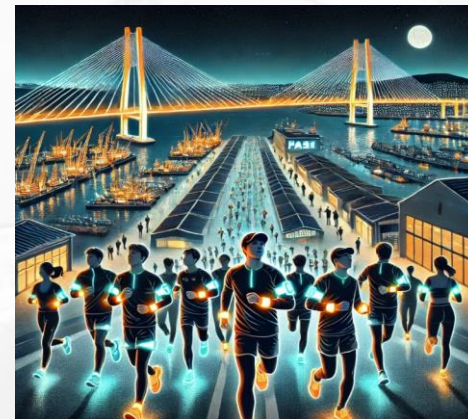
- 축제 개최 한달 전 MZ세대, 러닝투어 동호회, 외국인 대상으로 ‘목포항구축제’를 알리는 야간 러닝 투어 개최
- ‘2025 목포항구축제 프린팅 재활용 배번표’ 제공 및 러닝 투어 완주 시 해양쓰레기를 활용하여 만든 업사이클링 메달 + 상품 증정 → 예산 절감 및 쓰레기 없는 러닝 투어로 지속가능한 축제 홍보
- 야간 개최로 인한 체류형 관광객 도모 및 참가자 SNS 인증을 통한 축제 사전 분위기 조성 등 바이럴 홍보 확산에 기여
- 목포항 ↔ 삼학수로 왕복 약 5km로 코스 구성
- 전국 러닝 크루, 마라톤 유튜버 협업 및 지역 소상공인 연계 친환경 러닝 패키지 제작
- 목포항의 감성 야경 + 이벤트형 콘텐츠로 목포만의 정체성 어필 및 MZ세대의 축제 관심 유도



사례) ‘2025 무해런’ 재활용 배번호 및 다회용 기록칩
출처 : <https://futurechosun.com/archives/119433>



사례) 나이트레이스 인 부산
출처 : <https://www.visitbusan.net>



9. 홍보 계획 수립

3) 글로벌 연계 홍보 “세계로 가는 목포항구축제”

- 🐟 K-문화를 좋아하는 외국인 대상 해외 미디어 및 관광 플랫폼 활용 홍보
- 🐟 해외 항구도시 연계 프로모션 및 외국인 친화형 홍보 콘텐츠를 통한 글로벌 축제 브랜드화

1

해외 공중파 채널 및 언론 홍보
Arirang TV, 뉴욕 타임스 등 타깃 홍보



구 분	세부 내용
경 로	Arirang TV, 뉴욕 타임스 등
형 식	- 축제 하이라이트 영상 (3~5분) 또는 축제 소개 내용 - 목포 항구, 파시의 역사, 수산물 먹거리 다큐멘터리 삽입 - '항구도시 목포' 특집
콘텐츠 (예시)	- “K-Seafood, 목포의 수산물 그리고 항구축제” - “항구에서 즐기는 K-라이프” - 축제 기간 중 생방송 인터뷰 또는 현장 취재 유도
특 징	해외 교민, K-문화에 관심 있는 외국인 대상 목포항구축제 및 지역 문화 미디어 노출

☞ 성공 사례 참고

- 평창송어축제 아리랑TV 방영 → 한국 겨울 여행 콘텐츠로 연결
- 화천산천어축제 뉴욕 타임스 보도 → 올겨울 아시아에서 꼭 봐야 할 축제

5곳 선정



[1DAY 1K-CULTURE: K-TREND] Ep.16 Tasting the winter of Korea <The 16th Pyeongchang Trout Festival>

Arirang TV @ 구독

사례) 평창송어축제 아리랑TV 방영

출처 : <https://www.youtube.com/watch?v=0ezOTJkkcCM>



The chance to pluck a sancheoneo, or mountain trout, from a frozen river draws thousands of visitors every winter to a cold-weather-loving corner of South Korea. The annual ice festival, held in Hwacheon County from Jan. 6 to 28 this year, doubles as a tribute to a cherished local fish.

사례) 화천산천어축제 뉴욕 타임스 보도

출처 : <https://www.hankyung.com/article/202401167083Y>

9. 홍보 계획 수립

3) 글로벌 연계 홍보 “세계로 가는 목포항구축제”

2

“자매도시 연계 홍보”

세계 항구도시와의 교류 및 자매결연 연계 홍보



- 세계 항구도시와의 교류 및 자매결연을 통한 축제 홍보
 - 일본 하코다테, 요코하마, 프랑스 마르세유, 이탈리아 제노바, 미국 샌프란시스코, 호주 시드니, 베트남 하이퐁 등
- 문화사절단 교류(목포시립예술단&해외 전통예술단 상호 공연)
- 공동 전시관 구성(세계 항구 도시 문화관) : 사진, 음식, 항구 역사 문화 체험
- 해외 항구도시 각국 대표 인사 초청 개막식 환영 행사
- 자매도시와 SNS 공동 캠페인 운영(#항구축제 교류 태그), 공동 홍보 콘텐츠 제작 및 송출(양 도시 간 상호 SNS 업로드)
- 관광객 유치 → 교류 도시 시민 대상 해외 방문 유도 효과

※ 지방소멸 대응 측면에서도 의미가 있음



사례) '장흥 물축제' & 태국 송크란 축제 업무협약 글로벌화
출처 : <https://www.cnbnews.com/news/article.html?no=665781>



사례) 대전시 & 일본 삿포로시 자매결연
출처 : <https://www.hankookilbo.com/News>

9. 홍보 계획 수립

3) 글로벌 연계 홍보 “세계로 가는 목포항구축제”

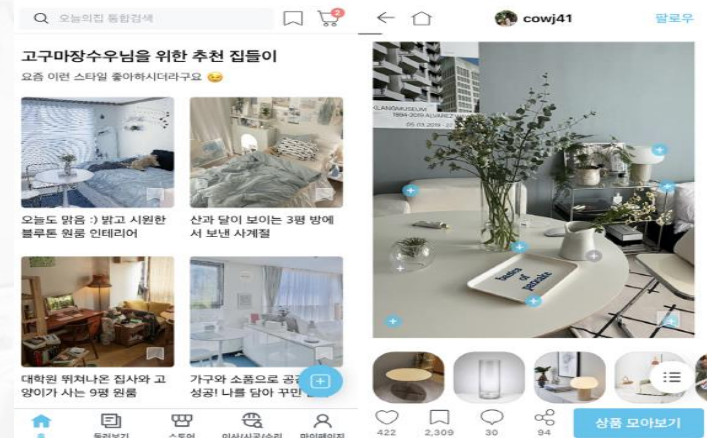
* UGC(User Generated Content) : 전 세계 사용자들이 자발적으로 만든 콘텐츠를 활용하여 제품, 서비스, 지역, 브랜드 등을 홍보하는 마케팅

3

“세계 항구에서 온 인사”
축제 응원 및 환영 메시지 글로벌 UGC 캠페인



- 해외 항구 도시 시민들이 목포항구축제 응원 및 환영 메시지를 보내는 글로벌 UGC 캠페인을 통한 홍보
- 릴레이 형태의 캠페인으로 운영
 - 유명 항구 도시(시드니, 리스본, 요코하마, 마르세유 등) 연계 “나의 항구, 우리의 축제” 영상 릴레이 캠페인
- 세계 항구 도시 지역주민들이 “우리가 사는 항구와 목포 항구 축제를 연결하는 이야기” 전달
- UGC 캠페인 주제 및 해시태그 정하기 → 참여 유도 → 우수 콘텐츠 수집 및 선별 → 홍보 확산
- 전 세계인이 함께 만든 “목포 항구 콘텐츠 아카이브” 확보
- 목포의 정서와 축제를 ‘경험 중심 스토리텔링’으로 축제의 진정성 확산 및 비용 대비 홍보 파급력 극대화(신뢰성 높은 콘텐츠 다수 확보 가능)



9. 홍보 계획 수립

3) 글로벌 연계 홍보 “세계로 가는 목포항구축제”

4

목포항 키트(Mokpo Port Kit) 글로벌 팬심 굿즈 패키지 판매 홍보



- 외국인들에게 축제 개최 전 목포 항구의 정서, 음식, 전통 간접 경험 제공으로 ‘축제 인지도 상승 + 방문 유도 + 도시 브랜드화’에 기여
- 축제 개최 전 ‘목포항 키트’ 판매를 통해 목포항구축제에 대한 기대감 유도 및 단순 관광 안내를 넘는 감성 기반 관광 콘텐츠로의 진화
- 한류 소비층 타겟 목포항구축제 글로벌화 기반 마련
- 해외 인플루언서 언박싱 협업 : “Mokpo in My Hand” (당신의 손 안에 담긴 목포)
- K-Food 유튜버 콘텐츠 : 목포 수산물 리뷰 콘텐츠
- 대한항공/아시아나 탑승 고객 추첨 증정 홍보
- 여행박람회/한국관광공사 연계 해외 박람회 참가 홍보



사례) 독일에서 판매된 ‘남도음식 쿡박스 키트’ 온라인시장서 큰 인기
출처 : <https://www.newsway.co.kr/news/view?tp=1&ud=2023010321251820280>

구 성	품목 예시	설 명
목포 9미 체험	건어물 미니어처 세트, 목포 특산물 캐릭터 굿즈 키트	각 음식 및 특산물에 대한 스토리 카드 동봉
목포 관광 오감 체험	유달산 향기 디퓨저, 목포 바다 색감 엽서, 3D 축제 리플릿	시각, 후각, 촉각 자극 요소 포함
파시의 정서	항구 디자인 텀블러, 포스터, 파시 장터 스티커북	항구 역사 콘텐츠 요약 스토리북 동봉
다국어 축제 안내북	축제 일정, 축제 연계 목포 추천 관광지, 맛집 지도 등	축제 참여 유도형 콘텐츠 포함
축제 참여 혜택	글로벌 럭키드로우 응모권 및 지역 상품권 등	사전 키트 구매자 한정 이벤트 참여권 증정

예시) 목포항 키트 “Mokpo in My Hand” 구성

9. 예산 계획 수립

1)-1. 대표 - 공연 - 경연 - 체험 및 전시 - 부대 및 기타프로그램

구분	분야별	요목	산출내용	단가(원)	수량	단위	금액
대표프로그램	대표콘텐츠	전통파시퍼레이드	그물띠 풍어 행렬	30,000,000	1	식	30,000,000
		글로벌해상퍼레이드&파시만선	글로벌해상퍼레이드 & 파시만선	130,000,000	1	식	130,000,000
		파시경매와 함께하는 수랏간	파시경매와 함께하는 수랏간	20,000,000	1	식	20,000,000
공연프로그램	공연콘텐츠	항구를 춤추게 하라	DJ 및 장비임대	2,000,000	3	일	6,000,000
		세계의 바다 요리 한상	요리만들기	15,000,000	1	식	15,000,000
		목포 항구 먹깨비 챌린지	스탬프투어 디자인 및 상품증정	10,000,000	1	식	10,000,000
		리듬을 취해요	DJ 및 장비임대	2,000,000	3	일	6,000,000
		100년 항구 시간여행 콘텐츠	음악, 영상, 의상 퍼포먼스 공연	20,000,000	1	식	20,000,000
		추억의 종이배 경주대회	종이배, 대형 종이배 만들기 체험	5,000,000	1	식	5,000,000
		레트로&근대의상 항구 패션쇼	패션쇼 운영	10,000,000	1	식	10,000,000
		해상 레크레이션	요트 및 해양레저업체와 협업 해상 레크레이션	15,000,000	1	식	15,000,000
경연대회	경연콘텐츠	전국 니나노 장구대회	국악, 풍물 공연	5,000,000	1	식	5,000,000
		외국인 유학생 및 주한외국인 초청 음악회	글로벌 문화공연, 외국인 학생 초청 음악회	10,000,000	1	식	10,000,000
		전국학생음악경연대회	보컬, 밴드, 국악, 합창, 창작곡 등 5부분 경연대회	8,000,000	1	식	8,000,000
		영호남 다문화가족 한마당	출연료 및 상금	13,000,000	1	식	13,000,000
		우리가족음악경연대회	출연료 및 상금	12,000,000	1	식	12,000,000

9. 예산 계획 수립

1)-2. 대표 - 공연 - 경연 - 체험 및 전시 - 부대 및 기타프로그램

체험 및 전시 프로그램	체험 및 전시콘텐츠	목포 조기빵, 홍어빵, 낙지빵 만들어보기 체험	재료비 및 임대료	4,000,000	1	식	4,000,000
		나만의 떡볶이 만들기 체험	재료비 및 임대물품	3,000,000	1	식	3,000,000
		목포 건어물&수산물과 함께하는 '목포 파전 고수 찾기'	재료비 및 임대물품	3,000,000	1	식	3,000,000
		포트사운드 프로젝트	사운드 아트 작품 기계임대 및 체험	5,000,000	1	식	5,000,000
		나만의 그물, 어망, 닻 만들기 체험	재료비 및 체험	3,000,000	1	식	3,000,000
		항구 음식 쿠킹 클래스	목포 9미 요리 체험	15,000,000	1	식	15,000,000
		나도 '선장'이다!	시뮬레이션 디지털 체험 임대료	7,000,000	1	식	7,000,000
		홍어아침	재료비 및 해체소 인건비	3,000,000	1	식	3,000,000
		보이는 당근마켓 & 경매 놀이 체험	중고 거래 운영비	1,000,000	1	식	1,000,000
		조선통신사선 역사 여행길	조선통신사 운영비	7,000,000	1	식	7,000,000
		나만의 데시벨 '대물이다!'	데시벨 기계 구매 및 상품	3,000,000	1	식	3,000,000
		근대시장 1일 체험 '파시의 하루'	상품 구매 및 운영비	3,000,000	1	식	3,000,000
		도깨비 만물시장	상품 구매 및 운영비	3,000,000	1	식	3,000,000
		시민노젓기대회	운영 및 상품	10,000,000	1	식	10,000,000
		선창/선구거리 전시체험	재료비 및 운영비	5,000,000	1	식	5,000,000
부대 및 기타 프로그램	부대 및 기타 콘텐츠	항구 시네마 추억 여행	영화 IP, 스크린 및 프로젝트 대여	10,000,000	1	식	10,000,000
		목포 9미 명인 선발대회	시설 임대료 및 상품	15,000,000	1	식	15,000,000
		글로벌 종합구이터	구이터 시설비 및 운영비	4,000,000	2	식	8,000,000
		추억의 선창건맥	건어물 구매 및 운영비	5,000,000	1	식	5,000,000
		목포의 참맛	목포미식페스타 별도예산	-	1	식	-
		항구 프리마켓	프리마켓 운영비	3,000,000	1	식	3,000,000
1 계							431,000,000

9. 예산 계획 수립

2) 2060파시존 - 7080항구존 - 청년존/주무대 - 시설비

2060파시존	무대설비	무대바닥	15평 9×6 m	1,000,000	1	식	1,000,000	
		음향 시스템	JBL PA10kw	5,000,000	1	식	5,000,000	
		트러스시스템	트러스 구조물 1식	5,000,000	1	식	5,000,000	
		조명 시스템	Par, Moving, Beam Light 기타	3,500,000	1	식	3,500,000	
		백드롭	만선기, 어구 백드롭	4,000,000	1	식	4,000,000	
	전원설비	음향,조명용 발전차	저소음 발전차 250kw 1대 4일	4,000,000	1	식	4,000,000	
청년존 / 주무대	무대설비	무대바닥	40평 16.4 × 8.6 m	3,000,000	1	식	3,000,000	
		무대 백드롭	합판구조물, 현수막, 기타디스플레이	3,000,000	1	식	3,000,000	
		음향 시스템	JBL PA50kw	8,000,000	1	식	8,000,000	
		레이저 구조물	무대 포함 및 LED 포함 레이저 구조물 설치	80,000	200	식	16,000,000	
		조명 시스템	Par, Moving, Beam Light 기타	7,000,000	1	식	7,000,000	
		설치 및 운영	지게차 및 프로젝트 운영인력	1,000,000	4	식	4,000,000	
		LED영상 시스템	LED 500inch	9,000,000	1	식	9,000,000	
		중계 시스템	HD 중계시스템	6,000,000	1	식	6,000,000	
		특수효과	Co2, Fire beam, 외 1식 3일	4,500,000	1	식	4,500,000	
	전원설비	음향,영상용 발전차	저소음 발전차 150kw 1대 4일	3,000,000	1	식	3,000,000	
조명용 발전차		저소음 발전차 250kw 1대 4일	4,000,000	1	식	4,000,000		
시설비	7080항구존, 2060파시존 및 청년존	어등제작	어등 200개 제작 및 설치	5,000,000	1	식	5,000,000	
		입구아치	입구아치	9,000,000	1	식	9,000,000	
		초가형 텐트	초가부스 임대설치 10동	900,000	6	동	5,400,000	
		5×5MQ텐트	18만×55동	180,000	55		9,900,000	
		3×6 캐노피	6만×20동	60,000	20	동	1,200,000	
		파라솔	파라솔-의자 5만×30세트	50,000	30	세트	1,500,000	
		전기시설	부스용 전기시설	18,000,000	1	식	18,000,000	
		테이블	15,000×200개	15,000	200	개	3,000,000	
		의자	행사용 3000개	1,500.0	3,000	개	4,500,000	
		행사물품	안전펜스임대 및 설치 2만5천*250개	25,000	250	개	6,250,000	
			라바콘 3,000×100개	3,000	100	개	300,000	
			소화기, 유모차 및 휠체어임대	1,000,000	1	식	1,000,000	
		공연대기실	냉온수기, 거울, 행거 외	500,000	1	식	500,000	
		무전기	무전기 30대 4일 임대	20,000	30	개	600,000	
		2 계						156,150,000

9. 예산 계획 수립

3)보험 - 홍보 기타 운영비 / 소계의 합

	PM	대행사 총괄	축제 총괄 운영 1인	5,000,000	1	인	5,000,000
	PD	축제 공연 연출	축제 공연구성 및 연출(250만×2인)	2,500,000	2	인	5,000,000
		축제진행 연출	분야별 전담 PD 2명(150만×2인)	1,500,000	2	인	3,000,000
	사회자	현대존무대	전문MC 1인 3일	2,000,000	1	인	2,000,000
		2060파시존무대	전문MC 1인 3일	2,000,000	1	인	2,000,000
		개막행사	전문MC 1인	1,000,000	1	인	1,000,000
	안전요원	책임자	1명 3일(20만×1인×3일)	200,000	3	인	600,000
		안전요원	30명 3일(18만×40인×3일)	180,000	90	인	16,200,000
			야간경비요원 4명 3일(30만×4인×3일)	300,000	12	인	3,600,000
		수상안전요원	4명 3일(30만×4인×3일)	300,000	12	인	3,600,000
	교통관리인력	교통관리	10명 3일(모범운전자회)	5,000,000	1	식	5,000,000
	진행인력	책임자	2명 3일(20만×2인×3일)	200,000	6	인	1,200,000
		진행인력	파시존 8명 3일(18만×8인×3일)	180,000	24	인	4,320,000
			현대존및 청년존 12명 3일(18만×12인×3일)	180,000	36	인	6,480,000
보험	보험료	보험료	영업배상책임보험 1식	4,000,000	1	식	4,000,000
홍보	미디어홍보	방송홍보	TV 스포츠 제작 & 송출	10,000,000	1	식	10,000,000
		미디어 월	MBC 미디어 홍보	10,000,000	1	식	10,000,000
	웹홍보	홈페이지 운영	홈페이지 제작	2,000,000	1	식	2,000,000
		SNS카드뉴스	카드뉴스제작 및 배포, SNS사전이벤트	1,000,000	1	식	1,000,000
	오프라인홍보물	현수막 및 동선안내	행사장 디스플레이	4,000,000	1	식	4,000,000
운영비	운영경비	식사	종사자 도시락 및 음료(100인×8회×1만2천)	12,000	800	개	9,600,000
	편의시설	음수대	냉온수기임차(5개×6만) 및 운용(5개소3일×2통×8천)	540,000	1	식	540,000
	자원봉사자	경비	50명 3일-50명 3일(2만×150인(교통비,간식비))	20,000	150	인	3,000,000
	평가보고서	평가보고서	축제 현장평가보고서	10,000,000	1	식	10,000,000
	결과보고	사진	촬영 전문인4명 3일(50만×12인)	500,000	12	인	6,000,000
		보고서	결과보고서 제작	1,000,000	1	식	1,000,000
	예비비	예비비	대행사 부가세 및 일반관리비 포함, 프로그램 예비비	142,710,000	1	식	142,710,000
3 계							262,850,000
소계의 합			소계1+소계2+소계3				850,000,000



2025 목포항구축제 기본계획 및 발전전략 수립 용역

2025년 5월 일 인쇄

2025년 5월 일 발행

발 주 처 : 목포시

연 구 기 관 : 사) 남도관광정책연구원

본 연구결과 보고서는 저작권법에 의하여 보호를 받고 있으므로 무단복제 및 전제를 금합니다. 본 보고서의 일부 내용을 재사용하려면 과업 발주처인 목포시와 연구기관인 사)남도관광정책연구원의 사전 동의를 받아야 합니다.